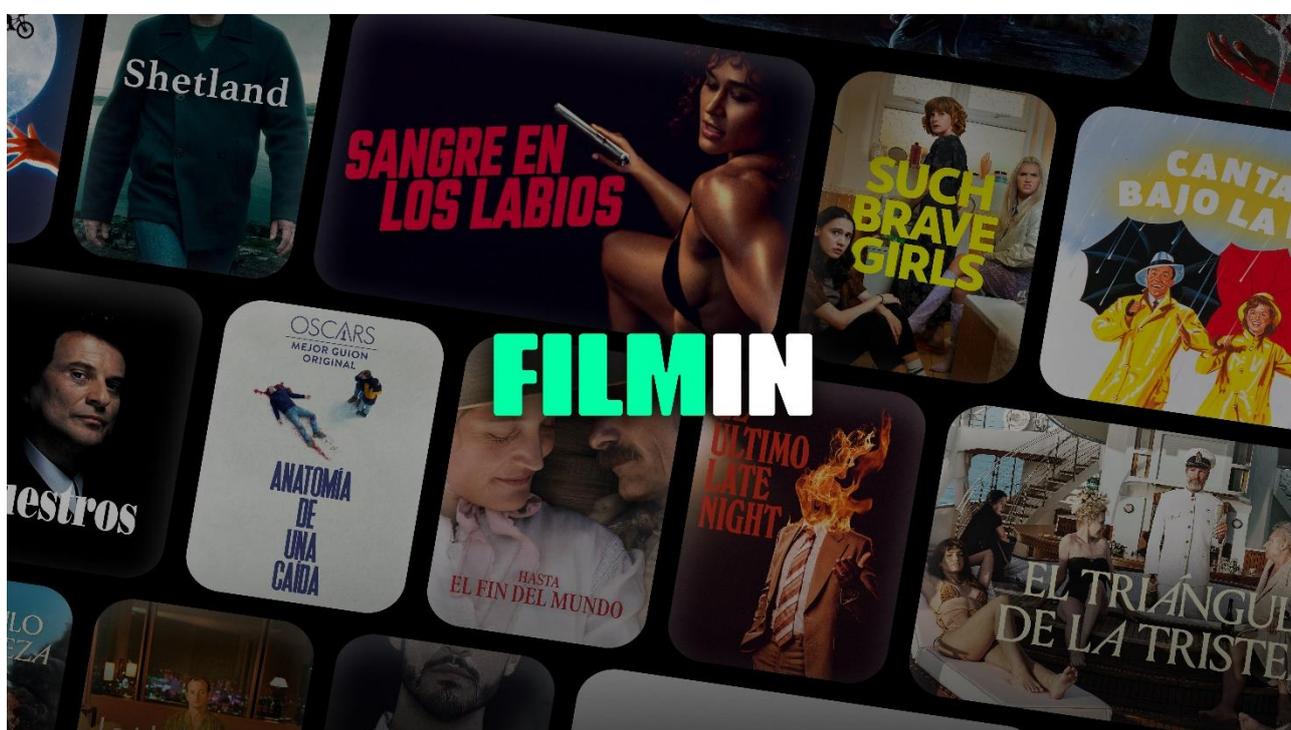




Comunicado de prensa

Madrid, 30 de septiembre de 2024

Orange TV incorpora el servicio de Filmin a su oferta de contenidos



El amplio catálogo de cine, series y entretenimiento de **Filmin** se incorpora, desde este 30 de septiembre, a la oferta de contenidos de **Orange TV**, que sigue así avanzando en su estrategia para ser uno de los agregadores de contenidos audiovisuales más destacados del mercado televisivo español, con opciones para todo tipo de públicos.

Los clientes de Orange TV, gracias a una **promoción especial de lanzamiento**, podrán disfrutar de **Filmin de forma gratuita durante los tres primeros meses**. Una vez finalizado el periodo promocional, podrán seguir accediendo a todo el contenido de **Filmin por 7,99€/mes** (frente al precio habitual de la suscripción mensual de 9,99€).

Filmin, un referente del cine independiente

Fundada en 2007 por profesionales de la industria cinematográfica, Filmin es la plataforma de *streaming* de referencia para los amantes del cine independiente y de calidad en España y Portugal. Su catálogo incluye más de 15.000 títulos, entre los que se pueden encontrar

desde las series europeas más premiadas a los mayores clásicos de la historia del cine, películas de grandes directores de nuestro tiempo o los documentales más celebrados.

