

Comunicado de prensa

## Si eres cliente de MASORANGE ya puede disfrutar de las ventajas de la mensajería RCS en tu iPhone

- Tras la última actualización de iOS (iOS18), la tecnología RCS ya está disponible también para los iPhone, después de su incorporación en los teléfonos Android a principios de año

España y Alemania se posicionan como los dos países líderes que ofrecen plena compatibilidad con RCS para todos los operadores móviles y dispositivos.

- Con RCS, los usuarios estarán mejor protegidos contra el spam y la suplantación de identidad, gracias a sus avanzadas funciones de seguridad.

*Madrid, 26 de octubre de 2024.-* Los clientes de MASORANGE, tanto particulares como empresas, ya pueden **disfrutar de las ventajas de la mensajería RCS ("Rich Communication Service")** también en sus iPhone.



Esta tecnología, que sustituirá progresivamente a los SMS tradicionales, permite a los usuarios intercambiar fotos, vídeos, mensajes de audio y cualquier tipo de archivo, sin necesidad de descargar aplicaciones de terceros y con un nivel de seguridad de última generación.

Hasta ahora, RCS era compatible únicamente con Android, pero **con la incorporación de iOS, se asegura una cobertura de mercado prácticamente universal (superior al 85%).**

Los mensajes RCS se integran automáticamente en la aplicación de mensajería de Apple (iMessage), permitiendo a los usuarios continuar usando su buzón de entrada habitual, sin necesidad de descargas o configuraciones adicionales.

De esta forma, España y Alemania se consolidan como líderes en ofrecer una compatibilidad total con RCS para todos los operadores y dispositivos móviles. Esta compatibilidad permitirá a los usuarios de iPhone y otros dispositivos disfrutar de una experiencia de mensajería unificada y mejorada, independientemente del operador que utilicen.

## Ventajas del servicio RCS para el usuario

El estándar RCS ofrece numerosas ventajas para los usuarios, transformando la forma en la que nos comunicamos a través de nuestros dispositivos móviles:

1. **Mensajería enriquecida:** Los usuarios pueden enviar mensajes de texto, imágenes, videos, y audios de alta calidad sin necesidad de aplicaciones de terceros.
2. **Confirmación de recepción y lectura:** Los usuarios recibirán notificaciones cuando sus mensajes hayan sido entregados y leídos, ofreciendo una mayor transparencia en la comunicación.
3. **Chats grupales mejorados:** Los usuarios podrán participar en chats grupales más interactivos, con funciones avanzadas como la adición y eliminación de miembros, y la posibilidad de ver si alguien está escribiendo.
4. **Compartición de ubicación:** Compartir la ubicación en tiempo real será más sencillo y preciso, facilitando encuentros y la coordinación de actividades.
5. **Mensajería segura:** RCS ha sido diseñado pensando en la seguridad, garantizando conversaciones más seguras y privadas.
6. **Protección Contra spam y smishing:** Los usuarios estarán mejor protegidos contra el spam y la suplantación de identidad gracias a las funciones de seguridad avanzadas de RCS.
7. **Bloqueo de comunicaciones no deseadas:** Con un simple clic, los usuarios podrán bloquear comunicaciones no deseadas, proporcionando un mayor control sobre sus interacciones.
8. **Roaming:** El servicio RCS funciona en cualquier lugar del planeta siempre que el usuario disponga de algún tipo de conexión de datos (SIM, Wifi, etc.), eliminando las limitaciones y los costes del Roaming.

## Beneficios del servicio RCS para las empresas

Además de mejorar la comunicación personal, RCS ofrece beneficios significativos para la comunicación entre usuarios finales y empresas:

1. **Canal seguro y protegido contra el fraude:** Gracias a la verificación del origen de cada mensaje por parte del operador, el canal RCS proporciona una protección adicional contra intentos de fraude.
2. **Interactividad avanzada:** Las empresas podrán crear mensajes interactivos con botones de acción, formularios y respuestas automáticas, mejorando la experiencia del cliente.
3. **Análisis en tiempo real:** Proporciona métricas detalladas sobre la entrega y lectura de mensajes, así como sobre las interacciones de los usuarios, permitiéndoles adaptar sus campañas en tiempo real.

4. **Contenido enriquecido:** Ofrece la posibilidad de enviar contenido multimedia enriquecido directamente a los clientes, como videos promocionales, catálogos de productos y ofertas especiales, sin necesidad de enlaces externos.

Este avance reafirma el compromiso de los operadores móviles en España con la innovación y la mejora continua de los servicios de comunicación, asegurando que los usuarios tengan acceso a tecnologías de vanguardia y una experiencia de usuario optimizada.

#### **Sobre MASORANGE**

*MASORANGE es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes con más de 37M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y cloud.*

*MASORANGE cuenta con 9 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara, Lyca y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.*

*MASORANGE dispone de más de 29 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 85% con la nueva tecnología 5G, con la que cubre más de 2.700 municipios por toda la geografía española.*

*La Compañía tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuosa con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada) y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.*

#### **Síguenos:**

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

Twitter: @MASORANGE\_ES

#### **Contacto de prensa:**

---

Fernando Castro

[fernando.castro@masorange.es](mailto:fernando.castro@masorange.es)

Teléfono: (+34) 656.160.378