



Comunicado de prensa

Orange ofrece el fútbol de regalo durante 3 meses y una SmartTV de 65 pulgadas o una PlayStation 5, todo por 0 euros

Todo el fútbol

¡de regalo 3 meses!

con tarifas Love Fútbol



Temporada 24/25



Consulta condiciones



- Los clientes de Orange TV podrán disfrutar de todos los partidos de la Primera y Segunda División de LALIGA, la Copa del Rey, la UEFA Champions League, la UEFA Europa League, UEFA Europa Conference y la Supercopa de Europa en la nueva temporada

Madrid, 1 de agosto de 2024.- Orange (grupo MASORANGE) será la mejor opción para los aficionados al fútbol en la nueva temporada 2024-2025 para disfrutar de los mejores encuentros, nacionales e internacionales.

Orange quiere celebrar a lo grande el inicio de la nueva temporada de fútbol y, desde el 5 de agosto, pone en marcha una promoción para nuevos clientes que contraten una tarifa Love con futbol que les permitirá disfrutar de **3 meses de fútbol de regalo**. Con esta promoción, los nuevos clientes podrán disfrutar del todo el fútbol desde 70€/mes los 3 primeros meses.



Además, por contratar fútbol, Orange ofrecerá la opción de adquirir una **Smart TVs de 65 pulgadas o una PlayStation 5 a 0€**, o bien un **iPhone 15 por solo 10€/mes** (300€ total en venta a plazos).

Love Fútbol Total 2	139€/mes	100€/mes 3 meses	Fibra 1Gbps + llamadas con Router WiFi 6	TV con más de 90 canales	Fútbol T 24/25	NETFLIX Estándar	prime	Disney+ Estándar	DAZN	
2 líneas móviles 5G+ Llamadas y datos ilimitados			Seguridad Ciber Protección de Orange							
Love Fútbol Total 4	169€/mes	130€/mes 3 meses	Fibra 1Gbps + llamadas con Router WiFi 6	TV con más de 90 canales	Fútbol T 24/25	NETFLIX Estándar	prime	Disney+ Estándar	mex	DAZN
4 líneas móviles 5G+ Llamadas y datos ilimitados			Seguridad Ciber Protección de Orange							
Love Fútbol 2	123€/mes	90€/mes 3 meses	Fibra 1Gbps + llamadas con Router WiFi 6	TV con más de 90 canales	Fútbol T 24/25	tú eliges NETFLIX Estándar / prime / Disney+ Estándar				
2 líneas móviles 5G+ Llamadas y datos ilimitados			Seguridad Ciber Protección de Orange							
Love Fútbol	109€/mes	70€/mes 3 meses	Fibra 600Mbps + llamadas con Router WiFi 6	TV con más de 90 canales	Fútbol T 24/25					
1 línea móvil 5G+ Llamadas y datos ilimitados										
1 línea móvil con 10GB* + llamadas a 0 cts.€/min										

Todo el fútbol en Orange TV

Gracias a los acuerdos a los que ha llegado MASORANGE con los propietarios de los derechos de emisión de las distintas competiciones que empiezan en agosto, Orange TV **ofrecerá** todos los encuentros de los 20 equipos que participan en la **LALIGA EA SPORTS** a lo largo de las 38 jornadas que conformarán la próxima temporada.

Orange contará también con los derechos de los principales torneos europeos –**UEFA Champions League, UEFA Europa League y UEFA Europa Conference y la Supercopa de Europa**–, así como de la **Copa del Rey**. Así, los clientes de Orange podrán disfrutar el 14 de agosto del primer título en juego de la temporada, la Supercopa de Europa, que enfrentará al Real Madrid, como campeón de la Liga de Campeones, y el Atalanta italiano, campeón de la Europa League.

La oferta futbolística de la compañía se completa con la LALIGA HYPERMOTION (**Segunda División** nacional), a la que esta temporada regresan históricos como el Deportivo de La Coruña, el Málaga o el Castellón.



Esta amplia oferta deportiva se podrá vivir **en calidad HD, así como en 4K para los partidos más relevantes**, y con las funcionalidades que caracterizan a la televisión de Orange –**multidispositivo, grabador, últimos 7 días, Time Shifting, Start Over, estadísticas de los partidos en tiempo real time, etc.**-, para poder disfrutar de toda la emoción de las mejores competiciones cuando y donde se quiera.

De esta forma, Orange se confirma **como el operador de referencia en la oferta de contenidos premium**, que incluye una de las propuestas audiovisuales más amplias del mercado español, siendo uno de los dos únicos operadores que ofrecen todo el fútbol de la nueva temporada.

Orange, nuevo “Socio de Telecomunicaciones” del Real Madrid

La relación Orange con el fútbol se ha hecho aún más intensa tras la [firma de un acuerdo con el Real Madrid](#) por el cual el operador se ha convertido en el nuevo “*Real Madrid Telecommunications Partner*” de la sección de fútbol del club durante las tres próximas temporadas.

Se trata de **un acuerdo entre dos líderes que comparten una misma actitud**. Ser líder en fútbol y mantenerse durante tanto tiempo exige tener la actitud de darlo todo siempre, en cada partido, hasta el último minuto. Ser líderes de un mercado tan competido y cambiante como el de las telecomunicaciones obliga a querer mejorar siempre. Igual que el Real Madrid se debe a sus aficionados, Orange, como marca de Grupo MASORANGE, se debe a sus clientes.

Sobre ORANGE TV

Orange TV cuenta con una amplia y variada oferta de contenidos de entretenimiento ofrecidos por terceros, integrada por más de 90 canales lineales (incluidos los mejores canales de cine y series, estilo de vida, documentales, infantil..., y todos los canales de TDT) y cerca de 90.000 contenidos a la carta, todos ellos accesibles con la mejor calidad de imagen y sonido y en modalidad multidispositivo. Esto es posible, gracias a los acuerdos de la compañía con partners de referencia en el mundo audiovisual, como son Disney+, Netflix, Amazon Prime Video, Max, DAZN, Warner Bros Discovery, AMC+, Rakuten TV o FlixOlé.

Orange TV dispone asimismo de servicios especiales de contenido on demand ofrecidos por terceros como TCM Now, Universal+, STAR Channel, AXN Now, AMC Selekt, COSMO ON, NatGeo Now o Warner TV Now, así como paquetes premium de contenidos temáticos para públicos específicos, como los melómanos o los amantes de los deportes de contacto.

Orange es, por otra parte, el único operador alternativo en España que ofrece la Primera División de LALIGA española (LALIGA EA SPORTS), la Segunda División (LALIGA HYPERMOTION), los principales torneos europeos -UEFA Champions League, UEFA Europa League y UEFA Europa Conference League-, así como de la Copa del Rey. Todo ello hace de la oferta audiovisual de Orange una de las más completas y diferenciales del mercado español de televisión.

Sobre MASORANGE

MASORANGE es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes con más de 37M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y cloud.

MASORANGE cuenta con 9 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara, Lyca y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.



MASORANGE dispone de más de 29 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cobre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 85% con la nueva tecnología 5G, con la que cubre más de 2.700 municipios por toda la geografía española.

La Compañía tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la económica del propósito en España, siendo respetuosa con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada) y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Síguenos:

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

Twitter: @MASORANGE_ES

Contacto de prensa:

Fernando Castro

fernando.castro@masorange.es

Teléfono: (+34) 656.160.378