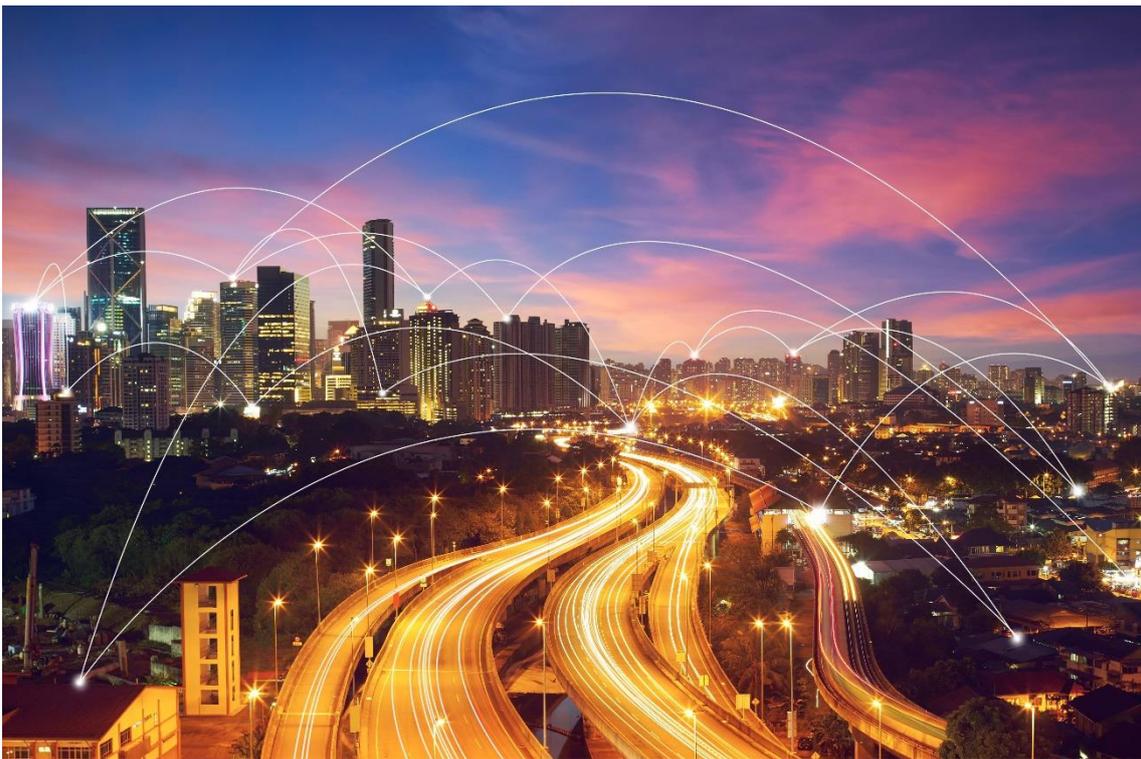


Comunicado de prensa

Orange incorpora la Inteligencia Artificial a su servicio Conecta IoT

- Proporciona información sobre comportamientos de consumo y detecta anomalías en tiempo real lo que permite una toma de decisiones más informadas y precisas.

Madrid, 30 de julio de 2024.- [Orange](#) (Grupo [MASORANGE](#)) ha incorporado nuevas funcionalidades de Inteligencia Artificial (IA) a su servicio [Conecta IoT](#), que **realizan un análisis continuo y automático del tráfico de datos y SMS de los equipos**, lo que les permitirá anticiparse a posibles fallos o interrupciones en sus sistemas y lanzar medidas preventivas de manera proactiva.



De esta forma, la última tecnología en algoritmos de analítica de datos avanzada crea modelos de Inteligencia Artificial (IA) que aprenden de comportamientos de consumo de tráfico de líneas IoT, detectan anomalías mediante algoritmos avanzados en continuo desarrollo, y alertan de comportamientos inusuales con información sencilla.

El servicio **está dirigido a todos los clientes IoT de la Modalidad Avanzada de Conecta IoT de Orange** que podrán disfrutar así de estas nuevas funcionalidades de Inteligencia Artificial.



Gracias a estas funcionalidades los clientes de Orange podrán:

1. **Mejorar la eficiencia:** La inteligencia artificial (IA) puede analizar grandes cantidades de datos en tiempo real, lo que permite identificar patrones, predecir problemas para mejorar la eficiencia operativa.
2. **Tomar decisiones más inteligentes:** La IA puede procesar y analizar datos de múltiples fuentes en tiempo real, lo que permite tomar decisiones más informadas y precisas.
3. **Mejorar de la seguridad:** La IA puede detectar y prevenir amenazas de seguridad en tiempo real al analizar patrones y comportamientos anómalos en los datos recopilados por las líneas IoT.

Según **Juan Reyero, director de Marketing B2B de MASORANGE**, *“gracias a la Inteligencia Artificial, que está revolucionando la forma de interactuar con datos y tecnología, la plataforma Conecta IoT de Orange da otro paso más en su continua evolución reforzando su posición como solución de referencia en el ecosistema IoT”*.

Sobre MASORANGE

MASORANGE es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes con más de 37M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y cloud.

MASORANGE cuenta con 9 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara, Lyca y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MASORANGE dispone de más de 29 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cobre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 85% con la nueva tecnología 5G, con la que cubre más de 2.700 municipios por toda la geografía española.

La Compañía tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la económica del propósito en España, siendo respetuosa con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada) y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Síguenos:

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

Twitter: @MASORANGE_ES

Contacto de prensa:

Fernando Castro

fernando.castro@masorange.es

Teléfono: (+34) 656.160.378