

Comunicado de prensa

MASORANGE invertirá más de 700M€ en Andalucía en los próximos tres años para impulsar el desarrollo económico y social de ciudadanos y empresas

- La nueva compañía, fruto de la unión de Orange y MASMOVIL, **acumula una inversión histórica en la Comunidad andaluza de más de 5.500M€.**
- MASORANGE es el operador con mayor cobertura de banda ancha en Andalucía y ofrece **la mejor conectividad móvil, llegando con su tecnología 5G a cerca del 80% de la población del territorio, y de fibra, con 2,7 millones de empresas y hogares desplegados.**
- El Grupo acumula **más de 8.200 empleos directos e indirectos** en las provincias andaluzas, lo que lo convierte en una referencia en generación de empleo y talento en sus provincias.
- A través de sus distintas marcas, MASORANGE ofrece sus servicios de telecomunicaciones en el territorio andaluz a **más de 5,3 millones de líneas de móvil y banda ancha de clientes satisfechos.**
- Grandes **administraciones públicas y empresas de Andalucía**, como los **ayuntamientos de Sevilla, Málaga, Granada, Cádiz, Huelva y Almería**; las **diputaciones provinciales de Cádiz, Sevilla, Granada y Córdoba**; o firmas de distintos sectores como **Ayesa, Unicaja, Cosentino, Magtel, Circet, Syrsa Automoción, Airgrup, Grupo González Byass, Bodegas Fundador, Ghenova Group y Grupo Medac**, entre muchas otras, confían ya sus comunicaciones a MASORANGE.
- El nuevo Grupo es un **operador decididamente comprometido con la sociedad andaluza**, lo que se pone de relieve a través de diferentes iniciativas que generan **impacto positivo en la vida de sus ciudadanos.**

Sevilla, 3 de julio de 2024.- MASORANGE, el nuevo líder de las telecomunicaciones en España por número de clientes, **tiene una clara apuesta por Andalucía al considerarla una comunidad estratégica para su desarrollo en los próximos años.** Como muestra de su **compromiso con este territorio, contribuye de forma decidida a su transformación digital, así como al progreso y a la creación de empleo**, poniendo a disposición de ciudadanos y empresas las mejores redes de telecomunicaciones de fibra y móvil.

La apuesta de MASORANGE por Andalucía se ha concretado ya en **más de 5.500M€ de inversión acumulada** a lo largo de la trayectoria de Orange y MASMOVIL en este territorio, principalmente destinados al desarrollo de las mejores infraestructuras de telecomunicaciones de fibra y móvil.

Gracias a ello, la compañía cuenta ya con **cerca de 5,2 millones de hogares y comercios conectados en la Comunidad con fibra óptica**, lo que supone una **cobertura de prácticamente el 100%** sobre el total de inmuebles del territorio. De estos, **más de 1M corresponde a localidades con**

menos de 10.000 habitantes, lo que demuestra la importancia que concede MASORANGE al despliegue en localizaciones con menor densidad de población, para **dinamizar así la vida y los negocios de la España rural** y reducir la brecha digital en Andalucía.

En cuanto a **telefonía móvil**, MASORANGE alcanza ya con sus tecnologías **4G y 5G a casi el 100% y el 80% de la población andaluza**, respectivamente, gracias a lo cual la gran mayoría de sus ciudadanos puede ya disfrutar de las grandes ventajas que proporciona la conectividad móvil más avanzada. Además, **Andalucía ya tiene todas las grandes ciudades con tecnología 5G SA**, la evolución de la red 5G.

Estos despliegues hacen que MASORANGE sea el **operador con mayor cobertura de banda ancha de Andalucía**.

En su estrategia por seguir apoyando el progreso de la ciudadanía y del tejido empresarial, **la inversión de MASORANGE en Andalucía se verá incrementada en los próximos tres años con una cantidad superior a los 700M€**, que se destinará a ampliar y optimizar estos **despliegues de infraestructuras de telecomunicaciones, así como al desarrollo de nuevos servicios**.

