



S.M. el Rey Don Felipe VI asiste en el stand de MasOrange en el MWC a una demostración de uso de la red 5G SA para prevenir incendios con robots autónomos y drones

- En el primer día de este gran evento tecnológico, MasOrange ha recogido el Premio a la operadora nº1 en experiencia de fibra en España concedido por Opensignal a su marca Orange.
- En el espacio de MasOrange en el MWC se muestran también las ventajas del servicio TúYo de Orange para garantizar el acceso seguro de los jóvenes a su primer móvil.
- El próximo día 5, en el stand de Orange, se celebrará una mesa redonda con representantes de MasOrange y UNICEF para abordar la defensa de los derechos de los más jóvenes en el ámbito digital.

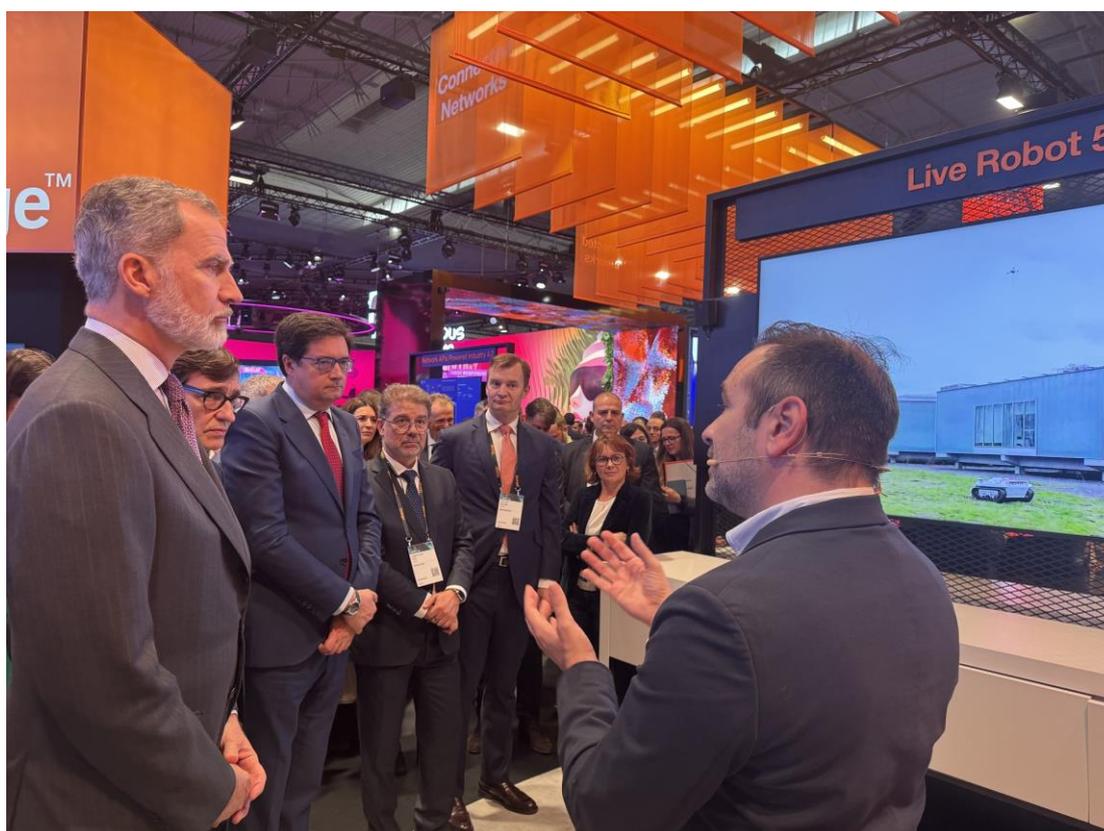


Barcelona, 3 de febrero de 2025.- S.M. el Rey Don Felipe VII ha visitado, junto a otras autoridades, el stand de MasOrange en el Mobile World Congress. Allí ha asistido a la demostración de **una solución disruptiva e innovadora para la prevención de incendios en naves industriales** con robots autónomos y drones conectados a un slice de la red 5G



Stand Alone de MasOrange. La compañía fue **el primer operador de España en ofrecer esta revolucionaria tecnología de red móvil** y una de las primeras de Europa en lanzarla.

