



R y Eurosport, con el Gran Premio de España de Motocross



Lugo, 29 de abril de 2025 - Los próximos 10 y 11 de mayo, el mejor motocross del mundo aterriza en Galicia con la celebración del Gran Premio de España de MXGP en el Circuito Municipal Jorge Prado de Lugo, un evento de referencia mundial que este año contará con el patrocinio del operador gallego **R** y de su canal deportivo Eurosport.

Gracias a este patrocinio, los clientes de **R** podrán vivir de cerca la emoción del motocross con una **promoción exclusiva** que les permitirá conseguir entradas gratuitas para asistir al evento. Una oportunidad única para disfrutar en directo del espectáculo del MXGP en la tierra del campeón lucense Jorge Prado.

Además, los aficionados podrán **seguir todo el Campeonato del Mundo de Motocross** en directo y al completo a través del canal Eurosport, incluido en la oferta de televisión de **R***. Esta cobertura permite a los amantes del motor no perderse ninguna carrera, desde cualquier dispositivo y con la máxima calidad.

R, operador líder de telecomunicaciones en Galicia, reafirma con esta colaboración su **compromiso con el deporte y con Galicia**, sumando este patrocinio a su amplia trayectoria de apoyo a eventos e iniciativas locales.

**Agile Content a través de OVER THE TOP NETWORKS IBÉRICA, S.L.U. es proveedor del servicio de televisión de R (Ocio y TV total).*

Más información: www.mxgpspain.com

sobre R

R es el operador de telecomunicaciones líder de Galicia que ofrece servicios de Internet, telefonía fija, telefonía móvil, banda ancha, televisión digital y, desde hace unos meses, luz y gas. Y para empresas, soluciones IoT (Internet de las cosas), tecnología de Smart Cities e Industria 4.0. Como marca reconocida con fuerte implicación local y líder en fibra óptica y servicios convergentes de telecomunicaciones, R es la opción preferida en los hogares y empresas de Galicia allí donde tiene desplegada su red de fibra óptica.

Desde abril de 2024 forma parte del grupo MasOrange, líder del sector de las telecomunicaciones en España por número de clientes, con unos 39M de líneas entre banda ancha y móvil. El operador gallego es la enseña del grupo en Galicia, donde ya ha superado la cifra de 1,7 millones de hogares cubiertos con la fibra óptica más avanzada del mercado y más del 90% de la población con disponibilidad de acceso al 5G. (R.gal)

Acerca de Warner Bros. Discovery Sports

Á Warner Bros. Discovery (WBD) Sports Europe representa la cartera de marcas, canales y plataformas deportivas de WBD en Europa. En total, llega a 130 millones de personas mes, alcanzando a diversos aficionados y audiencias en más de 200 mercados en 20 idiomas, a través de todas plataformas en las que están presentes los consumidores: televisión en abierto, televisión de pago, streaming, online y redes. WBD Sports Europe incluye marcas icónicas como Eurosport y TNT Sports en el Reino Unido e Irlanda, así como programación y contenidos deportivos en los canales en abierto de WBD y en las plataformas de streaming Max y discovery+. Su misión es conectar a la audiencia con los mayores acontecimientos deportivos del mundo, siendo el hogar de los Juegos Olímpicos en Europa y retransmitiendo los Grand Slams de , las Grandes Vueltas de ciclismo, más de 1.000 retransmisiones ciclistas en directo al año, la UCI Track Champions League, las WHOOP UCI Mountain Bike World Series, el PGÁ TOUR (en algunos mercados), The Ocean Race, el World Snooker Tour, el ÁBB FIÁ Campeonato del Mundo de Fórmula E, el FIM Speedway GP, el Speedway of Nations y la Speedway World Cup, así como todos los Campeonatos del Mundo y Copas del Mundo de las principales disciplinas de deportes de . WBD Sports Europe complementa esta oferta global con su división de gestión y promoción de eventos, que organiza cada año más de 35 eventos en cuatro campeonatos mundiales y ha obtenido la certificación ISO20121 de sostenibilidad en las prácticas de gestión de eventos.



Organiza:

