

Embou celebra el Día de Aragón con “Regresar”, una campaña homenaje a la identidad aragonesa

- La operadora aragonesa busca conectar “con lo que nos hace sentir en casa”
- La campaña tiene como pieza central un emotivo spot que invita a revivir los lazos con nuestra tierra



Zaragoza, 22 de abril de 2025. Embou, la operadora aragonesa del Grupo MasOrange, lanza con motivo de la festividad de San Jorge una nueva campaña. Con el nombre de “**Regresar**”, Embou quiere poner en valor la identidad aragonesa y “ese sentimiento profundo de volver a lo que nos hace sentir en casa”.

La campaña tiene como pieza central un **emotivo spot** que invita a revivir los lazos con nuestra tierra: los paisajes de la infancia, las voces familiares o el calor de los hogares que nos esperan. “Un viaje emocional que no se mide en kilómetros, sino en memoria, orgullo y pertenencia”, explican desde la compañía.

El mensaje central de la campaña es claro: "Hay algo que nos mantiene unidos a todos los aragoneses, estemos donde estemos: **nuestra conexión con Aragón**, con nuestra tierra. Aunque estemos lejos, siempre estamos conectados con Aragón."

CONEXIÓN CON LA TIERRA

Según el INE, **48.991 aragoneses se encuentran en este 2025 residiendo fuera de España**, muchos por motivos laborales o académicos. La estadística refleja por tanto el crecimiento constante de la emigración aragonesa, y española, hacia el extranjero.

Aunque la distancia física sea grande, "su conexión con la tierra que los vio nacer sigue siendo profunda, y es por eso por lo que, desde Embou, comprometida con mantener a los aragoneses conectados, ofrecemos servicios de Internet y telefonía en todo Aragón", continúan.

La campaña se amplía con la difusión de la misma en **redes sociales** y cuenta con la participación de **influencers y rostros conocidos** aragoneses como el de **Luis Larrodera**, quien comparte sus propias historias de regreso, aportando una mirada cercana y emocional que refuerza el mensaje de la campaña.

Embou, como compañía comprometida con su tierra, reafirma su misión de conectar a los aragoneses, "estén donde estén, celebrando la identidad, en un día tan especial como el de San Jorge, con el orgullo y el vínculo inquebrantable con nuestra Comunidad".

SOBRE EMBOU

Embou pertenece a la compañía MasOrange, empresa líder de telecomunicaciones en España. Embou es la marca de referencia en Aragón en Internet y telefonía, siendo el operador con mayor cobertura de banda ancha en el territorio.

Desde 2003, la operadora aragonesa ha trabajado para vertebrar el territorio y reducir la brecha digital acercando las mejores soluciones tanto a particulares como empresas, desplegado una red híbrida de fibra óptica y radio, que le permite conectar hoy en día al 99% del Aragón. Este trabajo de años ha posicionado a nuestro territorio como una de las comunidades mejor conectadas de España.