Esta demo, desarrollada con robots autónomos, drones y sensores de la compañía salmantina Arbórea Intellbird, pone de manifiesto el **valor del despliegue rural 5G como habilitador para una solución real a los problemas de incendios en la industria agroalimentaria**, contribuyendo a reducir las primas de los seguros, controlando el riesgo y evitando grandes pérdidas económicas.



Pionero en 5G SA, **MasOrange en el único operador en España capaz de ofrecer a las empresas el 5G más avanzado** que asegura la máxima calidad y seguridad, por ejemplo, a través de las **redes privadas 5G que ya está ofreciendo al Puerto de Barcelona o a BasqueCCAM.**

Premio a la Experiencia de Redes Fijas

Por otra parte, MasOrange ha recogido el premio entregado por Opensignal a su marca Orange como la **operadora nº1 en experiencia de fibra en España.**

A la vista de los resultados del estudio, la conclusión es contundente: **“Orange es imbatible en todas nuestras mediciones de la experiencia de banda ancha fija. Se encuentra en**



lo más alto del podio de ganadores en las seis categorías, ya sea como ganador absoluto en el caso de la calidad constante o como ganador conjunto”, afirma Opensignal.



Para mejorar aún más la experiencia de sus clientes, a finales del año pasado, **MasOrange** lanzó su nuevo router Wi-Fi 7 a través de sus marcas Orange, R, Telecable y Euskaltel.

TúYo para garantizar la seguridad de las familias

El espacio de Orange en el MWC está siendo también el escenario de distintas demostraciones del servicio TúYo, **la primera solución completa para ayudar a las familias que buscan una forma segura, sencilla y responsable** para que sus hijos accedan a su **primer teléfono móvil** ya que permite **limitar el tiempo de uso diario** y el **bloqueo de contenidos no adecuados**.

Esta propuesta, **alineada en el compromiso de la compañía con la inclusión digital responsable para todos**, ha sido desarrollada de la mano de los **propios padres y de los expertos de [Empantallados](#)**, plataforma formada por especialistas de la educación y la tecnología que acompañan a las familias para establecer una relación saludable con el mundo digital.

Mesa redonda con UNICEF

El compromiso de MasOrange con la protección de los niños, niñas y adolescentes en el entorno digital estará también presente en el Mobile World Congress de la mano de UNICEF España. El objeto de la alianza estratégica que ambas entidades formalizaron



recientemente para impulsar la defensa de los derechos de los más jóvenes en el ámbito digital será el eje de la mesa redonda que **tendrá lugar en el stand de Orange el miércoles, 5 de marzo.**

En la misma participarán la directora general de Regulación, Asuntos Públicos y Sostenibilidad de MasOrange, Luz Usamentiaga, y la directora de Influencia, Programas y Alianzas de UNICEF España, Lara Contreras, a las que acompañará también una joven del Grupo Asesor de Infancia y Adolescencia de la organización.

Todos ellos debatirán con invitados del sector tecnológico y digital sobre los retos y oportunidades que ofrece la tecnología para los menores, así como las acciones e iniciativas que pueden llevar a cabo los distintos actores implicados para proporcionar a los niños, niñas y adolescentes un entorno digital seguro y responsable.

El encuentro contará además con la presencia de Christopher Fabian, co-fundador de Giga, iniciativa internacional liderada por UNICEF junto a la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU) para garantizar la conectividad a Internet en todas las escuelas del mundo en 2030. En virtud de la alianza con la organización, MasOrange apoya también este programa, cuyo objetivo es cerrar la brecha digital que limita el desarrollo y las oportunidades de millones de niños, niñas y adolescentes de todo el mundo a través de la educación.

Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 39M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y cloud.

La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara, y Lyca) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 30 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y casi el 90% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta unos 3.700 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el mundo digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Síguenos:

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

LinkedIn: [MasOrange | LinkedIn](#)

Contacto de prensa:

Fernando Castro

fernando.castro@masorange.es

Teléfono: (+34) 656.160.378