El arraigo de MASORANGE con el territorio andaluz se pone de manifiesto también en su apuesta por el empleo. La compañía genera ya **más de 8.000 puestos de trabajo, entre directos e indirectos**, derivados de la actividad comercial de sus cuatro centros de trabajo (en Sevilla, Málaga, Granada y Cádiz), sus 140 puntos de venta (tanto exclusivos como autorizados) y el despliegue de redes de nueva generación.

Las mejores comunicaciones para particulares y un referente en el mercado de empresas

A través de sus distintas marcas, MASORANGE presta sus servicios en Andalucía a **más de 5,3 millones de líneas de clientes satisfechos (tanto particulares como empresas)**, de las que cerca de **4,2M son de móvil** y más de **1,1M de banda ancha fija**.

Por otra parte, MASORANGE se ha convertido en un **referente para el sector de empresarial en Andalucía** y un gran número de administraciones públicas -tanto locales como supramunicipales- y empresas ubicadas en el territorio confían ya sus servicios de telecomunicaciones al nuevo Grupo,

Entre las administraciones públicas, cabe destacar la presencia de MASORANGE en 6 de los 8 ayuntamientos de capital de provincia de la Comunidad: **Sevilla, Málaga, Granada, Cádiz, Huelva y Almería**; y también en **diputaciones provinciales, como las de Cádiz, Sevilla, Granada y Córdoba**. Asimismo, son numerosas las empresas de distintos sectores con sede en Andalucía que utilizan ya los servicios y soluciones de la compañía, tales como **Ayesa, Unicaja, Cosentino, Magtel, Circet, Syrsa Automoción, Airgrup, Grupo González Byass, Bodegas Fundador, Ghenova Group y Grupo Medac**.

MASORANGE es, además, un actor muy relevante en los principales foros empresariales de esta Comunidad, como son el **Clúster de Ciberseguridad de Andalucía, la Fundación Innova en Málaga o el Círculo de Empresarios de Cartuja, en Sevilla**.

Un territorio referente en innovación para MASORANGE

Andalucía ha sido el escenario elegido por **MASORANGE para llevar a cabo distintas experiencias en las que se pone de manifiesto su apuesta por la digitalización**, así como las grandes ventajas de las infraestructuras de última generación que la compañía está desplegando en España con el fin de poner al país a la vanguardia en conectividad y modernización.

Así, ante el crecimiento exponencial de tráfico en las redes y las nuevas necesidades de servicios más personalizados y seguros, **la compañía cuenta en Andalucía con varios Centros Técnicos (CPD)**,



preparados para el crecimiento de datos que los usuarios demandan y para los futuros usos de las telecomunicaciones. Dos de ellos están ya en funcionamiento en Jaén y Málaga.

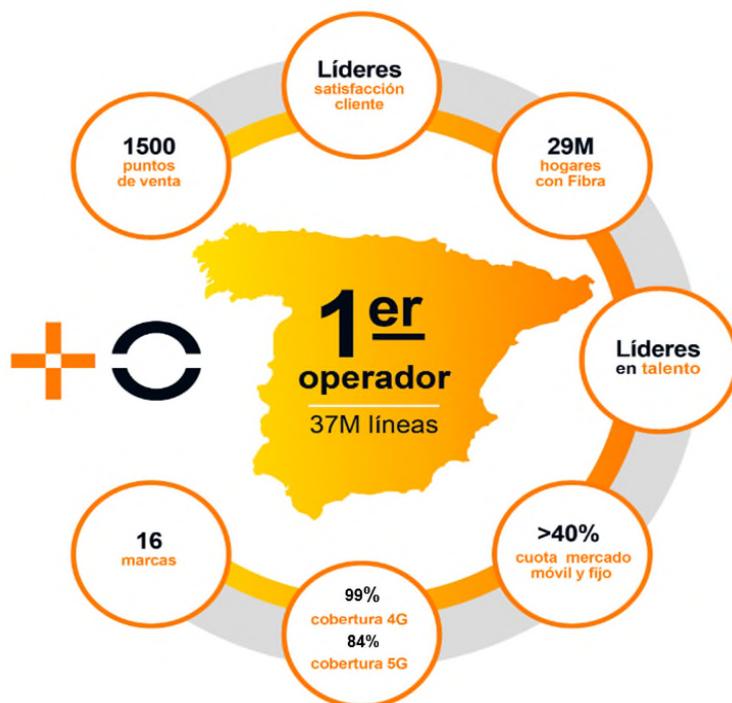
Ejemplos también de esta apuesta por el territorio andaluz fue la elección de **Sevilla** en 2022 como **“Ciudad 5G Orange”**, siendo la **primera localidad en España en tener un despliegue completo de esta tecnología**. Además, **Málaga** fue escenario también, en el Mobile World Congress de 2023, de **una pionera experiencia inmersiva con conexión 5G** en la que se conectó el evento barcelonés con la tienda flagship de Orange en Málaga (a casi 1.000 km de distancia) a través del Metaverso.