Los abonados a Orange TV podrán disfrutar, por tanto, de una extensa y variada selección de películas de reciente estreno, entre las que se pueden citar la aclamada *“Anatomía de una caída”* y la inquietante *“La Zona de Interés”* (premiadas ambas en los Óscar y grandes éxitos de la plataforma); la inteligente y conmovedora *“Vidas Pasadas”*, un éxito de público y crítica; la salvaje y extravagante, *“Sangre en los labios”*, con una sorprendente Kristen Stewart; el western dramático *“Hasta el fin del mundo”*, dirigido por Viggo Mortensen; la lograda cinta de terror *“El último late night”*, muy celebrada en el festival de Sitges; la atípica *“Fallen Leaves”*, premio del jurado en el Festival de Cannes de 2023; o *“La mesita del comedor”*, el último hito viral del cine español del que todo el mundo habla.

Asimismo, su catálogo cuenta con una extensa lista de clásicos de ayer y de hoy, como *“Vértigo (De entre los muertos)”*, *“Uno de los nuestros”*, *“El apartamento”*, *“Alguien voló sobre el nido del cuco”* o *“Jurassic Park”*, entre otros muchos.

Los amantes de las series también tienen su espacio en Filmin, donde se encontrarán, desde clásicos imprescindibles, como la siempre recordada *“Doctor en Alaska”*, a éxitos más recientes como *“Shetland”*, *“El quinto mandamiento”*, *“Endeavour”* o la brutal y divertida *“Such Brave Girls”*, exclusiva en la plataforma.

Filmin cuenta también con canales temáticos con lo más relevante de los Óscar, los Goya, el cine LGBTI... y también de Historia, gastronomía, cómic, teatro, arte o música clásica. En definitiva, un Filmin para cada tipo de espectador.

A este abanico se suma FilminKIDS donde se dan la mano las grandes series de animación de la historia (*“Érase una vez”*, *“Marco”*, *“Heidi”* o *“David el Gnomo”*) con las películas de animación más cuidadas e ideales para los niños de diferentes edades.

Además, cabe destacar que, gracias a sus acuerdos con grandes marcas internacionales como Sony, Universal, Paramount, Metro Goldwyn Mayer o BBC, Filmin garantiza cada semana el estreno exclusivo de una serie, un documental y una película de ficción reciente.

Según ha manifestado **Ignacio García-Legaz, director general de Televisión de Orange**, *“nuestro objetivo es ofrecer a nuestros clientes la oferta de televisión más completa y versátil de todo panorama televisivo español, con propuestas para todos los gustos, y siempre con la máxima calidad. Nuestro acuerdo con Filmin nos ofrece la oportunidad de sumar a nuestro catálogo una de las plataformas en España más reconocidas tanto por público como por crítica, y de una forma diferencial y exclusiva para nuestros clientes. Es una prueba más de nuestra voluntad de mejora continua, dando a nuestros clientes la oportunidad de personalizar su oferta de entretenimiento y, parafraseando a Filmin, consiguiendo que ya haya una Orange TV especial y específica para cada espectador”*.

Para **José Antonio De Luna, cofundador y COO de Filmin**, *“nuestro sueño ha sido llevar el mejor cine a todos los hogares. Este acuerdo nos permite seguir creciendo en esa dirección y llegar a nuevos espectadores, ofreciendo a los clientes de Orange un catálogo único”*.

Acerca de Orange TV

[Orange TV](#) cuenta con una amplia y variada oferta de contenidos de entretenimiento ofrecidos por terceros, integrada por más de 90 canales lineales (incluidos los mejores canales de cine y series, estilo de vida, documentales, infantil..., y todos los canales de TDT) y más de 150.000 contenidos a la carta, todos ellos accesibles con la mejor calidad de imagen y sonido y en modalidad multidispositivo. Esto es posible, gracias a los acuerdos de la compañía con partners de referencia en el mundo audiovisual, como son Disney+, Netflix, Amazon Prime Video, Max, DAZN, Warner Bros Discovery, AMC+, Rakuten TV, FlixOlé o Filmin.

Orange TV dispone asimismo de servicios especiales de contenido on demand ofrecidos por terceros como TCM Now, Universal+, STAR Channel, AXN Now, AMC Selett, COSMO ON, NatGeo Now o Warner TV Now, así como paquetes premium de contenidos temáticos para públicos específicos, como los melómanos o los amantes de los deportes de contacto.

Orange es, por otra parte, el único operador alternativo en España que ofrece la Primera División de LALIGA española (LALIGA EA SPORTS), la Segunda División (LALIGA HYPERMOTION) y los principales torneos europeos -UEFA Champions League, UEFA Europa League y UEFA Conference League-, así como la Copa del Rey y la Premier League. Todo ello hace de la oferta audiovisual de Orange una de las más completas y diferenciales del mercado español de televisión.

Acerca de Filmin

Filmin es la plataforma de *streaming* especializada en cine de calidad. Fundada en nuestro país en 2007, se ha consolidado como un referente del sector audiovisual, manteniendo una posición diferenciada por su forma de editorializar los contenidos, su amplio catálogo o la producción de sus primeras series y películas originales.