



## **MasOrange implanta una solución pionera por primera vez en España en los trenes iryo para mejorar la experiencia móvil de sus clientes**

- Un conjunto de repetidores propaga la señal móvil por el interior de los vagones **reduciendo la tasa de llamadas caídas más de un 60%.**
- Esta solución **aumenta la satisfacción de los clientes** de las diferentes marcas de MasOrange con la calidad del servicio en el interior de los trenes.
- MasOrange e iryo **han acordado desplegar este nuevo sistema en todos los trayectos.**

**Madrid, 23 de mayo de 2025.- MasOrange**, líder del mercado español por número de clientes, ha firmado un acuerdo de colaboración con **iryo**, el primer operador privado ferroviario de alta velocidad que opera en el mercado español por número de frecuencias y está participado por los socios Grupo Ferrovie dello Stato Italiane, que tiene la mayoría, Air Nostrum y Globalvia, para desplegar dentro de sus trenes una **solución pionera en España que mejora la experiencia de los clientes** de las marcas del Grupo con la red móvil, **reduciendo la tasa de llamadas caídas en más de un 60%.**

Este **innovador sistema de antenas capta la señal desde el exterior del tren** para llevarla hasta un conjunto de repetidores que **propaga la señal por los vagones mejorando la cobertura interior.**

De esta forma, se superan **los desafíos a los que se enfrenta la cobertura móvil en el interior de los trenes** ya que la señal de un dispositivo móvil depende de la "línea de visión" con la fuente de señal, que puede verse interrumpida por obstáculos como túneles, montañas y edificios.

Por eso, durante el segundo semestre de 2024, **MasOrange e iryo realizaron pruebas conjuntas con el nuevo sistema pionero de transmisión en el tramo Madrid-Cuenca con resultados muy satisfactorios**, aumentando la potencia de señal que llega hasta los terminales de los clientes de las marcas del Grupo MasOrange.

Durante esta experiencia, pudo medirse, **gracias al uso de estos repetidores a bordo**, una **reducción en llamadas caídas superior al 60%**, es decir, **casi 2 de cada 3 llamadas que antes se caían durante una conversación, ya no se cortaban.**

Ante la radical mejora de la experiencia del cliente gracias a este sistema, **MasOrange e iryo acordaron desplegarlo en todos los trayectos.**

Esta solución, ya implantada en otros países (Suecia, Noruega, Grecia, Portugal, Austria, Polonia, Italia, Suiza, Dinamarca, Rusia y Alemania) con varios operadores ferroviarios, ha demostrado ser **una muy buena opción para mejorar la calidad del servicio de voz y ahora iryo**, de la mano de MasOrange, la implanta por primera vez en España.



*“En MasOrange estamos firmemente determinados a ofrecer a nuestros clientes las mejores redes para garantizar una experiencia de comunicación de calidad, fluida y confiable desde cualquier ubicación y en cualquier circunstancia para que sigan siendo los más satisfechos de España”,* dijo **Mónica Sala, directora general de Red en MasOrange.**

Por su parte, **Joaquín Colino, director general de B2B en MasOrange**, señala que *“en un mundo donde la movilidad es clave para la competitividad empresarial, garantizar una conectividad óptima en los medios de transporte es esencial para facilitar el trabajo en remoto y mejorar la eficiencia de las empresas. Con este avance, impulsamos un nuevo estándar de conectividad en el transporte ferroviario.”*

#### **Sobre MasOrange**

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 39M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, IoT, IA y cloud.

La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Orange, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara, y Lyca) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las intenta cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 31 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y el 90% con tecnología 5G, con la conecta más de 3.700 municipios por toda la geografía española.



*Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), en la protección de los menores en el ámbito digital, en la formación en habilidades digitales y en el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.*

**Síguenos:**

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

LinkedIn: [MasOrange](#) | [LinkedIn](#)

**Contacto de prensa:**

---

Fernando Castro

[fernando.castro@masorange.es](mailto:fernando.castro@masorange.es)

Teléfono: (+34) 656.160.378