



Comunicado de prensa

Orange y CUENDE revolucionan el mercado de la publicidad incorporando los datos de telefonía móvil para la medición de exterior y optimización de campañas

- **Ambas empresas se han unido para lanzar la solución **GEOMEX Powered by Orange**, que dará una respuesta definitiva a las necesidades de planificación, gestión, optimización y post-evaluación de campañas publicitarias, mejorando la medición de audiencias en entornos como centros comerciales o estaciones.**
- **Esta colaboración une la experiencia de Orange en tecnologías como el análisis Big Data de los datos procedentes de sus redes móviles -previamente agregados y anonimizados-, que aporta información detallada y de calidad sobre el comportamiento real de los consumidores en España, y la trayectoria de CUENDE en medición del medio exterior.**

Madrid, 30 de mayo de 2024.- Los sistemas actuales de planificación de las campañas de publicidad exterior tienen limitaciones a la hora de **mejorar y ampliar la capacidad de evaluar el impacto y la eficacia en los soportes publicitarios en movimiento (medios de transporte) y los ubicados en interiores (típicamente centros comerciales), que suponen cerca de un 37% del volumen total de la inversión publicitaria en este medio.**

Con el objetivo de mejorar la medición y la eficacia de estas comunicaciones, Orange (perteneciente al Grupo MASORANGE, líder del sector de las telecomunicaciones en España por número de clientes) y CUENDE Infometrics (empresa especializada en la medición del medio exterior y con amplia experiencia internacional), han firmado una alianza estratégica para potenciar y ampliar las funcionalidades del sistema de medición de exterior GEOMEX.

Esta colaboración atiende a las **nuevas necesidades de optimización de audiencias en un mercado como el de la publicidad exterior (*Out of Home, OOH*) que, según el último Informe de Infoadex, solo en febrero pasado movió en España cerca de 25 millones de euros (+15,3% respecto al año anterior);** con subidas en el área digital que rondan el 30%, gracias a su capacidad de llegar a una audiencia más amplia en momentos en que la dispersión de esta afecta a otros medios, demostrando su alcance, solidez y fiabilidad.

Para fortalecer este crecimiento, ambas compañías se unen en la solución **GEOMEX Powered by Orange**, con la **amplia experiencia de CUENDE en medición de audiencias de la publicidad exterior junto a la capacidad y experiencia de Orange en el uso del Big Data y otras tecnologías, como la Inteligencia Artificial**, transformando la recopilación masiva de los datos de tráfico de sus redes -debidamente agregados y anonimizados- en análisis avanzados de movilidad y patrones de comportamiento.

Con los datos de Orange, las compañías podrán medir de forma más precisa las audiencias de sus campañas en exterior y, en fases posteriores, cuantificar su eficacia, determinando cuántas de las personas impactadas por la publicidad han acudido a un centro o a un e-commerce específicos.



Asimismo, **disponer de datos precisos y cualificados sobre la audiencia, tanto en términos de ubicación como de tiempo, permitirá planificar** de forma más adecuada en qué momento se emite un anuncio en una determinada pantalla digital. De esta manera, se obtendrá mayor efectividad al adecuarlo al segmento de público objetivo expuesto en ese momento.

Tal y como ha explicado **Francisco Huidobro, director de Servicios Digitales de Orange**, *“nuestra colaboración con CUENDE supondrá toda una revolución en la aplicación de la tecnología en la medición de audiencias, ya que el nivel de precisión, detalle y calidad que alcanza nuestra solución conjunta da una respuesta definitiva a las necesidades de optimización en la planificación, gestión y post-evaluación de campañas, y logrará de estas un alcance comercial más amplio. Estamos convencidos de que este trabajo conjunto impulsará aún más las inversiones publicitarias en el medio exterior, ofreciendo métricas de comportamiento de la población con mayor detalle temporal, cobertura geográfica completa, y herramientas más eficientes para la planificación y gestión de campañas publicitarias”.*

Por su parte, **José María Cuende, presidente de CUENDE**, ha destacado *“la importancia de esta alianza como un paso adelante en la unificación y la transparencia del mercado publicitario, buscando reducir la confusión actual y proporcionar resultados transversales y comparables. Gracias a esta solución, la publicidad digital experimentará mejoras al estandarizar la medición y logrará minimizar las incertidumbres actuales ofreciendo*



resultados claros, consistentes y fiables. Además, se reforzará el desarrollo integral de la medición de entornos como centros comerciales y estaciones”.

Sobre MASORANGE

MASORANGE es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes con más de 37M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y cloud.

MASORANGE cuenta con 9 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara, Lyca y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MASORANGE dispone de más de 29 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cobre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 84% con la nueva tecnología 5G, con la que cubre más de 2.500 municipios por toda la geografía española.

La Compañía tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la económica del propósito en España, siendo respetuosa con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada) y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Síguenos:

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

Twitter: @MASORANGE_ES

Acerca de CUENDE Infometrics

CUENDE Infometrics es líder global en la medición del mundo OoH. Su esencia se basa en la capacidad de innovar mediante la integración de tecnología, algoritmos patentados y fuentes de big data para ofrecer al mercado publicitario datos precisos y enriquecidos para diseñar estrategias de marketing más potentes que ofrezcan un ROI superior.

CUENDE, empresa neutral e independiente, lleva más de 25 años midiendo el medio exterior, con operaciones de medición en 14 países. Ha sido galardonado con el Premio a la Innovación FEPE | Wooh y ha sido el ganador en el Primer ESOMAR –Microsoft Hackathon

CUENDE website: <http://cuende.com>