MASORANGE, un modelo de impacto social en Andalucía

MASORANGE quiere ser, no solo la mejor empresa del mundo, sino la **mejor empresa para el mundo** y un **referente en ESG**, también en el territorio andaluz.

En este sentido, hay que destacar la contribución de MASORANGE a la **inclusión digital de la población** de la Comunidad con iniciativas como los cursos **“Mayores Conectados”** en tiendas Orange; el programa **“GarageLAB”** (con aulas en ciudades como **Málaga, Córdoba, Algeciras o Granada**), para reducir la tasa escolar de estudiantes con dificultades de adaptación y aprovechamiento en el sistema educativo tradicional a través de una metodología de aprendizaje motivadora e innovadora; la iniciativa **EDYTA**, para mejorar las habilidades digitales de mujeres en riesgo de exclusión en colaboración con Secretariado Gitano, en localidades como Córdoba, Sevilla, Málaga o el Puerto de Santa María; o el proyecto **#juntoalautismo**, cuyo objetivo es mejorar el día a día de las personas con autismo y sus familias para facilitar su comunicación e integración, y que se ha materializado en la apertura de distintas aulas TIC TEA en diversas provincias andaluzas.

Nuevo operador líder en España



La firme apuesta de MASORANGE por la Andalucía cobra mayor importancia al tratarse del **nuevo líder de las telecomunicaciones y un referente del mercado**, tras la reciente unión de Orange y MASMOVIL.

La nueva compañía, cuenta con los mejores activos para seguir creciendo en el mercado español de las telecomunicaciones, ofreciendo los **mejores productos y servicios para seguir teniendo los clientes más satisfechos de España**.

En concreto, MASORANGE es el **primer operador del mercado por número de clientes con +37M de líneas entre móvil y banda ancha** (+30M de servicios móviles, 7,3M de banda ancha) y **2,3M de usuarios de televisión**, con una cuota de mercado superior al **40% tanto en fijo como en móvil**.

Además, es el **operador español con mayor cobertura FTTH de España con más de 29 millones de hogares** comercializables con fibra óptica, con una de las mejores coberturas móviles 4G (99%) y 5G (más del 84%) en más de **2.700 municipios españoles**, con el **mayor nivel de satisfacción de los clientes (NPS)**, y con el mejor talento del mercado: un único equipo formado por más de **8.500 profesionales** y con más de 50.000 puestos de trabajo indirectos adicionales.

Por otra parte, en términos financieros, MASORANGE se convierte en **una de las 20 mayores empresas de España por volumen de ingresos** con más de **7.400M€**; un resultado operativo (EBITDA) de **+2.600M€** y una valoración de la nueva empresa combinada superior a 18.600M€.

Sobre MASORANGE

MASORANGE es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes con más de 37M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y cloud.

MASORANGE cuenta con 9 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara, Lyca y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MASORANGE dispone de más de 29 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 84% con la nueva tecnología 5G, con la que cubre más de 2.700 municipios por toda la geografía española.

La Compañía tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la económica del propósito en España, siendo respetuosa con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada) y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Síguenos:

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

Twitter: @MASORANGE_ES

Contacto de prensa:

Fernando Castro

fernando.castro@masorange.es

Teléfono: (+34) 656.160.378