

Comunicado de prensa

Unidos para incrementar el ahorro de sus clientes

ALIANZA ÚNICA ENTRE EL CLUB CARREFOUR Y MASMOVIL



De izquierda a derecha, Alberto Galaso, Chief of New Business Grupo MASORANGE; Alexandre Bompard, presidente de Grupo Carrefour; Meinrad Spenger, CEO de Grupo MASORANGE y Elodie Perthuisot, CEO de Carrefour España

- **Los socios de El Club Carrefour que contraten a partir del 30 de mayo los productos de MASMOVIL recibirán una acumulación del 3% de su tarifa mensual en su ChequeAhorro.**

Madrid, 29 de mayo de 2024.- MASMOVIL (Grupo MASORANGE) se une a El Club Carrefour para que los clientes de ambas compañías disfruten de **una acumulación del 3% del importe de su tarifa mensual en el ChequeAhorro**, la ventaja mejor valorada por sus más de 10 millones de socios.

Gracias a esta alianza, **al contratar productos de telecomunicaciones de MASMOVIL, los usuarios de El Club Carrefour, el mayor programa de fidelización de la distribución española con presencia en más del 50% de los hogares del país**, podrán acumular en su ChequeAhorro un 3% mensual de la tarifa contratada a partir del 30 de mayo con MASMOVIL. Asimismo, los ya clientes del operador también podrán disfrutar de este beneficio al contratar servicios adicionales.



MÁSMÓVIL

Para disfrutar de esta ventaja el socio solo debe realizar la contratación del producto a través de la web de El Club Carrefour. Una vez reciba la factura del primer mes del servicio contratado, se acumulará automáticamente el importe correspondiente en su ChequeAhorro para que pueda utilizarlo en sus próximas compras.

El Club Carrefour también ofrece descuentos a través de cupones personalizados, y tarjetas para familias numerosas, jóvenes menores de 30 años o mayores de 65 años, que suponen el ahorro directo del IVA en todas las compras que realicen en productos frescos. Además, los socios de El Club Carrefour pueden incrementar aún más su ahorro gracias a un 8% en los repostajes de gasolineras Carrefour.

Con esta iniciativa, denominada “**MASMOVIL, ahorra sin más**”, el operador continúa estableciendo alianzas para ofrecer los mejores servicios y ventajas exclusivas a sus clientes de la mano de socios de referencia, como Carrefour.

Sobre MASORANGE

MASORANGE es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes con más de 37M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y cloud.

MASORANGE cuenta con 9 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara, Lyca y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MASORANGE dispone de más de 29 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 84% con la nueva tecnología 5G, con la que cubre más de 2.500 municipios por toda la geografía española.

La Compañía tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la económica del propósito en España, siendo respetuosa con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada) y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Síguenos:

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

Twitter: @MASORANGE_ES

SOBRE CARREFOUR ESPAÑA:

Carrefour es una compañía omnicanal y multiformato, que gestiona en España 203 hipermercados, 159 supermercados Carrefour Market, 1.075 supermercados Carrefour Express y 63 Supeco, además de comercio online.

El Club Carrefour, con más de 10 millones de socios, es el mayor programa de fidelización de la distribución en España y está presente en más de la mitad de los hogares del país. Su crecimiento continuado, con más de 600.000 nuevos socios activos al año, lo sitúa como líder y referente de este tipo de programas en retail en España.

Contacto de prensa:

MASORANGE
Fernando Castro
fernando.castro@masorange.es
Teléfono: (+34) 656.160.378

COMUNICACIÓN EXTERNA CARREFOUR
prensa.es@carrefour.com
657302986 - 646582000