



MasOrange genera un impacto positivo en la sociedad española de más de 18.770 M€ en 2024

- El análisis realizado por **Management Solutions** destaca que MasOrange retorna a la sociedad en impacto socio económico **más de x2,5 los ingresos** generados en el desarrollo de sus actividades el año pasado.
- MasOrange avanza así en su propósito de ser no solo la mejor empresa del mundo, sino **la mejor empresa para el mundo** gracias a la integración de los atributos ESG en la toma de decisiones de negocio.
- El informe destaca 3 principales ejes de impacto de MasOrange: **Desarrollo Social e Igualdad Digital, Compromiso con el Planeta y Liderazgo Ético y Personas.**

Madrid, 28 de marzo 2025.- [MasOrange](#), operador líder en España por número de clientes, ha presentado hoy su **primer “Informe de Medición del Impacto Social y Medioambiental”** que recoge el **valor cuantitativo del impacto positivo socio económico que genera la actividad que desarrolla la Compañía en España.**

Para la elaboración de este informe, MasOrange ha contado con la colaboración de **Management Solutions**, firma internacional de consultoría de negocio de **reconocido prestigio** para la elaboración de este tipo de informes.

El ejercicio de evaluación del impacto social de MasOrange se ha realizado aplicando las más avanzadas **metodologías de referencia**, destacando la de la **International Foundation for Valuing Impacts (IFVI)** y la **Impact Weighted Accounts Initiative (IWAI)**, desarrollada por la prestigiosa **Universidad de Harvard**.

Esta metodología permite **cuantificar el impacto con precisión** y se complementa con estándares internacionales como **GRI, Integrated Reporting (IR) del IIRC y el SASB (Sustainability Accounting Standards Board)**. Esto refuerza la transparencia y credibilidad de su impacto, asegurando que la estrategia de sostenibilidad esté alineada con la gestión de riesgos materiales y los requerimientos regulatorios.

El informe destaca 3 principales ejes de impacto de MasOrange: **Desarrollo Social e Igualdad Digital, Compromiso con el Planeta y Liderazgo Ético y Personas.**

Analizando estas tres categorías de impacto, MasOrange genera un **impacto social y medioambiental** con un valor **de 18.771 M€ anuales, cifra que multiplica por más de 2,5 los ingresos** obtenidos por la Compañía el año pasado (**7.388 M€**)

Los resultados obtenidos evidencian el objetivo que tiene MasOrange de **alinear el negocio y su estrategia ESG** y reflejan la magnitud de su **compromiso con la sostenibilidad y el impacto positivo.**

Esta medición es **una herramienta clave para la toma de decisiones de gestión sostenible** ya que permite al Grupo revisar las acciones que se están llevando a cabo en cada una de estas líneas estratégicas, con el objetivo de **maximizar los impactos positivos obtenidos,**



identificar las palancas para abordar los retos y fijar dónde debe centrarse en los próximos ejercicios.

Meinrad Spenger, CEO de MasOrange, señala que *“En MasOrange estamos comprometidos con nuestra sociedad y con la generación de impacto positivo con el desarrollo de nuestras actividades. En nuestro primer año tras la fusión, hemos conseguido alcanzar un gran impacto global en la economía, el bienestar social, y la sostenibilidad en España demostrando que la tecnología no solo debe ser innovadora, sino también responsable y humana”*.



IMPACTO POSITIVO

2024

18.770 M€

El análisis de los 3 principales ejes de impacto arroja datos significativos:

- **Desarrollo Social e Igualdad Digital.**

MasOrange ha convertido su red en un motor de inclusión social y de reducción de la brecha digital, permitiendo que más personas formen parte de la economía digital en un mundo en el que estar conectado significa acceder a educación, empleo y oportunidades.

Para la generación de este impacto, **el despliegue de infraestructuras ha sido clave, aportando 8.790 M€ al PIB** al mejorar el acceso a internet en hogares y empresas. Además, gracias a la amplia **aceptación de sus servicios, ha generado un impacto de +6.170 M€**, reduciendo la barrera económica en zonas rurales y desfavorecidas.

La **seguridad digital** también ha sido una prioridad con **81,5M€ invertidos en ciberseguridad** para proteger a sus clientes. A su vez, ha destinado **14,8 M€ a programas de formación y accesibilidad digital**, asegurando que nadie quede atrás en esta revolución tecnológica.

