

Comunicado de prensa

Jazztel TV añade canales a su oferta, sin coste adicional, hasta 2025

- Hasta después de Reyes, los abonados a Jazztel TV pueden disfrutar, sin coste adicional sobre su tarifa, de una completa y variada oferta de canales de entretenimiento en modalidad “invitado”.

Madrid, 12 de noviembre de 2024.- Jazztel TV, que cuenta ya con más de 60 canales de los géneros de más éxito en el mercado audiovisual (cine, series, documentales, infantil, deportes, internacional...), amplía ahora su parrilla con **la incorporación de más de 15 “canales invitados”, con todo tipo de contenidos premium para toda la familia.**

Los clientes de Jazztel TV pueden así acceder ya a un catálogo ampliado de entretenimiento, con más de 90 canales premium incluidos en su parrilla, así como su respectivo contenido bajo demanda, **sin coste adicional hasta el 7 de enero de 2025.**

De forma gratuita y durante más de 2 meses, podrán ver las mejores series (tales como *Found*, *FBI*, *911*, *Chicago Fire* o icónicas como *Friends*), películas, documentales, programas o eventos deportivos de marcas tan reconocidas **como Warner, STAR Channel, Eurosport, TCM, COSMO, Comedy Central, Nickelodeon, Disney National Geographic, Discovery Channel o MTV.**



Finalizado el periodo promocional, los clientes que así lo deseen podrán seguir disfrutando de estos contenidos adicionales contratando este catálogo ampliado de 90 canales.

Una oferta audiovisual para todos y más de 10.000 contenidos a la carta

Jazztel ([Grupo MasOrange](#)) lanzó su televisión en 2022 con el objetivo de poner a disposición de sus clientes, y siempre al precio más atractivo, las mejores propuestas de servicios del mercado mercado “telco”, también en contenidos audiovisuales.

Por solo 4,95€ al mes y sin compromiso de permanencia, los clientes de cualquiera de las ofertas de fibra óptica de la marca (convergentes y solo fijo) pueden incorporar a su oferta todo el entretenimiento de Jazztel TV y disfrutar de forma inmediata de más de 60 canales de todos los géneros (ahora 90 hasta enero) con solo descargar su app en cualquiera de los dispositivos habilitados: Smart TV, smartphone, tablet o PC.

Los abonados pueden acceder también a más 10.000 contenidos “a la carta”, con propuestas para todos los gustos, y alquilar el mejor cine de estreno y de todos los tiempos en el Videoclub by Rakuten TV.

Jazztel TV dispone, además, de las funcionalidades más avanzadas para sacar el mayor partido a su televisión: grabación (con hasta 350 horas de contenidos, que se alojan en la nube durante seis meses), control del directo (para pausar o volver al inicio del programa en cualquier emisión en directo), guía de programación con acceso a los últimos 7 días de emisión, control parental o descarga de contenidos.

Sobre MASORANGE

MASORANGE es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes con más de 38M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y cloud.

MASORANGE cuenta con 9 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara, Lyca y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MASORANGE dispone de más de 30 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cobre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 86% con la nueva tecnología 5G, con la que cubre más de 3.500 municipios por toda la geografía española.

La Compañía tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la económica del propósito en España, siendo respetuosa con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada) y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Síguenos:

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

Twitter: @MASORANGE_ES

Contacto de prensa:

Fernando Castro

fernando.castro@masorange.es

Teléfono: (+34) 656.160.378