

Startups y conectividad para transformar la España rural

Yoigo y la fundación Unlimited lanzan la 2ª edición de '¡Que Vivan Los Pueblos!'

- La convocatoria, abierta hasta el 21 de octubre, busca proyectos que, a través de la innovación y la conectividad, impulsan el desarrollo en zonas rurales del país.
- La 1ª edición, a través de las 10 startups participantes, logró beneficiar a más de 147.000 personas en áreas rurales.
- Las startups seleccionadas en la primera edición tuvieron un aumento medio del 12,5% en su facturación.



Madrid, 12 de septiembre de 2024. Yoigo (Grupo [MASORANGE](#)) y la fundación Unlimited presentan la segunda edición del programa "¡Que Vivan Los Pueblos!", una iniciativa dirigida a acelerar startups que aporten soluciones innovadoras en la **España rural**. Tras el éxito de la primera edición, en la que las 10 startups que participaron en el proceso de aceleración beneficiaron a más de **147.000 personas**, el programa vuelve con la misión de generar impacto social y económico en zonas afectadas por la despoblación y la falta de oportunidades.

La convocatoria está abierta desde el 12 de septiembre hasta el 21 de octubre y busca **10 nuevas startups** que contribuyan a la mejora de las **infraestructuras**, el acceso a **servicios básicos** y **creación de empleo**, entre otros retos. Todo ello con el objetivo de impulsar la conectividad, la innovación y el emprendimiento en la España rural.

Impacto de la primera edición: más que cifras, un cambio tangible

En su primera edición, "¡Que Vivan Los Pueblos!" recibió **105 candidaturas**, de las cuales fueron seleccionadas **10 para ser aceleradas**. A lo largo del programa, estas startups recibieron **más de 130 horas de acompañamiento entre formaciones, mentorías y asesorías**. El éxito de la iniciativa se refleja en el crecimiento de las empresas participantes y la satisfacción de sus fundadores, que experimentaron un aumento promedio del **12,5% en su facturación**. Un claro ejemplo es **Marta González, CEO de Vacapop, app de compra/venta de ganado**: *"Me he sentido parte de una gran familia en la que van todos a una: conseguir impacto en el rural. El programa es aprendizaje, apoyo constante, empatía y una red que te da seguridad y motivación para avanzar."*

Un programa que une conectividad y sostenibilidad para cambiar el futuro rural

El programa "¡Que Vivan Los Pueblos!" es una colaboración entre Yoigo -que pone a disposición de las startups el talento y *expertise* de sus empleados- y la fundación Unlimited -que aporta su experiencia en el acompañamiento a startups de impacto social. Según **Manuel Lencero, CEO de Unlimited**, *"El programa es un ejemplo de colaboración empresarial y Valor Compartido, donde tanto las startups como Yoigo generan prosperidad económica al mismo tiempo que se impulsa un impacto social y medioambiental positivo. Este enfoque nos permite crear un futuro mejor para las zonas rurales"*.

Por su parte, **Ana Torres**, directora de Marca en MASORANGE, destacó: *"La conectividad es clave para revivir los pueblos, y este programa acelera startups que proponen soluciones innovadoras a los retos rurales. Con Yoigo y Unlimited, estamos creando un puente hacia un futuro más sostenible y conectado en la España rural"*.

Sobre MASORANGE

MASORANGE es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes con más de 37M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y cloud.

MASORANGE cuenta con 9 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara, Lyca y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MASORANGE dispone de más de 29 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 85% con la nueva tecnología 5G, con la que cubre más de 2.700 municipios por toda la geografía española.

La Compañía tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la económica del propósito en España, siendo respetuosa con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada) y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Síguenos:

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/> Twitter: @MASORANGE_ES

Sobre la fundación Unlimited

Unlimited Spain es una fundación que promueve un cambio sistémico en la cultura empresarial: conseguir que el impacto social y medioambiental que generan las empresas sea tan importante como

su rentabilidad.

A través de programas de aceleración de startups de impacto, proyectos junto a grandes empresas y nuestra comunidad de agentes de cambio impulsamos el empoderamiento de las empresas para que mejoren la sociedad y el planeta.

Press contact:

Fernando Castro

fernando.castro@masmovil.com

Teléfono: (+34) 656.160.378

Fundación Unlimited:

Margaret González

Tlf. 625.622.722

mgonzalez@unltdspain.org

Alba Zarzuela

Tlf.669.123.338

azarzuela@unltdspain.org