



Orange ofrecerá todos los partidos de la Supercopa de España 2025



Madrid, 20 de diciembre de 2024.- Orange ([Grupo MasOrange](#)) ha llegado a un acuerdo para incluir en su oferta el canal 'Movistar Supercopa de España'. Así, los clientes que tengan contratado el fútbol con Orange, incluyendo los clientes de Orange TV Libre (en su caso a través del canal 'Fútbol 1'), podrán disfrutar de **todos los partidos de esta competición**, además de entrevistas a los protagonistas de cada encuentro, sin incremento en el precio de su tarifa habitual.

Esta temporada, la Supercopa de España la disputan **Real Madrid y FC Barcelona**, como campeón y segundo clasificado de LALIGA EA SPORTS, así como **Athletic de Bilbao y RCD Mallorca**, como campeón y subcampeón de la Copa del Rey, respectivamente.



El calendario de la competición será el siguiente:

- Primera semifinal: **Athletic vs. FC Barcelona: miércoles 8 de enero.**
- Segunda semifinal: **Real Madrid vs. RCD Mallorca: jueves 9 de enero.**
- **Final: domingo 12 de enero.**

Estos contenidos también estarán disponibles en el servicio de Orange TV para establecimientos públicos, tales como bares, cafeterías o restaurantes.

El director de Televisión de MasOrange, Ignacio García-Legaz, destaca que “con la incorporación de los partidos de la Supercopa de España, **Orange se confirma una vez más, como operador de referencia en la oferta de contenidos premium** con una de las propuestas audiovisuales más amplias del mercado español, también con fútbol, que es un gran factor de fidelización para nuestros clientes”.

Así, **Orange es uno de los dos únicos operadores en España que ofrece toda LALIGA (LALIGA EA SPORTS y LALIGA HYPERMOTION), la Copa del Rey y todos los partidos la UEFA Champions League, la UEFA Europa League y la UEFA Europa Conference League.**

Acerca de Orange TV

Orange TV cuenta con una amplia y variada oferta de contenidos de entretenimiento ofrecidos por terceros, integrada por más de 90 canales lineales (incluidos los mejores canales de cine y series, estilo de vida, documentales, infantil..., y todos los canales de TDT) y más de 150.000 contenidos a la carta, todos ellos accesibles con la mejor calidad de imagen y sonido y en modalidad multidispositivo. Esto es posible, gracias a los acuerdos de la compañía con partners de referencia en el mundo audiovisual, como son Disney+, Netflix, Amazon Prime Video, Max, DAZN, Rakuten TV, FlixOlé, SkyShowtime o Filmin.

Orange TV dispone asimismo de servicios especiales de contenido on demand ofrecidos por terceros como TCM Now, Universal+, STAR Channel, AXN Now, AMC Selekt, COSMO ON, NatGeo Now o Warner TV Now, así como paquetes premium de contenidos temáticos para públicos específicos, como los melómanos o los amantes de los deportes de contacto.

Orange (Grupo MASORANGE) es, por otra parte, el único operador alternativo en España que ofrece la Primera División de LALIGA española (LALIGA EA SPORTS), la Segunda División (LALIGA HYPERMOTION), los principales torneos europeos -UEFA Champions League, UEFA Europa League y UEFA Europa Conference League-, así como la Copa del Rey y la Premier League. Todo ello hace de la oferta audiovisual de Orange una de las más completas y diferenciales del mercado español de televisión.