

Comunicado de Prensa

MASORANGE incorpora a Víctor del Pozo como Director General de Innovación, Alianzas y Nuevos Servicios

- El ex CEO de El Corte Inglés aportará su exitosa experiencia directiva y amplio conocimiento del mercado retail para impulsar nuevos productos y servicios de valor para sus más 30M de clientes, y soluciones para empresas y administraciones públicas.

Madrid, 22 de abril de 2024.- Víctor del Pozo Gil se incorpora a [MASORANGE](#) como **Director General de Innovación, Alianzas y Nuevos Servicios** para asegurar que la Compañía **se sitúa a la vanguardia de los nuevos negocios, refuerza su capacidad de innovación y desarrolla su colaboración con las empresas más importantes del mundo** para ofrecer los mejores servicios a empresas, administraciones públicas y clientes finales.

Gracias a su **amplia experiencia en el mundo retail** y a su **exitosa trayectoria profesional**, Del Pozo **escalará y ampliará la actividad** de MASORANGE en el segmento de los **nuevos negocios** donde tiene ya una **base sólida de nuevos servicios** como **energía verde, financiación al consumo, seguros o alarmas** con niveles de satisfacción de clientes muy altos y con gran potencial de crecimiento.

Además, Víctor del Pozo irá **incorporando nuevos productos y servicios, siempre asegurando su calidad y usabilidad** para que los **clientes sigan siendo los más satisfechos del mercado.**



Izquierda a derecha: Germán López, COO, Víctor del Pozo, Director General de Innovación, Alianzas y Nuevos Servicios y Meinrad Spenger, CEO de MASORANGE, respectivamente.

Del Pozo, ex CEO de El Corte Inglés, creará también **un equipo dedicado a impulsar la capacidad de innovación** en MASORANGE, que estará encargado de **identificar nuevas oportunidades y tendencias del mercado gracias al aprovechamiento de toda la tecnología disponible en la Compañía para agregar valor a los clientes**. Este equipo trabajará en **estrecha colaboración con otras áreas de la empresa como redes y sistemas y con otras empresas líderes** para garantizar la integración de las nuevas soluciones con los servicios existentes.

Además, implementará **soluciones comerciales dentro de la plataforma de [OpenGateway](#)** que permite la **integración de servicios de terceros dentro del 5G y el desarrollo de soluciones personalizadas para clientes de empresa**. Esto facilitará la colaboración con *partners* externos y la creación de nuevos y más amplios ecosistemas empresariales.

Finalmente, establecerá **alianzas estratégicas con las empresas más importantes del mundo en diversos sectores para desarrollar soluciones conjuntas** que satisfagan las necesidades específicas de los **clientes empresariales y de las administraciones públicas**.

La nueva Dirección General encabezada por Víctor del Pozo dependerá de **Germán López, COO del Grupo MASORANGE**, e integrará el área de Nuevos Negocios, liderada por **Alberto Galaso**, que amplifica sus responsabilidades asumiendo la posición de **Deputy Director General de Innovación, Alianzas y Nuevos Servicios**.

“Es un placer para mi incorporarme a MASORANGE, el operador de telecomunicaciones con mayor número de clientes en España, para impulsar su innovación y para consolidar su liderazgo también en nuevos negocios más allá de los tradicionales de telecomunicaciones con el objetivo de añadir valor a los clientes”, dijo Víctor del Pozo, Director General de Innovación, Alianzas y Nuevos Servicios.



Víctor del Pozo Gil estuvo vinculado a El Corte Inglés durante más de 30 años en los que ocupó distintos cargos de responsabilidad hasta ser nombrado consejero delegado de la compañía, posición que desempeñó desde octubre de 2017 hasta marzo de 2022. Posteriormente, fue nombrado director del Instituto de Investigación y Transferencia de Conocimiento del Grupo Educativo Proeduca, al que pertenece la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR). El nuevo directivo de MASORANGE es economista y cuenta con un MBA por el Instituto de Empresa y un PDG por el IESE.

Sobre MASORANGE

MASORANGE es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes con más de 37M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y cloud.

MASORANGE cuenta con 9 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara, Lyca y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MASORANGE dispone de más de 29 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cobre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 84% con la nueva tecnología 5G, con la que cubre más de 2.500 municipios por toda la geografía española.

La compañía tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la económica del propósito en España, siendo respetuosa con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada) y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Síguenos:

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

Twitter: @MASORANGE_ES

Contacto de prensa:

Fernando Castro
fernando.castro@masmovil.com

Teléfono: (+34) 656.160.378