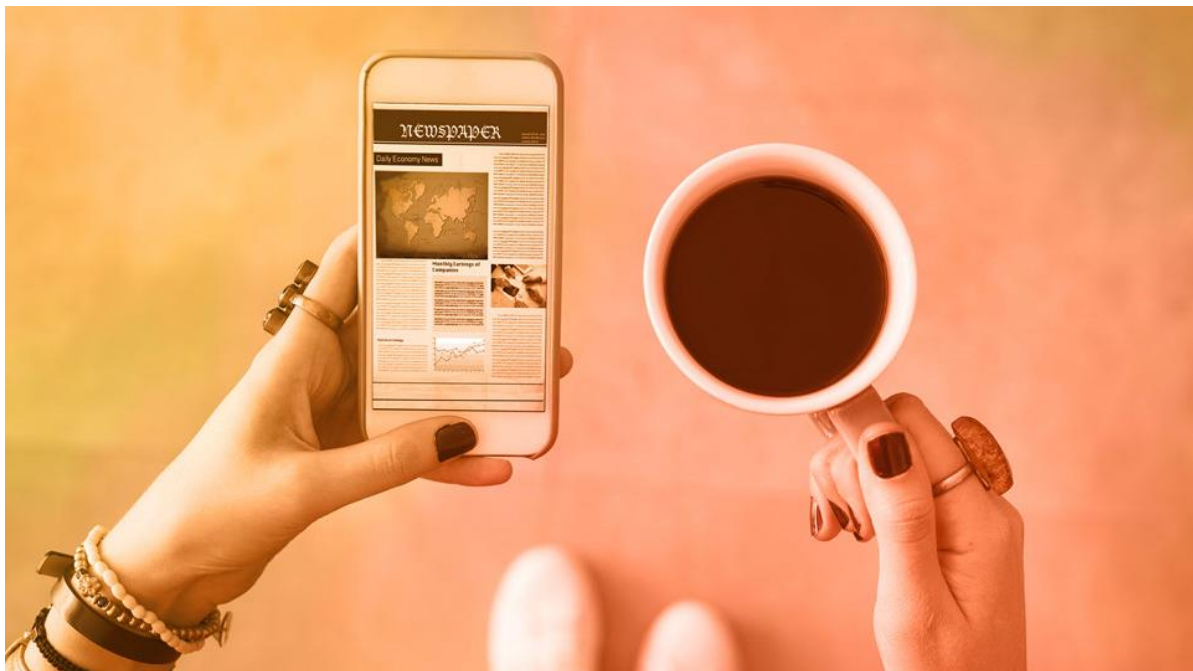


Comunicado de prensa

MASORANGE lanza la 4ª edición de los ‘Premios de Periodismo y Comunicación en Sostenibilidad, dotados con 24.000 euros

- **Hasta el próximo 6 de octubre**, se podrán presentar candidaturas para optar a uno de los nueve premios repartidos entre las tres categorías existentes, distribuyéndose tres premios en cada una de ellas: **5.000 euros para el primer galardonado y 2.000 y 1.000 euros para segundo y tercero, respectivamente.**
- Con la entrega de estos galardones, **MASORANGE reconoce la labor de periodistas, comunicadores y divulgadores en la visibilización de temáticas relacionadas con la aplicación de la tecnología al cuidado del medioambiente y la sostenibilidad.**
- MASORANGE demuestra así su voluntad de ser un **referente en sostenibilidad e impacto positivo**, así como en la divulgación de proyectos y temáticas relacionadas con la mejora de la vida de las personas y el entorno.



Madrid, 30 de agosto de 2024.- MASORANGE, grupo resultante de la unión de Orange España y Grupo MASMOVIL, nace con un claro compromiso con la sostenibilidad y el impacto positivo, así como con el apoyo, a través del conocimiento y la sensibilización, de todas aquellas iniciativas y proyectos innovadores que ayuden a mejorar la vida y el día a día de las personas.

Por ello, continuando la exitosa trayectoria desarrollada en los últimos tres años por los “Premios Periodismo y Sostenibilidad de Orange”, el Grupo lanza hoy la cuarta edición de sus **‘Premios de Periodismo y Comunicación en Sostenibilidad’**.

Con estos galardones, MASORANGE quiere reconocer, una vez más, **todos aquellos trabajos periodísticos y de divulgación que destaquen por el tratamiento de temas relacionados con el desarrollo sostenible**, entendiendo el mismo en una doble vertiente: como un **desarrollo socioeconómico que salvaguarda el medioambiente** y también como una **herramienta de inclusión al servicio de las personas**, con el fin de mejorar sus vidas y el entorno en el que viven; todo ello **gracias a la contribución de la innovación y la tecnología**. Estos valores y propósitos se encuentran recogidos en el site de [MASORANGE](#).

La dotación total de estos premios asciende a 24.000€. En cada una de las tres categorías contempladas se entregarán 8.000€, repartidos de la siguiente forma: un primer premio, de 5.000 euros; un segundo galardón de 2.000€ y un tercer premio de 1.000€.

