



Comunicado de prensa

MasOrange alcanza un éxito relevante y se asegura 11.000M€ de financiación en una doble operación para la futura FiberCo y la mejora de las condiciones de su deuda corporativa

- La Compañía obtiene un **amplio respaldo de los mercados de capitales nacionales e internacionales** con la participación de cerca de 20 entidades bancarias de primer nivel mundial.
- **La financiación** de la infraestructura de la **FiberCo** se ha estructurado para lograr una **calificación “investment grade”**.
- Gracias a su sólido crecimiento tanto comercial como financiero, **MasOrange reducirá su coste de financiación de manera significativa**.

Madrid, 21 de mayo de 2025.- Tras alcanzar un acuerdo vinculante con Vodafone España en enero de 2025 para crear la mayor y más moderna compañía independiente de fibra óptica a nivel europeo (“FiberCo”), [MasOrange](#), líder del mercado de las telecomunicaciones en España por número de clientes, anuncia hoy que ha **logrado asegurar con éxito unos 11.000M€ de financiación¹ destinados a una doble operación para financiar la creación de la citada FiberCo y refinanciar la “deuda senior” de la Compañía en condiciones más favorables a las actuales**.

Este paquete de financiación, que **incluye 6.250M€ para mejorar las condiciones financieras de MasOrange y 4.750M€ para sufragar la infraestructura de la futura FiberCo**, han sido proporcionados por un grupo de **cerca 20 entidades bancarias de primer nivel mundial**, lo que demuestra el amplio respaldo del mercado financiero global hacia el Grupo.

La financiación de la infraestructura de la FiberCo se ha estructurado para lograr una calificación **“investment grade”** (grado de inversión), lo que demuestra un **perfil crediticio sólido y una perspectiva positiva para el mercado telecom español**.

De acuerdo con el compromiso ya anunciado, **la totalidad de los ingresos que obtenga MasOrange por esta operación se utilizarán para repagar deuda** acelerando el plan de desendeudamiento de la Compañía con el **objetivo** de alcanzar lo antes posible el nuevo ratio objetivo de **2,75x de deuda a EBITDA post cierre de la FiberCo**.

Además, **el nuevo paquete de deuda corporativa de 6.250M€ permitirá optimizar aún más la estructura financiera de MasOrange** tras la exitosa revaloración del préstamo TLB (*Term Loan B*) en marzo de 2025, reduciendo así aún más el coste ponderado de la deuda de la Compañía.

¹ Esta financiación está condicionada a la exitosa creación de la FiberCo, que se prevé que se produzca durante el verano de 2025.

Según ha manifestado Ludovic Pech, Director Financiero de MasOrange, “*Estamos encantados con la firma de la financiación de nuestra FiberCo con una calificación grado de inversión y la exitosa refinanciación de nuestra deuda en condiciones más favorables, lo que demuestra la confianza depositada en la Compañía por nuestros socios financieros*”.

Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 39M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, IoT, IA y cloud. La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Jazztel, Yoigo, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara, y Lyca) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las intenta cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 31 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y el 90% con tecnología 5G, con la conecta más de 3.700 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), en la protección de los menores en el ámbito digital, en la formación en habilidades digitales y en el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Síguenos:

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

LinkedIn: [MasOrange | LinkedIn](#)

Contacto de prensa:

Fernando Castro

fernando.castro@masorange.es Teléfono: (+34) 656.160.378