

## Embou acerca su mejor tecnología al proyecto “Alcañiz digital, verde y comercial”

- Se trata de una iniciativa, puesta en marcha por el Ayuntamiento de la localidad alcañizana, que tiene como objetivo revitalizar y reactivar la actividad económica del comercio local
- Alcañiz, gracias a la tecnología de la operadora aragonesa, analizará flujos de tráfico de personas y podrá establecer mapas de zonas calientes



Zaragoza, 13 de mayo de 2025. Embou, la operadora aragonesa del Grupo MasOrange, va a acercar su mejor tecnología al **proyecto “Alcañiz digital, verde y comercial”**.

Esta iniciativa se encuentra en el marco de las ayudas para el Plan de ayudas de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Unión Europea, que tiene como objetivo **revitalizar y reactivar la actividad económica del comercio local** en Alcañiz. De esta forma, Alcañiz se convierte en una ciudad más digital, sostenible y comprometida con el comercio de proximidad.

Tal y como explica **Carlos Gimeno**, responsable de Negocio de Embou, "desde Embou hemos acercado la mejor tecnología para acometer este proyecto puesto en marcha por el Ayuntamiento de Alcañiz".

Por su parte, el alcalde de Alcañiz, **Miguel Ángel Estevan**, señala que este proyecto “viene a apoyar el comercio local, ese que crea un asentamiento de población y donde las instituciones tenemos que volcarnos”.

## Pilares fundamentales del proyecto

“Alcañiz digital, verde y comercial” tiene **cuatro pilares fundamentales**. La primera, la instalación de sensores ópticos a lo largo del área comercial de la localidad, que sirve **para realizar un conteo** de las personas por la zona, así como para definir mapas de calor, los horarios principales y las fechas más transitadas. Todos estos datos se van a **recoger de forma anonimizada** para garantizar la privacidad de sus ciudadanos.

La segunda, es la instalación de una **red de puntos WiFi** que van a mejorar la conectividad del área comercial; el tercero, es que Embou entrega al Consistorio la plataforma de Smart City para ayudar a recoger y analizar esos datos en tiempo real; y, por último, la operadora **apoya a los negocios locales** de Alcañiz con una nueva estrategia de Marketing basada en la recogida de datos, que también será útil, no solo para los propios comercios, sino para los ciudadanos

Para la recopilación de estos datos ya se han colocado en las principales **áreas comerciales de Alcañiz** (como la **Plaza de España**, la **calle Blasco**, la **avenida Aragón** y vías aledañas) un total de **16 sensores** y **11 puntos de conectividad wifi**.

El **Ayuntamiento de Alcañiz** celebra que este tipo de iniciativas tecnológicas sean **pioneras en la Comunidad autónoma**, ya que hasta ahora solo se están desarrollando en las **capitales de provincia**.

El proyecto se presentó a los comercios y vecinos el pasado 8 de mayo en el Palacio Ardid de Alcañiz. En el evento también estuvo presente Carmen Herrarte, directora general de Comercio, Industria y Ferias del Gobierno de Aragón, quien subrayó la importancia de dotar de este tipo de herramientas para **modernizar el comercio local** y destacó el carácter pionero de este proyecto en Aragón.

## Sobre Embou

Embou pertenece a la compañía MasOrange, empresa líder de telecomunicaciones en España. Embou es la marca de referencia en Aragón en Internet y telefonía, siendo el operador con mayor cobertura de banda ancha en el territorio.

Desde 2003, la operadora aragonesa ha trabajado para vertebrar el territorio y reducir la brecha digital acercando las mejores soluciones tanto a particulares como empresas, desplegado una red híbrida de fibra óptica y radio, que le permite conectar hoy en día al 99% del Aragón. Este trabajo de años ha posicionado a nuestro territorio como una de las comunidades mejor conectadas de España.