

Comunicado de prensa

Yoigo lanza su nueva televisión con más de 90 canales, 50.000 contenidos a la carta para todos y la plataforma de TV más avanzada del mercado

- La nueva TV de Yoigo se podrá contratar **por solo 6€ al mes, con descodificador 4K incluido y la posibilidad de disfrutarlo hasta en 5 dispositivos simultáneamente**, incluyendo Smart TV, tablet o PC.
- Entre las funcionalidades del servicio destaca la **agregación de catálogo que permite añadir los servicios de terceros que tenga contratados como Prime Video, Disney+ o Max**, entre otros, y **acceder a sus contenidos desde un único acceso, 350 horas de grabación en la nube o control parental** para garantizar el acceso seguro a los contenidos de los menores.
- Los clientes podrán completar su oferta audiovisual contratando de forma adicional el paquete **Deporte, con el fútbol de LALIGA HYPERMOTION y otros canales temáticos**.

Madrid, 7 de abril de 2025.- En su apuesta por ofrecer los **mejores productos y servicios** del mercado a sus clientes a través de las redes de fibra y 5G más avanzadas, [Yoigo](#) lanza hoy su **nueva televisión “Yoigo TV”**, que dispone de la **plataforma más avanzada de televisión** para ofrecer a sus usuarios la mejor experiencia de servicio.

La nueva Yoigo TV cuenta con la **oferta premium** más completa de contenidos con **más de 90 canales de todos los géneros** (cine, series, deporte, documentales, estilo de vida, infantil...) con marcas tan reconocidas en el mundo de la televisión como **Warner TV, AMC, STAR Channel, Comedy Central, Calle 13, TCM, Sundance TV, Canal Historia, National Geographic, Eurosport, Canal Cocina, Nickelodeon o DreamWorks**, para que todos los clientes de Yoigo puedan encontrar, cuando y donde quieran, el contenido que más se adapta a sus gustos e intereses. Además, también se **incluyen los canales de la TDT** para que los usuarios los puedan disfrutar con la mejor calidad y las funcionalidades propias de Yoigo TV.

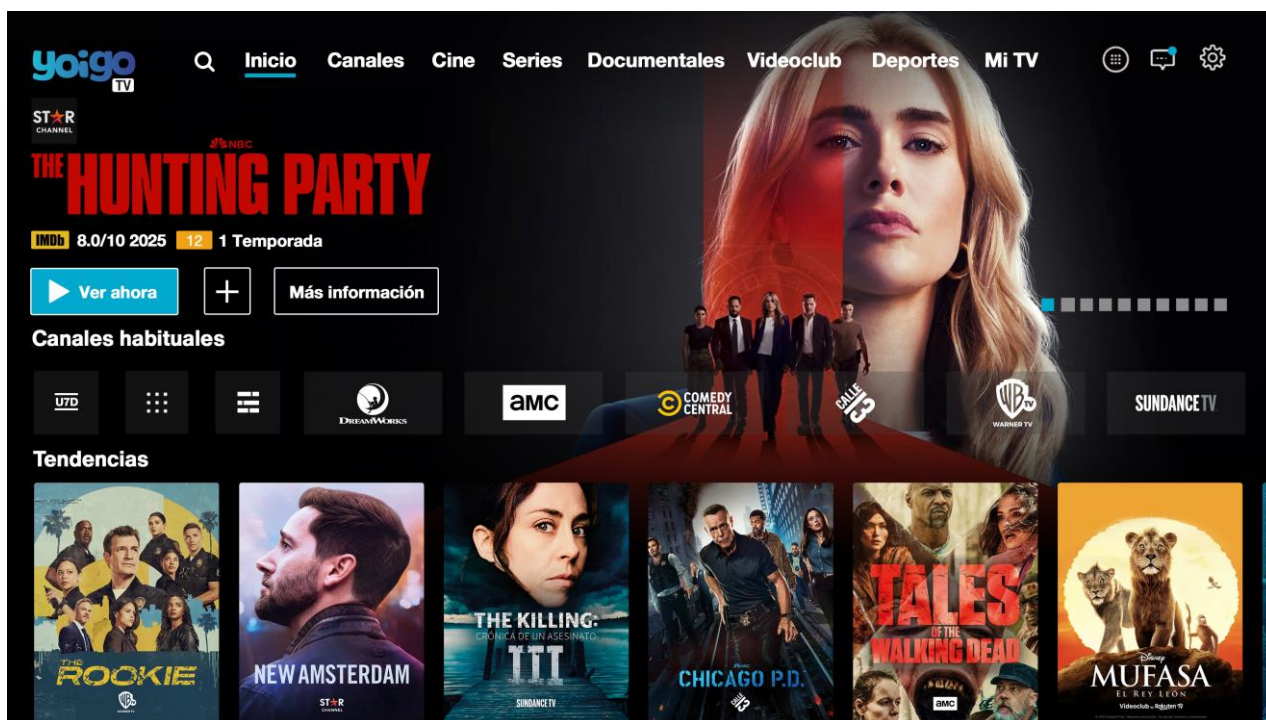
Esta nueva oferta de televisión, **disponible para los actuales y nuevos clientes de fibra y móvil**, ofrece también acceso a **más de 50.000 contenidos a la carta**, todos ellos disponibles con la mejor calidad de imagen y sonido y en modalidad multidispositivo, incluyendo **Smart TV, smartphones, tablets, PCs, Google Chromecast o Amazon Fire TV Stick**, permitiendo disfrutar del servicio hasta en **5 dispositivos simultáneamente**.

