



Infoport y Orange amplían su acuerdo para ofrecer los servicios de comunicaciones más avanzados a las empresas del Puerto de Valencia

- Renuevan durante tres años más su colaboración para poner a disposición de las compañías que operan en el Puerto soluciones exclusivas para optimizar sus comunicaciones.



La Red Corporativa de Infoport (RCI), especializada en el sector logístico portuario, ha ampliado por tres años más su acuerdo con Orange España (Grupo MASORANGE) para ofrecer servicios de comunicaciones a las cerca de 500 empresas que componen la comunidad portuaria de Valencia.

Esta renovación permitirá seguir adelante con el desarrollo de una red privada virtual de comunicaciones para todas las compañías que operan en el puerto de Valencia, que pueden, además, acceder a mejores condiciones tanto en soluciones de voz y datos móviles como en banda ancha fija, donde además realizará despliegues ad hoc de fibra en las empresas que así lo requieran.

Asimismo, las empresas que se sumen a esta alianza podrán disponer de una marcación de numeración corta, como si se tratara de una única empresa, fomentando así la sensación de pertenencia al colectivo de la comunidad portuaria valenciana y facilitando las relaciones interempresas del ecosistema del Puerto.

Además, Infoport y Orange acuerdan dar impulso al proyecto RCI con una apuesta de servicios de valor añadido que facilita la renovación del parque de terminales, así como una gestión personalizada y exclusiva para la comunidad portuaria que resolverá cualquier incidencia que pueda surgir.

Orange pone también a disposición de las empresas adheridas un servicio de Postventa especial de terminales, que cubre todas las averías que no están incluidas en la garantía legal.

Según Sergio Riobos, director de Empresas en Orange, *“este importante acuerdo contribuye a reforzar nuestra apuesta firme por el Puerto de Valencia, uno de los principales actores económicos de la región, así como por impulsar el crecimiento y desarrollo de las empresas que forman parte del mismo”*.

Jose Oliver, director Gerente de Infoport, añade además que *“el acuerdo con Orange ofrece a las empresas del Puerto de Valencia comunicaciones de última generación y servicios especializados, dotándolas de la tecnología más avanzada con unas condiciones preferentes. Es un impulso a su competitividad que beneficia a todos los actores implicados, fruto del compromiso de Infoport con el sector”*.

16 AÑOS DE RCI, MÁS DE 200 EMPRESAS ADHERIDAS

Infoport creó el proyecto RCI de red virtual de comunicaciones para la comunidad portuaria de Valencia hace 13 años. Durante este tiempo, más de 200 empresas han formado parte de este, beneficiándose de unas condiciones preferentes y de servicios exclusivos.

El proyecto RCI de Infoport tiene como objetivo contribuir a la vertebración de la comunidad portuaria de Valencia, así como la mejora de su competitividad gracias a la capacidad de negociación conjunta de las más de 500 empresas que la forman.

Sobre MASORANGE

MASORANGE es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes con más de 37M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y cloud.

MASORANGE cuenta con 9 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara, Lyca y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MASORANGE dispone de más de 29 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cobre con su red móvil 4G al 99% de la población española y al 84% con la nueva tecnología 5G, con la que cubre más de 2.500 municipios por toda la geografía española.

La Compañía tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la económica del propósito en España, siendo respetuosa con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada) y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

INFOPORT

Infoport fue constituida en 1998 en el Puerto de Valencia con la misión de proporcionar soluciones tecnológicas para la gestión portuaria y contribuir a incrementar la competitividad de las empresas del sector utilizando la tecnología para mejorar la eficiencia en sus procesos de negocio.

Las soluciones y experiencia del equipo profesional de Infoport convierten a la empresa en un proveedor de referencia para entidades públicas y privadas de la cadena logística portuaria.

Infoport ha ejecutado más de 100 proyectos en puertos de Europa y América con elevados volúmenes de tráfico y niveles de exigencia, entre los que se incluyen proyectos de desarrollo e implantación de sistemas de gestión portuaria, PCS (Port Community System), TOS (Terminal Operating System), sistemas de Trazabilidad o sistemas de Accesos Automatizados.