

## Yoigo lanza la 2ª edición de ¡Que Vivan Los Pueblos! para transformar y mantener viva la España rural

- Yoigo, del grupo MasOrange, y la Fundación Unlimited renuevan su compromiso con el desarrollo del medio rural español a través de la aceleración de startups con impacto en este entorno.
- Desde la biodiversidad hasta la dermatología digital, diez start-ups desarrollan su actividad para la transformación social y económica del medio rural.
- Soluciones disruptivas dentro del turismo sostenible, la economía circular y la digitalización agrícola, redefinen el futuro de los pueblos de España.



**Madrid, 29 de enero de 2025.**- Arranca la segunda edición de **¡Que Vivan Los Pueblos!**, el programa de aceleración de startups impulsado por Yoigo y la Fundación Unlimited que busca revitalizar las zonas rurales de España a través del apoyo a start-ups que desarrollan sus actividades en este medio.

En línea con su compromiso por garantizar una **España conectada**, Yoigo, del Grupo MasOrange, que no solo busca proporcionar acceso tecnológico en los pueblos, sino también apoyar a las personas emprendedoras que están transformando estas comunidades y rompiendo con el statu quo, refuerza su apuesta por las zonas rurales con el programa **¡Que Vivan Los Pueblos!**

Al impulsar a startups con impacto, Yoigo contribuye a mantener vivos los pueblos de España, transformándolos en epicentros de innovación y sostenibilidad.

En esta segunda edición, el programa **¡Que Vivan Los Pueblos!** ha vuelto a captar un gran interés recibiendo más de 100 candidaturas e igualando la cifra alcanzada en la primera edición. Este dato refleja que **el compromiso de transformar el medio rural se mantiene sólido y constante y que cuenta con una gran actividad emprendedora.**

De entre estos proyectos, se han seleccionado **diez start-ups** que destacan por su carácter disruptivo y su capacidad para abordar los principales retos de las comunidades rurales, como la despoblación, la falta de servicios básicos y la generación de nuevas oportunidades económicas. Estas iniciativas reafirman el papel de la innovación como motor clave para revitalizar la España rural.

#### **Las start-ups seleccionadas para esta edición son:**

- **Insectius:** Desarrolla soluciones biotecnológicas innovadoras al producir proteínas sostenibles y fertilizantes orgánicos a partir de insectos, impulsando la economía circular y reduciendo residuos.
- **RuralBridge:** Facilita el crecimiento económico y social conectando proyectos rurales sostenibles con fuentes de financiación, generando impacto positivo en las comunidades locales.
- **Wooldreamers:** Redefine el valor de la lana local creando productos sostenibles que conectan el sector primario con el mercado final, apoyando oficios tradicionales y revitalizando comunidades rurales.
- **Micro'Van:** Negocio itinerante de estética móvil que llevan servicios de belleza sostenibles a pueblos rurales, promoviendo el empoderamiento femenino y prácticas ecológicas.
- **Abastores:** Digitaliza el sector agrícola a través de una plataforma que actúa como lonja online, conectando agricultores con empresas mayoristas de manera segura, eficiente y transparente.
- **Tour Eliges Caravaning:** Optimiza el turismo rural mediante la gestión de áreas de autocaravanas, fomentando el desarrollo de negocios locales y un turismo sostenible en pueblos pequeños.
- **Biofood Network:** Potencia la economía ecológica rural mediante una plataforma que digitaliza el comercio de productos bio, ofreciendo herramientas, formación y una comunidad comprometida con la sostenibilidad.
- **Lista Rural:** democratiza el acceso a la información sobre los municipios de España, creando páginas web personalizadas y un chat de inteligencia artificial para promover el descubrimiento de los pueblos.

- **Wild Square:** Pionera en la comercialización de créditos de biodiversidad, conecta a empresas con proyectos de conservación, restaurando ecosistemas clave y garantizando transparencia en el impacto ambiental.
- **Legit.Health:** Aplicación de inteligencia artificial en la dermatología para diagnosticar y monitorizar más de 300 patologías cutáneas desde smartphones, mejorando el acceso remoto a la salud en comunidades rurales.

### **Apoyo integral para el impacto social**

El programa **¡Que Vivan Los Pueblos!** se consolida así, como un referente en la aceleración de soluciones innovadoras para la España rural, convirtiéndose en un catalizador para el progreso económico, social y medioambiental de los pueblos. Esta iniciativa ofrece una completa oferta de mentorías personalizadas, formación especializada, asesoramiento estratégico, *networking* con líderes del sector y visibilidad en medios, con el objetivo de transformar ideas disruptivas en realidades tangibles que generen un impacto positivo y duradero en las comunidades rurales.

Un elemento diferenciador del programa es **el papel de los mentores: un equipo de 10 profesionales de MasOrange**, expertos en áreas como estrategia, nuevos negocios, operaciones, ventas y comunicación, que trabajarán de manera cercana con las start-ups para identificar sus necesidades y superar los retos específicos de cada proyecto. Aportando su conocimiento y experiencia, los mentores desempeñarán un rol clave para impulsar el crecimiento y garantizar el éxito de estas iniciativas.

Este enfoque integral no solo fomenta el emprendimiento, sino que también busca activar el potencial de los pueblos como espacios dinámicos, innovadores e integrados en el progreso global. Tal y como señala Ana Torres, directora de Marca del Grupo MasOrange: **“Este programa va más allá de la conectividad. Se trata de construir oportunidades que hagan de los pueblos espacios vivos, dinámicos e integrados en el progreso global cerrando la brecha digital”**.

Por su parte, Manuel Lencero, director general de Fundación Unlimited, destaca: **“Los pueblos son el alma de nuestra cultura y sociedad. Creemos firmemente que apoyar el talento emprendedor en estas zonas es clave para revitalizarlas, preservar su legado y sentar las bases de un impacto sostenible que inspire a toda la nación”**.

### **Sobre Unlimited**

Fundación Unlimited es una fundación que promueve un cambio sistémico en la cultura empresarial: conseguir que el impacto social y medioambiental que generan las empresas sea tan importante como su rentabilidad.

A través de programas de aceleración de startups de impacto, proyectos junto a grandes empresas y una sólida comunidad de agentes de cambio, la fundación impulsa el empoderamiento de las empresas para que mejoren la sociedad y el planeta.

### **Sobre Yoigo**

Yoigo forma parte del Grupo MasOrange. Yoigo es una empresa dedicada a la prestación del servicio de telecomunicaciones en general y, en particular, de telefonía fija y móvil y de acceso a Internet. Pero

más allá de eso, su propósito como marca es repensarlo todo y actuar para que todos ganemos. Muy enfocada en el bienestar social desde sus inicios, lleva a cabo proyectos como Piense, Luego Actúo, en el que impulsa a personas que están cambiando el mundo y demostrando que hay otras formas de hacer las cosas. A través del programa "¡Que Vivan Los Pueblos!", Yoigo busca ayudar a cambiar el destino de la España rural, acelerando startups con impacto positivo en estas zonas, ayudando así a su regeneración.

**Síguenos:**

MasOrange website: <https://www.masorange.com/> Twitter: [@MASORANGE\\_ES](https://twitter.com/MASORANGE_ES)

**Contacto:**

---

**MasOrange:**

Fernando Castro

[fernando.castro@masorange.es](mailto:fernando.castro@masorange.es)

Teléfono: (+34) 656.160.378

**Fundación Unlimited:**

Leire Vega

Directora de comunicación

[lvega@unltdspain.org](mailto:lvega@unltdspain.org)

654 971 799