



La I edición del evento contempla la Inteligencia Artificial como clave de la empresa en un futuro inmediato y a largo plazo

Meet IA: visión integral y práctica de la IA en la empresa

- *El responsable de IA y DATA de R y grupo MasOrange, Alberto Díaz Freire, hablará sobre la importancia de la Inteligencia Artificial para optimizar el trabajo de cualquier empresa, desde las pymes a grandes corporaciones, y de cómo la aplican interna y externamente en R.*
- *El encuentro, organizado por el Círculo de Empresarios de Galicia junto a R y ABANCA se ha diseñado para ofrecer una visión lo más completa posible de la IA y sus aplicaciones prácticas para las empresas.*
- *Dirigido a profesionales y responsables del ecosistema empresarial, el foro contará con especialistas en tecnología y líderes de compañías e instituciones que relatarán en primera persona casos de uso de la IA.*

Martes, 19 de noviembre de 2024.- Con vocación de futuro y pensando en el futuro. Bajo estas premisas nace el encuentro **MEET IA**, organizado por el Círculo de Empresarios de Galicia en colaboración directa con **R** y **ABANCA**, para poner foco en un **mañana marcado por la IA** a muchos niveles de nuestras vidas personales y profesionales. La primera edición del evento se celebrará este jueves 21, en formato híbrido, virtual y presencial (sede del Círculo: García Barbón, 62, 36201-Vigo).

MEET IA: Inteligencia Artificial, el futuro se plantea ofrecer una visión integral y práctica del impacto de la inteligencia Artificial en el entorno de las empresas en la actualidad. A lo largo de la jornada intervendrán expertas/os en tecnología y líderes empresariales de diversos sectores, que compartirán casos prácticos sobre cómo están implementando la IA en sus compañías.

Porque la Inteligencia Artificial **está transformando los negocios**, mejorando procesos y generando nuevas oportunidades. Esta tecnología disruptiva lo invade todo, por eso urge analizar realidades, desarmar mitos y desgranar las principales tendencias que están abriendo de manera tangible ingentes posibilidades para el desarrollo social, económico, técnico o científico.

En el universo IA con los pies en la tierra

La primera parte la jornada se centrará en ofrecer un visión global de las disciplinas y utilidades de la IA a través de un **diálogo abierto con un/a experto/a**, siempre en clave didáctica, sobre temas como el lenguaje natural, la analítica predictiva, IA generativa o RPA (*automatización robótica de procesos*).

A continuación se intentará demostrar **cómo se aplica la IA en diversos sectores** en una mesa redonda con profesionales de industrias que pondrán en común sus casos de uso y se abrirán al público para una sesión de preguntas y respuestas. Por ejemplo, la **automatización** de la línea de producción para aumentar la eficiencia y reducir los errores humanos; IA en logística para **optimizar rutas y horarios**, mejorando la eficiencia del transporte de mercancías y reduciendo costes operativos; sistemas de **visión computarizada** para monitorizar y mantener infraestructuras críticas como puentes y carreteras. Y otras muchas aplicaciones de la IA en **diagnóstico médico** (procesamiento de imágenes y datos de pacientes identificando enfermedades como cáncer o cardíacas precozmente), en **finanzas** (detección de fraude y gestión de riesgos en transacciones bancarias), en diseño de **productos de marketing** personalizados... e igualmente en sectores como la energía, la educación o el entretenimiento.

Roque Varela (*Merchan Union*), Pablo Rodríguez Cordovés, (*Hermasa*) o Alberto Díaz Freire, responsable de IA y DATA de **R** y de MasOrange expondrán sus experiencias para dibujar el universo IA con los pies en la tierra, con casos de uso que fundamentarán sus reflexiones.

Díaz Freire hablará, entre otros temas, de la importancia que atesora la Inteligencia Artificial para optimizar el trabajo de cualquier empresa, desde las pymes más modestas a las grandes corporaciones. También explicará las aplicaciones de la IA que **R** está empleando para su propio funcionamiento interno como empresa de telecomunicaciones avanzada y para ofrecer, en paralelo, servicios de valor, por ejemplo, en atención al cliente a través de 'chatbots' basados en IA generativa.



//ABANCA

R | em-
pre-
sas.

CÍRCULO
Empresas de Galicia

Tendencias, mitos y realidades sobre IA

Óscar González (Centro Tecnológico ITG), Daniel Dacuña (*Carina IA*) y José Luis Prado (*Televés Corporation*) debatirán de qué manera las **tecnologías emergentes basadas en IA** podrían transformar nuestra sociedad y economía en los próximos años.

Ellos son los pioneros y futuristas de la IA que entablarán un debate sobre desafíos de vanguardia posiblemente tocando temas como los gemelos digitales, la **tokenización** (*transformación de activos o datos en una unidad digital o 'token', que puede ser almacenada, transferida y gestionada de forma segura y eficiente*) o las aplicaciones de IA en el metaverso. Materias enmarcadas en la próxima generación de tecnologías de IA y con un potencial disruptivo importante.

Por su parte, Raquel Maquieira (*Embermind Technologies*) y Miguel Ouro Mosquera (NTT Data) **desmontarán mitos y discutirán las capacidades y limitaciones de la IA**. Con una visión ética y experiencia en el desarrollo de IA y políticas tecnológicas propondrán el desarme de concepciones erróneas ofreciendo una visión más equilibrada y fundamentada de estas tecnologías de última generación. Discutiendo, por ejemplo, sobre el impacto de la IA en la **privacidad** y de los **sesgos algorítmicos** como perpetuadores o mitigadores de desigualdades sociales. Sobre la capacidad de la IA para mejorar la **ciberseguridad**, con sus fortalezas y vulnerabilidades más visibles. O sobre el verdadero **impacto de la IA en el empleo**, abordando preocupaciones comunes acerca de la automatización y la pérdida de trabajos.

En **MEET IA: *Inteligencia Artificial, el futuro*** se agilizará el desarrollo del evento intercalando las intervenciones de los/as expertos/as con vídeos cortos y dinámicos producidos por IA y relacionados con los temas a debate.

Sin duda, una oportunidad para comprender el impacto real y futuro de la IA en los negocios e interactuar directamente con las voces más pioneras del sector. La cita, este jueves 21 de noviembre a las 9:30 h, en formato virtual o presencial. https://blog.mundo-r.com/es/empresas/meet_ia_cita_con_el_futuro/

comunicación R

prensa@mundo-r.net

R.gal



//ABANCA

