

Jazztel regala 50GB a sus clientes para sacar el máximo partido a la conectividad móvil en la época estival

- **Los clientes podrán elegir el mejor momento para empezar a disfrutar de este bono gratuito, que podrán activar hasta el 31 de agosto.**



Cumpliendo con su habitual política de “Mejorología” con sus clientes, Jazztel vuelve a hacer realidad su lema “*Lo bueno no es caro*” regalando **50GB de navegación móvil durante este verano**, para que puedan compartir con los suyos los mejores momentos de la época estival sin preocuparse por el consumo de datos.

Este bono gratuito de 50 gigas estará disponible para toda la cartera de clientes convergentes y de solo-móvil de Jazztel, y aplicará a todas y cada una de las **líneas móviles, ya sean principales o adicionales**. Para disfrutar de ello, el bono tendrá que ser **activado por el propio cliente para cada una de sus líneas en el momento que lo desee, entre los días 1 de julio y 31 de agosto**, solo a través de los **canales digitales** de la marca (App, área privada de cliente o WhatsApp).

De esta forma, cada usuario podrá elegir el momento más propicio del verano para disfrutar de este regalo, sin implicar **ningún tipo de compromiso adicional por su activación**. Una vez activado, el cliente dispondrá de **30 días para consumir estos gigas extra**, que se usarán siempre antes de los datos incluidos en su tarifa habitual.

Cabe destacar, asimismo, que **este bono de datos de regalo se podrá utilizar también dentro del Espacio Económico Europeo**, para que los clientes de Jazztel que tengan planeado un viaje puedan así comunicarse y navegar con total tranquilidad en sus desplazamientos por la Unión Europea.

Jazztel vuelve de esta forma a marcar la diferencia, ofreciendo la mejor atención y servicio a sus clientes, para que todos ellos puedan sacar el mayor partido de la calidad de su red.

Más información en www.jazztel.com

Sobre MASORANGE

MASORANGE es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes con más de 37M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y cloud.

MASORANGE cuenta con 9 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara, Lyca y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MASORANGE dispone de más de 29 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y cerca del 85% con la nueva tecnología 5G, con la que cubre más de 2.700 municipios por toda la geografía española.

La Compañía tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la económica del propósito en España, siendo respetuosa con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada) y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Síguenos:

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

Twitter: @MASORANGE_ES