

El Euskaltel-Euskadi disputará con siete vascos la Itzulia

## Euskaltel presenta una nueva camiseta homenaje a la Marea Naranja

El Euskaltel-Euskadi ha presentado el equipo que disputará la Itzulia Basque Country del 7 al 12 de abril, un bloque 100% vasco y de cantera muy competitivo para honrar a la carrera y a la afición. Una Marea Naranja que podrá distinguirse con la nueva camiseta de Euskaltel diseñada por Kukuxumusu.

Jon Aberasturi, Mikel Bizkarra, Ander Ganzábal, Xabier Isasa, Txomin Juaristi, Gotzon Martín e Iker Mintegi son los siete ciclistas que disputarán la próxima semana la Itzulia 2025, según ha confirmado Jorge Azanza, el responsable deportivo, en un acto celebrado en la sede central en Derio del operador de telecomunicaciones líder en Euskadi. Siete corredores vascos que se han formado y crecido en el ecosistema de equipos y carreras de la tierra y a los que Euskaltel-Euskadi ha dado la alternativa y la oportunidad en la élite del ciclismo profesional.



Jon Ander de las Fuentes, presidente de Euskaltel; Iñaki Isasi, presidente de la Fundación Euskadi; Jorge Azanza, responsable deportivo del Euskaltel-Euskadi; Pablo Urtasun, director deportivo del Euskaltel-Euskadi, así como los ciclistas Jon Aberasturi,

Mikel Bizkarra, Txomin Juaristi y Gotzon Martín han estado presentes. Ander Ganzábal, Xabier Isasa e Iker Mintegi disputan mañana miércoles la clásica francesa Paris-Camembert.

Las instituciones vascas han arropado el acto con Gorka Iturriaga, Director de Deportes del Gobierno Vasco; Lexuri Arrizabalaga, Diputada de Bizkaia de Euskera, Cultura y Deporte; Laura Pérez Borinaga, Diputada de Araba de Equilibrio Territorial y Ordenación del Territorio; Carlos Sergio, Director de Deportes de la Diputación Foral de Bizkaia. Asimismo, no han faltado los principales patrocinadores: Toyota Euskadi, Mendiz, AGU, Abus, Nutrinovex, Eroski y Sura Vitasan, entre otros.

**Jon Ander de las Fuentes, presidente de Euskaltel:** *“La Itzulia es nuestra carrera por antonomasia y estos jóvenes representan todo lo que Euskaltel lleva por bandera: orgullo, pasión, compromiso y esfuerzo. Euskaltel-Euskadi lleva años captando y formando el talento más admirable y excepcional del ciclismo. El equipo naranja refleja pasión por el deporte y el esfuerzo constante por destacar en cada una de las etapas, jóvenes que desde niños soñaron con competir de naranja y hoy viven este sueño. Os deseo el mejor de los resultados y toda la suerte del mundo”.*

**Iñaki Isasi, presidente de la Fundación Euskadi:** *“La Itzulia es una fiesta del ciclismo vasco al máximo nivel y ser parte de ella con el Euskaltel-Euskadi es un orgullo. De Vitoria-Gasteiz a Eibar trataremos de honrar a la carrera, a nuestros patrocinadores y a la afición, a esa Marea Naranja que nos anima siempre con su aliento en cada carrera, más si cabe en casa. El compromiso de la Fundación Euskadi con el desarrollo del ciclismo vasco se refleja más que nunca este año con un bloque de corredores de la tierra, formados en nuestras escuelas y equipos, y que ahora corren al máximo nivel de la mano del Euskaltel-Euskadi”.*

**Jorge Azanza responsable deportivo del Euskaltel-Euskadi:** *“Es un equipo lo más compensado posible, una mezcla de juventud y veteranía, con Bizkarra a la cabeza que tiene mucha experiencia y con Aberasturi para las llegadas al sprint; Txomin y Gotzon ya saben lo que es correr la Itzulia en años anteriores; y tenemos a jóvenes como Mintegi o Isasi para buscar las fugas y tener presencia en carrera, y a un debutante, Ganzábal. Un bloque de casa que tendrá la máxima motivación ante nuestra afición y la Marea naranja que esperamos en las cunetas”.*

### **Una nueva camiseta homenaje a la Marea Naranja**

Como cada año, la cita de esta mañana también ha servido para presentar el nuevo diseño de la camiseta de Euskaltel que lucirá la Marea Naranja. Este año la ilustración que decora la prenda es un homenaje a todas aquellas personas que acompañan a los ciclistas y los animan en cada una de las curvas y pendientes, convirtiéndolos en protagonistas de la nueva camiseta. Representados con las más que famosas ovejas de Kukuxumusu, junto a la carretera nos encontramos con familias y kuadrillas disfrutando de la carrera a su manera.

El nuevo diseño incluye un guiño a las peñas que decoran el asfalto con pintadas o personajes virales como el diablo del Tour.

Sobre el asfalto también aparece el reconocimiento a los corredores actuales y ciclistas vascos como Mikel Landa, uno de los principales artífices de la vuelta del equipo a la alta competición; o Azanza, un año más al frente del equipo como director deportivo.

Más allá del diseño, es importante destacar que este año la camiseta de Euskaltel está hecha de algodón, una apuesta máxima por la sostenibilidad e incluye el lema “Gora ta gora beti” que encarna a la perfección la unión entre el equipo y la gente.



#### Recorrido:

- Lunes 7 de abril. 1ª etapa: Buesa-Arena - Vitoria-Gasteiz, 16,5 km CRI.
- Martes 8 de abril. 2ª etapa: Pamplona-Iruña - Lodosa, 199,6 km.
- Miércoles 9 de abril. 3ª etapa: Zarautz - Beasain, 156,3 km.
- Jueves 10 de abril. 4ª etapa: Beasain - Markina-Xemein, 169,6 km.
- Viernes 11 de abril. 5ª etapa: Urduña - Gernika, 172,4 km.
- Sábado 12 de abril. 6ª etapa: Eibar - Eibar, 153,4 km.