Asimismo, los clientes dispondrán de acceso al **Videoclub by Rakuten**, para alquilar los últimos **estrenos recién llegados de las salas cine y los grandes taquillazos**; e incluso **comprar sus películas preferidas** para disfrutarlas todas las veces que quiera.

Esta completa oferta de contenidos lineales y *on demand* se podrá contratar **por solo 6€/mes e incluye, además, un descodificador 4K sin coste adicional.**

Además, los clientes de Yoigo TV podrán completar su oferta de contenidos con el **paquete Deporte**, que, por solo 6€ más al mes, les permitirá acceder a **todos los partidos de fútbol de LALIGA HYPERMOTION**, así como a otros canales temáticos como Cazavisión, Iberalia y Horse TV.

“Estamos muy contentos de lanzar la nueva televisión “Yoigo TV”, un servicio que satisface las necesidades reales de nuestros clientes como disponer de una gran variedad de contenido para toda la familia, poder verlo en distintos televisores del hogar o para una emisión en directo para verla en cualquier momento. Con este innovador lanzamiento vamos a seguir contribuyendo a que nuestros clientes sigan siendo los más satisfechos del mercado”, dijo. Ignacio García Legaz, director de Televisión de MasOrange.



Experiencia de uso premium con la plataforma más avanzada del mercado

Los clientes de Yoigo TV podrán disfrutar de una experiencia premium de uso del máximo nivel con **las funcionalidades más demandadas** en el mercado audiovisual, como

- **Últimos 7 días**, para acceder a la programación emitida durante la última semana.
- **Grabación** en la nube, con hasta 350 horas de capacidad y una disponibilidad de hasta seis meses.
- **Control del directo:**
 - Start over, para ir al comienzo de un programa, serie o película ya empezada.

- Retroceso/avance rápido.
 - O pausa de la emisión.
- **Descarga de contenidos** en smartphones y tablets para acceder sin conexión
- **Control parental y bloqueo de canales**, para garantizar el acceso seguro a los contenidos por parte de los más pequeños de la familia.
- **Multiaudio y subtítulos**, para facilitar el disfrute de los contenidos en otros idiomas.

Agregación de catálogos: todos tus contenidos desde un acceso único

Finalmente, Yoigo TV ofrece también a sus clientes la posibilidad de agregar con un mismo acceso los catálogos de **otros proveedores de streaming**, como Prime Video, Disney+ o Max, por ejemplo, disponibles para su contratación con las tarifas de fibra y móvil de Yoigo.

De esta forma, el usuario no tendrá que estar cambiando de aplicación cada vez que quiera ver un contenido de una u otra plataforma, sino que podrá encontrarlos **desde la propia interfaz de Yoigo TV**.

Sobre Yoigo

Yoigo forma parte de MasOrange el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 39M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y cloud.

MasOrange dispone de más de 30 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y el 90% con la nueva tecnología 5G, con la conecta unos 3.700 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), en la protección de los menores en el mundo digital y en el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Más información en: [Yoigo® Operador de telefonía móvil y fibra óptica](#)

Contacto de prensa:

Fernando Castro

fernando.castro@masorange.es

Tel.: (+34) 656.160.378.