

DÍA MUNDIAL DEL MEDIOAMBIENTE

MASORANGE ha reducido en 24.000 toneladas sus emisiones de CO₂eq en los últimos 5 años

- La compañía ha plantado más de 43.000 árboles en 57 hectáreas del bosque ubicado en Ejulve (Teruel) con capacidad para absorber 13.322 toneladas de CO₂.
- MASORANGE ha recuperado y reacondicionado más de 1,3 millones de equipos fijos en 2023.
- Las acciones y objetivos del líder español de telecomunicaciones para hacer una gestión medioambiental eficaz han sido reconocidos nuevamente por AENOR.

Madrid, 5 de junio de 2024.- MASORANGE quiere celebrar el Día Mundial del Medioambiente avanzando en su objetivo de generar **impacto positivo** en la sociedad cuidando el entorno y favoreciendo que la tecnología sirva para mejorar la vida las personas y la salud del planeta.

Desde su nacimiento, se ha propuesto ser no solo la **mejor empresa del mundo** sino la **mejor empresa para el mundo** y un referente en **ESG**. Prueba de ello son las **24.000 toneladas de CO₂ eq. que ha reducido en los últimos 5 años (alcance 1+2)**, avanzando así en su **objetivo Net-Zero Carbon** y reduciendo su huella medioambiental.



MÁS comprometidos con el medio ambiente:

- ✓ 24.000 toneladas eq. de #CO₂ menos emitidas en los últimos 5 años
- ✓ Más de 1,3M de equipos actualizados con menor consumo en 2023
- ✓ Más de 40.000 árboles plantados en 4 años

Para avanzar también en este objetivo, durante 2023, más de 1,3 millones de equipos fijos han sido puestos a nuevo por las dos compañías -Orange España y Grupo MASMOVIL- cuya unión dio lugar al nuevo líder español de las telecomunicaciones en número de clientes.

Además, **la compañía ha plantado más de 43.600 árboles en unas 57 hectáreas** en un monte, que sufrió un gran incendio forestal, ubicado en el término municipal de Ejulve (Teruel). Estos árboles serán capaces de absorber 13.322 toneladas de CO₂ en los próximos 50 años.

Estas y otras acciones se suman al objetivo de consolidar su liderazgo en ESG. Uno de los primeros frutos de esta iniciativa es el nuevo reconocimiento de AENOR a las acciones y objetivos encaminados a hacer una gestión medioambiental eficaz y una reducción de la huella de carbono en MASORANGE.

De esta manera, MASORANGE contribuye **a los objetivos de la Agenda Digital Europea** con una infraestructura digital segura, sostenible y respetuosa con el planeta.

Sobre MASORANGE

MASORANGE es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes con más de 37M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y cloud.

MASORANGE cuenta con 9 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara, Lyca y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MASORANGE dispone de más de 29 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 84% con la nueva tecnología 5G, con la que cubre más de 2.500 municipios por toda la geografía española.

La Compañía tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la económica del propósito en España, siendo respetuosa con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada) y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Síguenos:

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

Twitter: @MASORANGE_ES

Contacto de prensa:

Fernando Castro
fernando.castro@masorange.es
Teléfono: (+34) 656.160.378