

Comunicado de prensa

MasOrange recibe el reconocimiento de AENOR como organización comprometida con un entorno laboral saludable, seguro y sostenible

- La compañía ha obtenido los certificados ISO 45001, ISO 45003 y SIGOS, reconociendo así su compromiso con el bienestar y la salud de sus trabajadores y trabajadoras.
- MasOrange continúa así el legado recibido de Orange y MASMOVIL en el desarrollo e implementación de las mejores políticas de prevención y seguridad en el entorno laboral, así como de gestión de prácticas saludables, físicas y psicosociales.
- Estos reconocimientos se han recibido en el marco de la jornada organizada en la compañía para analizar los retos estratégicos que afrontan las empresas en la actualidad para garantizar el mejor ambiente de trabajo para sus profesionales.

Madrid, 22 de mayo de 2025.- Solo un año después del comienzo de su actividad en España, [MasOrange](#) ha sido reconocida por **AENOR con tres de las certificaciones más exigentes en materia de salud y seguridad: ISO 45001, ISO 45003 y el Sistema de Gestión de Organización Saludable (SIGOS)**. Este reconocimiento avala el compromiso de la compañía con el fomento de entornos laborales seguros y saludables no solo para sus profesionales, sino también para todas las partes interesadas (usuarios, clientes, proveedores y familias).

Tras un completo proceso de auditoría por parte del equipo auditor de AENOR, se ha validado un sólido sistema de gestión implantado por MasOrange en tres ámbitos:

- La **ISO 45001** certifica la eficacia de su sistema de gestión en seguridad y salud en el trabajo, dirigido a reducir riesgos, prevenir accidentes y fomentar una cultura preventiva sólida. En el caso de MasOrange, esta política abarca también a las empresas colaboradoras vinculadas a sus operaciones.
- La **ISO 45003** reconoce las medidas orientadas al bienestar emocional y la prevención de riesgos psicosociales en el entorno laboral. La compañía ha extendido esta certificación a sus plataformas internas de atención al cliente, reforzando así su compromiso con el equilibrio emocional de las personas trabajadoras.
- Por su parte, **SIGOS (Sistema de Gestión de Organización Saludable)** valora las iniciativas integradas que promueven la salud, la sostenibilidad, la inclusión y la corresponsabilidad social. MasOrange ha desarrollado este enfoque con una visión transversal, incorporando también la perspectiva de género en la gestión del bienestar.

El **CEO de MasOrange, Meinrad Spenger**, y **Mireia Vildal, Chief People Officer (CPO)** de la compañía, han sido los encargados de recibir estos certificados de la mano de **Susana Pedrero, Directora Corporativa de Personas y Organización de AENOR**, que ha querido resaltar que *“con la obtención de estos tres certificados de AENOR, MasOrange muestra claramente que le preocupa el bienestar de su plantilla y que ésta tiene un valor incalculable para la compañía. Al mismo tiempo, al alienarse con los más altos estándares en materia de recursos humanos, le*

manda un mensaje de máxima confianza a todos sus grupos de interés, posicionándose como una empresa muy atractiva en la atracción y retención de talento”.



En la foto, en el centro, Mireia Vildal, Chief People Officer (CPO) de MasOrange; Meinrad Spenger, CEO de MasOrange; y Susana Pedrero, Directora Corporativa de Personas y Organización de AENOR. Les acompañan también en representación de MasOrange, Mónica García Ingelmo, Head of Benefits, HRO & Wellbeing, y Juan Francisco Charfolé, responsable del Servicio Mancomunado.

Por su parte, los conductores del evento en el marco del cual se ha realizado la entrega, **José Luis de la Torre, Health & Safety Manager de MasOrange, y Mónica García Ingelmo, Head of Benefits, HRO & Wellbeing** de la compañía, han agradecido estas certificaciones a la entidad, referencia fundamental en la garantía de calidad de los procesos de las organizaciones. Asimismo, han añadido que *“los certificados que hoy recibe MasOrange ponen de manifiesto que la compañía sigue teniendo entre sus prioridades aplicar las mejores prácticas y recomendaciones para la prevención de riesgos, el bienestar y la seguridad en el trabajo”.*

La seguridad y la salud, un desafío estratégico para las organizaciones

La entrega de estos reconocimientos se ha materializado en el marco de la jornada que MasOrange ha organizado este 22 de mayo para analizar, junto a responsables institucionales y expertos en recursos humanos y PRL, los retos estratégicos que afrontan las empresas en el siglo XXI para desarrollar ambientes seguros y saludables, de acuerdo con los establecido en la Declaración de Luxemburgo de 1997, de la Red Europea de Promoción de la Salud en el Trabajo.

La jornada ha contado con la participación de **Cecilia Gavilanes, Directora del Departamento de Gestión de Riesgos Laborales del Centro Nacional de Nuevas Tecnologías**, que ha destacado los principales aspectos de la Estrategia Española de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Asimismo, se ha llevado a cabo una mesa redonda en la que participaron **Martha Pulido - secretaria general del Instituto Regional Seguridad Salud en el Trabajo de la Comunidad de Madrid-, Carolina Soto -manager de Sanidad y Salud de AENOR-, y Félix Sanz Herrero - profesional con amplia experiencia en cambio cultural e innovación-, moderados por Juan Francisco Charfolé, responsable del Servicio Mancomunado de MasOrange. Todos ellos han**

debatido sobre **el desafío estratégico que supone la gestión de la salud laboral si se quiere liderar con propósito** y hacer de esta un factor adicional en la implicación de los trabajadores con su organización.

Finalmente se ha hecho entrega también de los reconocimientos internos que cada año realiza MasOrange al mejor proveedor de Red, mejor proyecto B2B, mejor empleado y mejor *partner* de bienestar, para premiar las mejores prácticas en materia de seguridad y salud laboral.

Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 39M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, IoT, IA y cloud.

La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara, y Lyca) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las intenta cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 31 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y el 90% con tecnología 5G, con la conecta más de 3.700 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), en la protección de los menores en el ámbito digital, en la formación en habilidades digitales y en el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Síguenos:

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

LinkedIn: [MasOrange](#) | [LinkedIn](#)

Contacto de prensa:

Fernando Castro

fernando.castro@masorange.es

Teléfono: (+34) 656.160.378

Sobre AENOR

[AENOR](#) contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas, mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación, información y consultoría de transformación de negocios. Es la entidad líder en generación de confianza de España y más de 88.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, la Inteligencia Artificial, la Ciberseguridad o los relacionados con los criterios ESG, como pueden ser el *Compliance* penal, el buen gobierno corporativo, la Igualdad, la gestión ambiental o la construcción sostenible.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas y los consumidores; contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 87 países. En España dispone de 19 sedes en todas las Comunidades Autónomas con auditores propios y presencia permanente en otros 12 países, principalmente de Latinoamérica y Europa.

Para más información:

Jesús Gómez-Salomé

Director Corporativo de Comunicación y Relaciones Institucionales

Tel.: + 34 650 563 275

jgomez-salome@aenor.com

Síguenos en:

