

Comunicado de prensa



Sara Isabel Belled, José A. González y Diego Alonso (Vocento), Begoña Zubia e Inmaculada Álvarez (EITB) e Irene Baños e Isabel Moreno (Estamos muy verdes), ganadores de la 4ª edición



- También fueron galardonados con el **segundo y tercer premio de sus categorías: Xavier Fonseca (La Voz de Galicia) y Juan Fernández González (Climática) en**

medios escritos; Miguel Ángel Garrosa (Cadena Ser) y Josefina Maestre (RNE) en audiovisual; y Francisco Cai, Jesús Gálvez, Sristy García y Rodrigo Alcántara (Whale Project) y Pacto Mundial de la ONU España en nuevas narrativas.

- **La dotación total de estos premios asciende a 24.000€.**
- En esta cuarta edición **se han presentado cerca de 160 trabajos** periodísticos o divulgativos relacionados con las materias objeto de los premios.
- Con la entrega de estos galardones, **MASORANGE reconoce la labor de periodistas, comunicadores y divulgadores en la visibilización de temáticas relacionadas con la aplicación de la tecnología al cuidado del medioambiente y la sostenibilidad.**

Madrid, 25 de octubre de 2024.- El espacio Downtown ha sido este jueves, 24 de octubre, el escenario elegido para dar a conocer a los ganadores y finalistas de la 4ª edición de los 'Premios de Periodismo y Comunicación en Sostenibilidad' de **MASORANGE**, en un acto presentado por los periodistas Roberto Brasero y Mercedes Martín y al cual acudieron también personalidades del mundo periodístico y social relacionadas con la sostenibilidad.

Con estos galardones, MASORANGE ha querido reconocer, una vez más, la labor de comunicadores y divulgadores que destacan por el tratamiento de temas relacionados con el desarrollo sostenible, entendiendo el mismo en una doble vertiente: como un desarrollo socioeconómico que salvaguarda el medioambiente; y también como una herramienta de inclusión al servicio de las personas, con el fin de mejorar sus vidas y el entorno en el que viven. Todo ello, además, gracias a la contribución de la innovación y la tecnología como herramientas al servicio del progreso y el desarrollo.

La dotación total de estos premios asciende a 24.000€. En cada una de las tres categorías contempladas -medios escritos, audiovisuales y nuevas narrativas- se han entregado 8.000€, repartidos de la siguiente forma: 5.000€ para el ganador; un segundo galardón de 2.000€; y un tercer premio de 1.000€.

Tres categorías y nueve trabajos premiados

En esta cuarta edición han resultado ganadores los siguientes trabajos:

— Categoría de medios escritos

1er premio: [“Así nos afecta el calentamiento del mar Mediterráneo”](#), una colaboración de los periodistas **Sara Isabel Belled, José A. González y Diego Alonso, de Vocento**, en la que, combinando hábilmente texto y visualizaciones, logran, literalmente, “sumergir” al lector en el grave problema que supone para nuestro planeta el calentamiento de los mares y océanos, al mismo tiempo que se exponen posibles soluciones.

2º premio: [“¿Se está acelerando el calentamiento del planeta?”](#), del divulgador científico **Xavier Fonseca**, un ejemplo del compendio de publicaciones realizado entre septiembre de 2023 y julio de 2024 en la sección **Historias del Tiempo, de La Voz de Galicia**, que aborda de forma multidisciplinar uno de los hitos recientes más relevantes relacionados con el cambio climático a través de una información de “periodismo lento”.

3er premio: [“Somos biodiversidad \(y estamos en crisis\)”](#), del periodista **Juan Fernández González para Climática**, un completo reportaje a través del cual se analiza la importancia de la biodiversidad y la coexistencia entre todos los seres del planeta para la supervivencia en la Tierra.

— [Categoría audiovisual](#)

1er premio: [“El agua de lluvia no es tan limpia”](#), un didáctico reportaje de las periodistas **Begoña Zubia e Inmaculada Álvarez**, para el programa **Teknopolis de EITB**, que, a través de distintos estudios de caso, realizados en Gipuzkoa y Girona a través del proyecto Citypoll, se analiza el impacto contaminante de las ciudades en el ciclo del agua de lluvia y su impacto en el ecosistema.

2º premio: [“El punto de no retorno de los glaciares pirenaicos”](#), del periodista **Miguel Ángel Garrosa de Radio Bilbao (Cadena Ser)**, que desarrolla un extenso reportaje, apoyado por datos y testimonios, sobre la preocupante situación de estas masas de agua y su camino hacia la extinción en la cordillera pirenaica.

3er premio: [“Todavía podemos evitar el colapso de nuestra civilización”](#), espacio del programa **Reserva Natural de RNE-Radio 5** presentado por **Josefina Maestre**, dedicado en esta ocasión a explicar esa gran sexta extinción en la que estamos inmersos. Y es que, cuando un eslabón se pierde, la cadena se rompe, y las consecuencias pueden ser drásticas para la supervivencia de la vida. La mala noticia es que esto se está produciendo a un ritmo mucho mayor de lo que los expertos consideran normal, y todo ello ha desembocado en una crisis de biodiversidad que se explica de forma extensa y completa en este espacio.

— [Labor divulgativa y nuevas narrativas](#)

1er premio: [“La revolución de Manuela”](#), episodio 5 del videopodcast de **Good4Good “Estamos muy verdes”**, presentado por una de sus conductoras, la periodista ambiental **Irene Baños** y la física, meteoróloga y comunicadora **Isabel Moreno**. En este espacio se evidencia, con una mirada amena, positiva y divertida, cómo nuestras acciones individuales pueden marcar la diferencia. Y para ello se apoyan en el ejemplo de Manuela y su 'revolución' vecinal, la cual ha impulsado la rehabilitación del Poblado Dirigido de Orcasitas y lo ha convertido en un modelo de eficiencia energética.

