



## SkyShowtime se alía con MasOrange para expandir su presencia en España

**12 de diciembre de 2024** - SkyShowtime, el más reciente servicio de streaming de Europa, ha anunciado una alianza histórica con MasOrange, el mayor operador de telecomunicaciones de España.

El acuerdo, que se pondrá en marcha a partir del 12 de diciembre de 2024, convertirá a SkyShowtime en el servicio de streaming con mayor distribución dentro del portfolio de MasOrange.

Los clientes de MasOrange podrán disfrutar de una excelente experiencia de entretenimiento a través de ofertas seleccionadas, con un paquete exclusivo que incluye acceso al servicio bajo demanda de SkyShowtime, así como a un canal lineal de SkyShowtime. Esta alianza llevará un entretenimiento excepcional a un mayor número de pantallas en todo el país, garantizando que la creciente oferta de entretenimiento de SkyShowtime sea más accesible que nunca, todo ello a un precio extraordinario.

Junto a la amplia oferta de entretenimiento y deportes de MasOrange, los clientes tendrán acceso a una amplia colección de éxitos de taquilla de Hollywood, series exclusivas y originales locales de SkyShowtime, entre las que se encuentran todas las temporadas de la serie de éxito mundial **Yellowstone**, incluyendo los últimos episodios de la quinta temporada, y las precuelas **1883** y **1923**. Además de otros títulos exclusivos ya disponibles o que llegarán próximamente: **Receta para un asesinato**, **Dexter: Original Sin (Dexter: pecado original)**, **Landman (Landman: Un negocio crudo)**, **Lioness**, **Mamen Mayo**, **Matices**, **The Agency (La Agencia)**, **The Day of the Jackal (Chacal)**, **El Especialista**, **The Madison**, **Tulsa King**, y muchos más.

**Hristina Georgieva, Chief Business Officer de SkyShowtime** ha comentado: *“Estamos muy contentos de anunciar este nuevo acuerdo en España. Al asociarnos con MasOrange, el mayor operador de telecomunicaciones de la región, no sólo estamos ampliando el alcance de SkyShowtime, sino que estamos estableciendo una nueva referencia sobre cómo los servicios premium de streaming pueden colaborar con los principales proveedores de televisión para aportar más valor a los clientes”.*

**Raquel Berzosa, SVP, Distribution & Partnerships & Regional General Manager de SkyShowtime para Iberia** ha dicho: *“Esta innovadora colaboración confirma el compromiso de SkyShowtime de*

ofrecer entretenimiento de primer nivel a los espectadores de toda Europa. Contamos con una gran oferta de contenido nuevo y apasionante - desde originales locales como **Mamen Mayo** y **Matices**, series exclusivas como **The Day of the Jackal (Chacal)**, hasta las últimas películas de Hollywood como **El Especialista** - no podría haber un mejor momento para lanzar este increíble partnership con MasOrange”.

“La incorporación de una marca de prestigio internacional como SkyShowtime a nuestras alianzas refuerza la ambición de MasOrange de tener un papel destacado en el mercado español como agregador de contenidos, ofreciendo ofertas muy atractivas para que todos los clientes puedan disfrutar de contenidos audiovisuales premium, con opciones para toda la familia”, ha declarado **Ignacio García-Legaz, Director de Televisión de MasOrange**.

**FIN**

**Para más detalles, visita:**

Página web: [www.skyshowtime.com](http://www.skyshowtime.com)

Prensa: <https://corporate.skyshowtime.com>

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/skyshowtime](http://www.linkedin.com/company/skyshowtime)

X (anteriormente Twitter): [www.twitter.com/SkyShowtime](http://www.twitter.com/SkyShowtime)

#### **Datos de contacto**

##### **M&C Saatchi**

[carolina.gonzalez@mcsaatchi.com](mailto:carolina.gonzalez@mcsaatchi.com)

+34 613 76 57 66

[macarena.ortega@mcsaatchi.com](mailto:macarena.ortega@mcsaatchi.com)

+34 622 10 61 39

##### **SkyShowtime**

[lucia.pedroche@skyshowtime.com](mailto:lucia.pedroche@skyshowtime.com)

+34 649 61 60 89

[alejandra.mansilla@skyshowtime.com](mailto:alejandra.mansilla@skyshowtime.com)

+34 679 124 569

#### **Sobre SkyShowtime**

SkyShowtime es el más reciente servicio de streaming de Europa. Una joint venture de Comcast y Paramount Global, que reúne lo mejor de Hollywood y del entretenimiento local en un solo lugar.

Desde películas, y series originales de las icónicas marcas Universal Pictures, Paramount Pictures, Nickelodeon, DreamWorks Animation, Paramount+, SHOWTIME®, Sky Studios y Peacock, hasta series SkyShowtime Original, SkyShowtime es el nuevo hogar en Europa para el entretenimiento premium.

Lanzado en todos sus mercados en 2023, SkyShowtime está disponible en: Albania, Andorra, Bosnia y Herzegovina, Bulgaria, Croacia, Chequia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Finlandia, Hungría, Kosovo, Montenegro, Macedonia del Norte, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Rumanía, Serbia y Suecia. Está disponible a través de proveedores de televisión seleccionados en algunos mercados y en Apple iOS, tvOS, dispositivos Android, Android TV, Google Chromecast, LG TV, Samsung Smart TV y a través de la web.

#### **Sobre MasOrange**

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes con más de 38M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y cloud.

MasOrange cuenta con 9 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara, Lyca y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 30 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 86% con la nueva tecnología 5G, con la que cubre más de 3.500 municipios por toda la geografía española.

La Compañía tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la económica del propósito en España, siendo respetuosa con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada) y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.