



MasOrange logra la puntuación más alta del sector europeo de Telecomunicaciones en el *ESG Entity Rating* de Sustainable Fitch

- **Mejora su puntuación** sobre la pasada edición, alcanzando los **79 puntos** y confirma su calificación ESG “2”.
- El informe destaca el **liderazgo en la satisfacción de los clientes** de las marcas de MasOrange, donde alcanza la **mayor calificación posible**.
- Confirma el **liderazgo del proyecto** de MasOrange en **impacto positivo** medioambiental y social.
- También subraya la **buena definición de la estrategia ESG del Grupo**, y sus compromisos concretos para garantizar la conectividad segura, la igualdad digital, la eficiencia energética, la economía circular, una gobernanza ética, y el desarrollo de las personas y su talento.

Madrid, 2 de junio de 2025.- Sustainable Fitch ha emitido su informe “**ESG Entity Rating**” para MasOrange en el que **mejora la calificación de la Compañía hasta los 79 puntos** (frente al 78 anterior), lo que supone **la puntuación más alta del sector europeo de Telecomunicaciones y confirma la calificación ‘2’ para las políticas de ESG que lleva a cabo la Compañía** en el marco de su estrategia de sostenibilidad.

Este rating, que evalúa el impacto que genera el negocio de MasOrange en la Sociedad y en el planeta, sitúa a MasOrange como **líder del ranking tanto en volumen como en satisfacción de los clientes**, con **un aumento de la calificación de “clientes” de “2” a “1”** (la nota más alta posible), debido a un aumento en el nivel de **satisfacción de sus usuarios conseguida en 2024**.

Otros elementos valorados por Sustainable Fitch en este análisis son **la estrategia y el Plan ESG bien definidos que identifican seis pilares clave con sus correspondientes objetivos y acciones concretas para alcanzarlos**:

- **Conectividad segura a empresas y particulares** por todo el territorio español, también en entorno rural, para tener los clientes más satisfechos
- Despliegue de **redes más eficientes energéticamente**, manteniendo el **100% consumo eléctrico de origen renovable**.
- Ecodiseño de dispositivos y la economía circular, para lograr la **neutralidad de carbono en 2040**.
- Protección de los **derechos de la infancia en el mundo digital** y formación en **competencias digitales**.
- **Gobernanza ética**.
- Y **desarrollo de las personas y su talento**.



Compromiso y mejora continua en desempeño ESG

Este informe y la calificación obtenida por MasOrange avalan el buen trabajo que **está llevando a cabo la Compañía en su desempeño ESG**, así como la mejora continua de su plan estratégico con el fin de **seguir incrementando el impacto positivo de su actividad** en telecomunicaciones en el entorno en el que opera, con especial atención al progreso y desarrollo de las **áreas rurales o los colectivos más desfavorecidos**.

Según este estudio, **las actividades comerciales de MasOrange ponen de manifiesto una apuesta decidida por transmitir un impacto ambiental y social positivo**, gracias a sus **inversiones en despliegue de redes avanzadas** con el fin de hacer llegar a cada vez más territorios, todos los **beneficios de infraestructuras de telecomunicaciones como 4G, 5G y fibra**, especialmente en zonas rurales cerrando la brecha digital y en aquellas con menor grado de desarrollo.

“Estas tecnologías -señala el documento- son **más eficientes energéticamente que sus predecesoras y contribuyen a la mitigación del cambio climático, además de mejorar la productividad y el aumento del PIB** allá donde son desplegadas. Como muestra de ello, la Comisión Europea identificó a las infraestructuras de fibra y 5G como estratégicas para Europa en el marco de su plan de la “Sociedad Gigabit 2030”.

“El perfil ambiental de MasOrange se beneficia de **políticas establecidas, divulgación integral de métricas clave y la ausencia de incidentes ambientales asociados al grupo**”, añade.





Sustainable Fitch también subraya en su informe el **firme compromiso con la electricidad renovable ya que el 100 % del consumo eléctrico de MasOrange proviene de fuentes renovables.**

Por otra parte, también pone en valor que **MasOrange manifiesta una clara apuesta por la diversidad, especialmente en el ámbito de la perspectiva de género, así como un foco en la satisfacción de cliente** confirmada por el aumento de los indicadores NPS de la compañía.

Finalmente, subraya que **el marco de gobernanza de MasOrange cumple con las regulaciones españolas y estándares internacionales** y también valora de forma muy positiva **su apuesta por el desarrollo de las personas y el talento; y por la formación en habilidades digitales y el compromiso con la protección a nuestros menores en el uso de pantallas.**

“La calificación otorgada por Sustainable Fitch supone un fuerte impulso a la estrategia ESG de MasOrange que genera un impacto social y medioambiental en el país estimado de 18.770M€, el 1,17% del PIB. En especial, nos llena de orgullo el liderazgo alcanzado en satisfacción de los clientes. Para nosotros es una prioridad absoluta y queremos que los clientes y el mercado nos identifiquen por ser quienes ofrecemos el mejor servicio en cualquier momento y circunstancia.”, dijo Luz Usamentiaga, directora general de Regulación, Asuntos Públicos y Sostenibilidad de MasOrange, muestra su satisfacción por los resultados de este informe:

El impacto positivo, clave para MasOrange

MasOrange, operador líder en España por número de clientes, presentó recientemente su primer [“Informe de Medición del Impacto Social y Medioambiental”](#) que recoge el **valor cuantitativo del impacto positivo socio económico que genera la actividad que desarrolla la Compañía en España.**

El informe destaca 3 principales ejes de impacto de MasOrange: **Desarrollo Social e Igualdad Digital, Compromiso con el Planeta y Liderazgo Ético y Personas.**

Analizando estas tres categorías de impacto, MasOrange genera un **impacto social y medioambiental** con un valor **de 18.771 M€ anuales, cifra que multiplica por más de 2,5 los ingresos** obtenidos por la Compañía el año pasado (**7.388 M€**).

Los resultados obtenidos, así como la excelente calificación obtenida **en el ESG Entity Rating de Sustainable Fitch** evidencian el objetivo que tiene MasOrange de **alinear el negocio y su estrategia ESG** y reflejan la magnitud de su **compromiso con la sostenibilidad y el impacto positivo.**

Las calificaciones ESG de Sustainable Fitch ofrecen una solución global para evaluar el desempeño **ambiental, social y de gobernanza** de todas las clases de activos a nivel de entidad, marco e instrumento, ayudando a la comunidad financiera ESG a tomar decisiones mejor informadas. Ha desarrollado un marco



de análisis modular, que permite ofrecer Opiniones de Segunda Parte (SPO) y un conjunto monitoreado de calificaciones ESG, incluyendo la Calificación de Entidad, la Calificación de Marco y la Calificación de Instrumento.

Las calificaciones ESG indican el desempeño, compromiso e integración de consideraciones ambientales y sociales en el negocio, estrategia y gestión de una entidad, así como la efectividad de la gobernanza.

Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 39M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, IoT, IA y cloud.

La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Orange, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara, y Lyca) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las intenta cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 31 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y el 90% con tecnología 5G, con la conecta más de 3.700 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), en la protección de los menores en el ámbito digital, en la formación en habilidades digitales y en el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Síguenos:

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

LinkedIn: [MasOrange | LinkedIn](#)

Contacto de prensa:

Fernando Castro

fernando.castro@masorange.es

Teléfono: (+34) 656.160.378