2º premio: [“Whale Project”](#), recibido por **Francisco Cai, Jesús Gálvez, Sristy García y Rodrigo Alcántara (los alumnos de la Universidad Francisco de Vitoria que lo han desarrollado)**, es un *newsgame* que busca informar y concienciar sobre uno de los peligros que corren las ballenas a causa de la actividad humana: la interferencia que el ruido de los barcos produce en la comunicación de estos perturbando su armonía natural y amenazando su existencia.

3er premio: [“Un viaje inmersivo por la historia de la sostenibilidad empresarial en España”](#), plataforma interactiva del **Pacto Mundial de la ONU España**. Esta innovadora experiencia

gamificada no solo informa, sino que reta a transformar la sostenibilidad en el núcleo empresarial, alineada con los principios ESG y los ODS.

Mención especial a la alfabetización digital de los más jóvenes

En el transcurso del evento se reconoció, asimismo, con una **mención especial a A3Media y su Fundación por su proyecto de alfabetización digital Mentas AMI** (Alfabetización Mediática e Informativa). Dicha distinción fue recibida por **Patricia Pérez, directora general corporativa de ATRESMEDIA y directora de la Fundación ATRESMEDIA.**

Mentas AMI, proyecto en el que colaboran también Platino Educa, UNIE Universidad y la Fundación 'la Caixa', favorece la participación de niños y jóvenes como ciudadanos responsables en la sociedad de la información promoviendo y reconociendo iniciativas educativas que fomenten el pensamiento crítico, impulsen la creatividad audiovisual responsable, desarrollen competencias digitales, y promuevan los valores y la convivencia.

Premios a la comunicación sobre sostenibilidad e impacto positivo

La 4ª edición de los 'Premios de Periodismo y Comunicación en Sostenibilidad' de MASORANGE arrancó el pasado 30 de agosto, con la apertura de un periodo de presentación de candidaturas, que culminó el 6 de octubre.

A lo largo del mismo, se han recibido cerca de **160 trabajos, publicados o difundidos entre el 16 de septiembre de 2023 y el 5 de octubre de 2024**, tal y como estaba especificado en las bases legales de participación.

La decisión definitiva sobre los proyectos agradecidos fue tomada, una vez finalizado el periodo de recepción de candidaturas, por los siguientes profesionales, de gran reconocimiento en el mundo de la comunicación y la sensibilización sobre sostenibilidad:

- **Roberto Brasero:** responsable del departamento de meteorología de Antena 3 y Onda Cero.
- **Mercedes Martín Gómez:** Licenciada en Oceanografía y Medioambiente. Msc. Meteorología. Presentadora y editora de El Tiempo de Antena 3 Noticias. Colaboraciones con National Geographic y Wave of Change.
- **Andreu Escrivà:** licenciado en Ciencias Ambientales, máster en Conservación de Ecosistemas y doctor en Biodiversidad. Actualmente es miembro del Grup d'Expertes i Experts per l'Emergència Climàtica de Barcelona. En 2016 ganó el XXII Premio Europeo de Divulgación Científica Estudio General. Su último libro es "Y ahora yo qué hago: cómo evitar la culpa climática y pasar a la acción".
- **Manuel Lencero:** uno de los fundadores de la aceleradora de proyectos sociales UnLtd Spain, donde actúa como CEO de la plataforma. Junto a MASORANGE ha desarrollado la iniciativa 'Que vivan los pueblos', con la que se busca impulsar el emprendimiento rural de la mano de la tecnología y que explicó en detalle en una charla inspiracional durante el evento.
- **Mario Viciosa:** responsable de Ciencia en Newtral y El Objetivo de laSexta. Periodista y locutor especializado en producción audiovisual, con especial atención al proceso creativo y desarrollo

de nuevos formatos para internet, radio y TV. Profesor de Periodismo Digital de la Escuela Unidad Editorial y el Máster de Periodismo de El Mundo.

Como anfitrión de la entrega de galardones, **el consejero delegado de MASORANGE, Meinrad Spenger**, tuvo la oportunidad de felicitar a todos los premiados, agradeciendo su contribución y empeño con la divulgación y sensibilización responsable sobre temas que afectan a la sostenibilidad climática y socioeconómica del planeta y las personas y comunidades.

Tal y como indica Meinrad Spenger, *“MASORANGE tiene un claro compromiso con la sostenibilidad y el impacto positivo, así como con el apoyo, a través del conocimiento y la sensibilización, a todas aquellas iniciativas y proyectos innovadores que ayuden a mejorar la vida y el día a día de las personas. Con estos galardones celebramos a esos grandes profesionales que, con su labor, contribuyen a hacer de este mundo un lugar mejor dedicando sus esfuerzos y conocimiento a sensibilizar sobre un asunto tan vital como es la sostenibilidad”*.

Sobre MASORANGE

MASORANGE es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes con más de 38M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y cloud.

MASORANGE cuenta con 9 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara, Lyca y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MASORANGE dispone de más de 30 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 86% con la nueva tecnología 5G, con la que cubre más de 3.500 municipios por toda la geografía española.

La Compañía tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la económica del propósito en España, siendo respetuosa con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada) y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Síguenos:

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

Twitter: @MASORANGE_ES

Contacto de prensa:

Fernando Castro

fernando.castro@masorange.es

Teléfono: (+34) 656.160.378