Tres categorías para premiar la comunicación en sostenibilidad e impacto positivo

Estas son las categorías a las que pueden optar los interesados en participar en estos **‘Premios de Periodismo y Comunicación en Sostenibilidad’**:

- Categoría de medios escritos, que tiene por objeto premiar trabajos que hayan sido publicados en medios de comunicación escritos, incluidos blogs, independientemente de su periodicidad, extensión y de su versión (impresa u online).
- Categoría audiovisual, cuyo fin es reconocer los trabajos que, a través del contenido audiovisual, hayan contribuido a la promoción, difusión y cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, vía cadenas de televisión o radiofónicas u otros canales, como YouTube.
- Labor divulgativa y nuevas narrativas: esta categoría tendrá en cuenta aquellos trabajos, no necesariamente periodísticos, que hayan sido publicados en otros formatos de divulgación, como podcasts, videojuegos, presentaciones públicas, u otras plataformas de contenido o redes sociales, como Twitter, Instagram, Facebook o TikTok. El objetivo de esta categoría es reconocer a todos aquellos creadores de contenido que, sin contar con el altavoz de los medios de comunicación tradicionales, contribuyen a la divulgación y concienciación sobre sostenibilidad.

En ninguno de los casos anteriores se podrá optar a los premios con materiales cuyo contenido haya sido pagado, patrocinado o calificado como *Branded Content*.

Se podrán presentar candidaturas hasta el próximo 6 de octubre y, de acuerdo a las bases, solo **se tendrán en cuenta los trabajos difundidos o publicados entre el 16 de septiembre de 2023 y el 5 de octubre de 2024**.

Cabe señalar, adicionalmente, que los interesados podrán presentar sus candidaturas (hasta un máximo de 3 trabajos por candidato) a través del formulario habilitado al respecto en la [web](#) de estos premios, donde también encontrarán las bases legales con los requisitos de participación.

Un jurado con profesionales reconocidos en el objeto de estos galardones

La decisión definitiva sobre los trabajos agraciados será tomada por un jurado, formado por los siguientes profesionales, todo ellos de gran reconocimiento en el mundo de la comunicación y la sensibilización sobre sostenibilidad:

- **Roberto Brasero**: responsable del departamento de meteorología de Antena 3 y Onda Cero.
- **Mercedes Martín Gómez**: Licenciada en Oceanografía y Medioambiente. Msc. Meteorología. Presentadora y editora de El Tiempo de Antena 3 Noticias. Colaboraciones con National Geographic y Wave of Change.
- **Andreu Escrivà**: licenciado en Ciencias Ambientales, máster en Conservación de Ecosistemas y doctor en Biodiversidad. Actualmente es miembro del Grup d'Expertes i Experts per l'Emergència

Climàtica de Barcelona. En 2016 ganó el XXII Premio Europeo de Divulgación Científica Estudio General. Su último libro es "Y ahora yo qué hago: cómo evitar la culpa climática y pasar a la acción".

- **Manuel Lencero:** uno de los fundadores de la aceleradora de proyectos sociales UnLtd Spain, donde actúa como CEO de la plataforma. Junto a MASORANGE ha desarrollado la iniciativa 'Que vivan los pueblos', con la que se busca impulsar el emprendimiento rural de la mano de la tecnología.
- **Mario Viciosa:** responsable de Ciencia en Newtral y El Objetivo de laSexta. Periodista y locutor especializado en producción audiovisual, con especial atención al proceso creativo y desarrollo de nuevos formatos para internet, radio y TV. Profesor de Periodismo Digital de la Escuela Unidad Editorial y el Máster de Periodismo de El Mundo.

El jurado decidirá cuáles son las candidaturas merecedoras de premio, según lo descrito en las bases legales, finalizado el periodo de candidaturas. **El fallo se dará a conocer en la ceremonia de entrega de premios, que tendrá lugar el 24 de octubre**, en un evento presentado por los periodistas Roberto Brasero y Mercedes Martín.

Más de cien trabajos en la última edición

En la edición del pasado año de los "Premios de Periodismo y Sostenibilidad", optaron a estos galardones más de un centenar de trabajos, entre los cuales el jurado eligió a los siguientes ganadores:

- ✓ **El reciclaje de los residuos que deja la transición energética**, presentado por **Patricia Ruiz Guevara**, periodista especializada de Retema, revista especializada en industria medioambiental.
- ✓ **Todo vale, alimentación y desperdicio**, presentado por **Blanca Fraile Turrión**, directora y presentadora de Todo Vale en Radio Televisión de Castilla y León (RTVCyL).
- ✓ **¡Viva la Bagatela!**, bitácora de humor gráfico ambiental publicada en EFEverde por el periodista y humorista gráfico **Juan López Rico** (#López).

Toda la información sobre los '**Premios Periodismo y Comunicación en Sostenibilidad +O**' y sus bases de participación en: <https://masorange.es/premios-periodismo-sostenibilidad>

Sobre MASORANGE

MASORANGE es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes con más de 37M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y cloud.

MASORANGE cuenta con 9 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara, Lyca y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MASORANGE dispone de más de 29 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 85% con la nueva tecnología 5G, con la que cubre más de 2.700 municipios por toda la geografía española.

La Compañía tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la económica del propósito en España, siendo respetuosa con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada) y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Síguenos:

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

Twitter: @MASORANGE_ES

Contacto de prensa:

Fernando Castro
fernando.castro@masorange.es
Teléfono: (+34) 656.160.378