Desde las grandes ciudades hasta las zonas rurales, la misión de MasOrange es **hacer de la conectividad una herramienta de igualdad y desarrollo.**



- **Compromiso con el Planeta.**

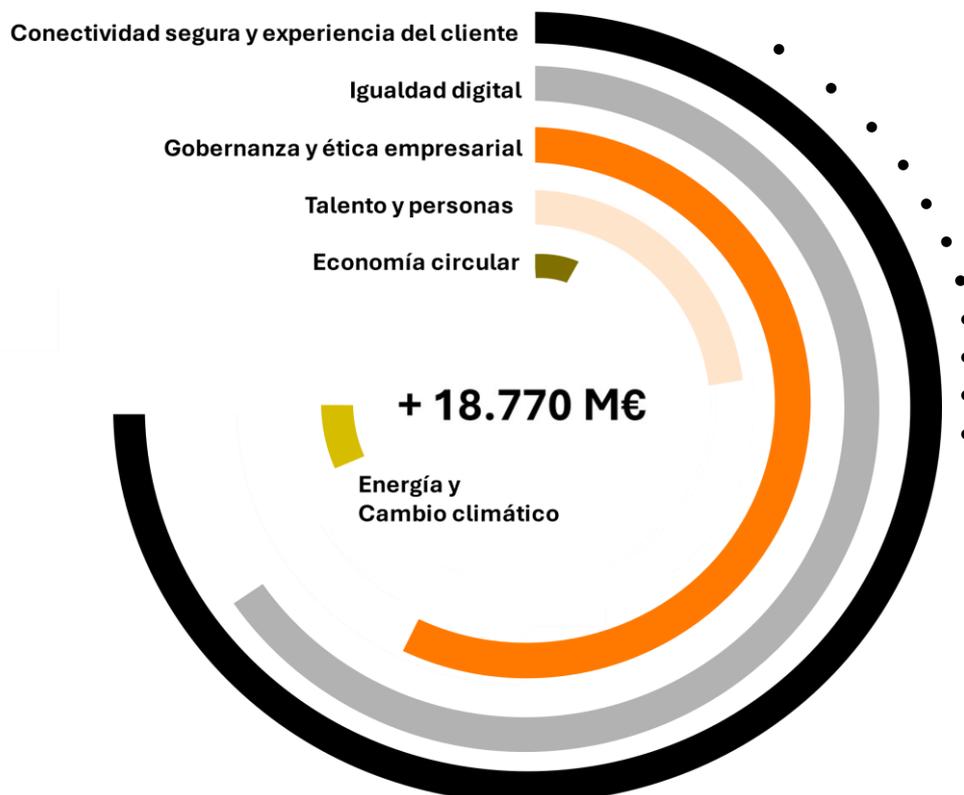
El mundo digital tiene un impacto ambiental significativo pero **MasOrange está dando pasos muy relevantes para reducir su huella y liderar el cambio hacia un modelo más sostenible.** Gracias al uso de energías renovables, la Compañía ha **evitado emisiones de CO₂ por valor de 7,7 M€.**

Sin embargo, el mayor avance proviene de la digitalización: sus **soluciones tecnológicas** han ayudado a **otras industrias a reducir sus emisiones**, con un impacto positivo de +102 M€.

Aún quedan desafíos por resolver, especialmente en la reducción de emisiones indirectas de la cadena de suministro. Para mitigar este efecto, la empresa está impulsando, junto a sus principales proveedores y partners estratégicos, **la optimización de procesos promoviendo una economía circular a través del ecodiseño y la reutilización de equipos.**

El compromiso se concreta en: **menos impacto, más innovación y un modelo de negocio alineado con el futuro del planeta.**

Impacto positivo de **MasOrange** en 2024





• Liderazgo Ético y Personas.

Finalmente, detrás de la red de telecomunicaciones hay miles de personas que hacen posible que la conexión de los clientes sea rápida, segura y fiable. MasOrange **genera empleo de calidad y contribuye al desarrollo social y económico del país**. El impacto en la generación de empleo directo (casi 8.000 puestos de trabajo en el grupo), así como el empleo indirecto e inducido generado en España (30.890 empleos) ha supuesto 2.121 M€.

Además, la **aportación fiscal de MasOrange ha alcanzado los 725 M€**, ayudando a financiar servicios esenciales para la sociedad.

La **salud y el bienestar** han generado un impacto positivo de 316 M€, a través de seguros médicos, cotizaciones y programas para los empleados.

La **formación** es otra gran apuesta, con una inversión de más de **10 M€ en capacitación**, asegurando que su equipo esté preparado para afrontar los retos del futuro digital.

Para descargar el informe completo pincha [aquí](#).

Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 39M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y cloud.

La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara, y Lyca) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 30 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y el 90% con la nueva tecnología 5G, con la conecta unos 3.700 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), en la protección de los menores en el mundo digital y en el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Síguenos:

MasOrange website: <https://www.masorange.com/>

LinkedIn: [MasOrange | LinkedIn](#)

Contacto de prensa:

Fernando Castro

fernando.castro@masorange.es

Teléfono: (+34) 656.160.378