



Comunicado de prensa
Madrid, 4 de junio de 2024

Orange TV ofrecerá los Juegos Olímpicos al completo a través de Eurosport

- Los clientes de la televisión de Orange podrán disfrutar sin coste adicional de los Juegos Olímpicos de París 2024, que se celebrarán del 26 de julio al 11 de agosto en la capital francesa.

Orange ha llegado a un acuerdo con Warner Bros. Discovery para ofrecer al completo, y sin coste adicional para sus clientes de televisión, los Juegos Olímpicos de París 2024, gracias a la **amplia cobertura que realizará Eurosport** en la mayor cita deportiva del año. Para disfrutar de tan señalado evento, imprescindible para todos los aficionados al deporte, se habilitarán nuevos canales de Eurosport, que también se podrán disfrutar en Orange TV.

Cabe señalar que en estos Juegos Olímpicos se podrá disfrutar de hasta 32 deportes, con más de 10.000 atletas de más de 200 naciones que participarán en 306 pruebas con medallas. Y todo ello estará disponible, durante las más de dos semanas que se disputan los JJ. OO., para los clientes de la televisión de Orange sin coste adicional.

Por otra parte, para acceder con la máxima calidad de imagen y sonido a las más destacadas competiciones, **se mantendrá el canal Eurosport 4K durante la cita olímpica**, a través del cual se emiten actualmente los partidos de Roland-Garros que se disputan en la pista central Philippe-Chatrier. Este canal de ultra alta definición permite disfrutar de toda la emoción del deporte como si se viera *in situ*, gracias a la diferenciación que proporciona la tecnología 4K combinada con la calidad de la red de Orange.

De esta forma, y una vez más, Orange se convierte en el mejor centro de entretenimiento para sus clientes, acercándoles también al evento deportivo más esperado del año, en línea con su estrategia por ofrecer siempre los contenidos más destacados del mercado audiovisual.

JUEGOS OLÍMPICOS
PARIS 2024

★EUROSPORT
HOME OF THE OLYMPICS



Acerca de Orange TV

Orange TV cuenta con una amplia y variada oferta de contenidos de entretenimiento ofrecidos por terceros, integrada por más de 90 canales lineales (incluidos los mejores canales de cine y series, estilo de vida, documentales, infantil..., y todos los canales de TDT) y cerca de 90.000 contenidos a la carta, todos ellos accesibles con la mejor calidad de imagen y sonido y en modalidad multidispositivo. Esto es posible, gracias a los acuerdos de la compañía con partners de referencia en el mundo audiovisual, como son Disney+, Netflix, Amazon Prime Video, Max, DAZN, Warner Bros Discovery, AMC+, Rakuten TV o FlixOlé.

Orange TV dispone asimismo de servicios especiales de contenido on demand ofrecidos por terceros como TCM Now, Universal+, STAR Channel, AXN Now, AMC Selekt, COSMO ON, NatGeo Now o Warner TV Now, así como paquetes premium de contenidos temáticos para públicos específicos, como los melómanos o los amantes de los deportes de contacto.

Orange es, por otra parte, el único operador alternativo en España que ofrece la Primera División de LALIGA española (LALIGA EA SPORTS), la Segunda División (LALIGA HYPERMOTION), los principales torneos europeos -UEFA Champions League, UEFA Europa League y UEFA Europa Conference League-, así como de la Copa del Rey. Todo ello hace de la oferta audiovisual de Orange una de las más completas y diferenciales del mercado español de televisión.