

## 25 aniversario de Euskaltel Fundazioa

### **Euskaltel y su Fundación han generado un impacto socioeconómico de más de 27.000M€ a lo largo de sus más de 25 años de firme compromiso con Euskadi**

- Un informe publicado con motivo de su 25º aniversario de trayectoria en Euskadi revela que **el compromiso social de Euskaltel Fundazioa con la sociedad vasca se ha traducido en más de 156M€** de impacto socioeconómico directo.
- **La metodología utilizada para la elaboración del informe es la desarrollada conjuntamente por las prestigiosas Universidades de Deusto y del País Vasco.**
- La Fundación ligada a la compañía **Euskaltel** nació en el año 2.000 para **canalizar la profunda vertiente social de la empresa y su firme compromiso con el progreso, educación y la innovación en Euskadi.**
- Los responsables de Euskaltel Fundazioa anuncian la creación de **Euskaltel Digital Center**: un espacio intergeneracional de formación en IA, redes 5G y tecnología, que prevé abrir a finales de este mismo año.
- Para celebrar el aniversario, esta noche tendrá lugar **un gran evento en el Museo Guggenheim**, junto a representantes del ayer y hoy de Euskaltel y su Fundación, Instituciones vascas, y sociedad civil, empresarial y cultural vascas.



**Bilbao, 2 de junio de 2025.-** Con motivo del **25 aniversario** de su nacimiento, **Euskaltel Fundazioa**, en colaboración con **GEAccounting y Management Solutions Consulting**, han presentado un exhaustivo informe en el que se hace un repaso a la **relevante transformación tecnológica experimentada por Euskadi** desde el inicio de

la liberalización de las telecomunicaciones, así como a la **decisiva contribución de Euskaltel y su Fundación a esta increíble transformación digital.**

**Euskaltel Fundazioa** nació con el propósito fundamental de formar parte de aquello que **hace avanzar una sociedad: el conocimiento, la igualdad, la cultura, la lengua y el cuidado de quienes más lo necesita**, en este caso, a través de la **tecnología, la innovación y la inversión en redes y personas.**

Entre las principales conclusiones, el documento, titulado **“25 años dando alas a nuestras raíces”**, estima en **más de 27.000M€ el impacto socioeconómico directo generado por Euskaltel Fundazioa y Euskaltel**, gracias a su **firme compromiso y vinculación social y emocional con Euskadi.**

En concreto, el estudio estima que **el enorme impacto de Euskaltel Fundazioa derivado de su activa implicación en el desarrollo social-cultural, educativo, económico y digital de la sociedad vasca, alcanza más de 156 M€, desglosados en:**

- **98 M€ en valor de no mercado o mercado indirecto:** la Fundación genera valor impulsando actividades con un profundo impacto social. A través del **fomento del euskera, la cultura, el deporte y la educación, contribuye al bienestar y la cohesión de la sociedad vasca.**
- **21M€ en valor aportado directamente a proveedores**, entidades sociales, centros educativos, iniciativas culturales y redes comunitarias.
- **20M€ en mercado directo:** a través de actividades que tienen un precio en el mercado, como la contratación de profesionales, la organización de eventos con entrada, la cesión de espacios para actividades, y otras colaboraciones.
- **18M€ en valor emocional:** gracias a un **profundo valor intangible para las personas y colectivos con los que colabora, fomentando y fortaleciendo el orgullo de pertenencia y la identidad local.** Este valor refuerza el papel de la Fundación como agente comprometido y cercano a su comunidad.



## Euskaltel, un operador comprometido con el desarrollo local

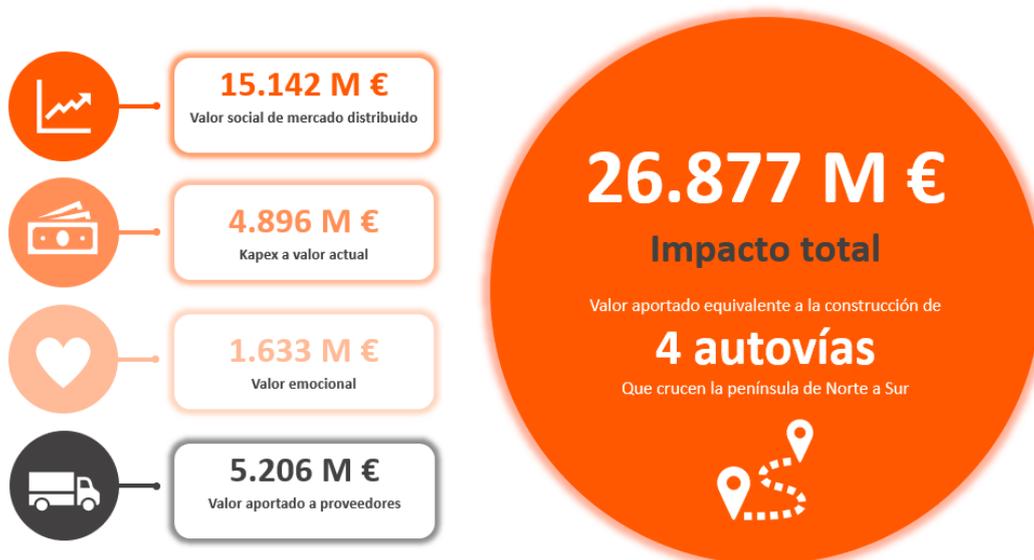
Por su parte, el valor socioeconómico derivado de la actividad de Euskaltel (Grupo MasOrange), que este año celebra su 30º aniversario, asciende a 26.877M€. Una aportación que representa el alcance, la solidez y la capilaridad en el territorio de la contribución del operador líder en Euskadi.

Según detalla el informe, el valor total generado se desglosa en estas áreas:

- **15.142M€ que corresponden al mercado directo** generado a través de productos, servicios, empleo y relaciones comerciales.
- **4.896M€ en inversiones en infraestructuras, innovación tecnológica, formación y desarrollo de talento.** Estas inversiones no solo fortalecen la actividad y negocio de la Compañía, sino que también generan **impacto positivo y duradero en el progreso social y económico de su entorno.**
- **1.633M€ estimados en valor emocional:** fortaleciendo de manera relevante el sentido de pertenencia al **impulsar el euskera**, apoyando **iniciativas culturales** y deportivas que generan orgullo colectivo manteniendo un compromiso social

que inspira confianza. Este valor consolida el vínculo de Euskaltel con la ciudadanía vasca, reforzando su identidad como agente comprometido con su territorio.

- **5.206M€ vinculados al valor aportado a proveedores**, consolidando un modelo empresarial que **fortalece el tejido económico del territorio a través de relaciones estables y sostenibles entre los distintos actores.**



Tal y como ha señalado **Luz Usamentiaga, Presidenta de Euskaltel Fundazioa**, durante la presentación del informe, *“Los datos son un fiel reflejo del compromiso de nuestra Fundación y de Euskaltel con la sociedad y la economía vascas y con la creación de valor. Durante estos 25 años, hemos apostado por proyectos que conectan personas, impulsan la innovación social y fortalecen el tejido cultural y educativo del territorio generando ese impacto positivo que forma parte de la esencia de nuestra Compañía”.*

Por su parte, **Jon Ander de las Fuentes, Presidente de Euskaltel**, ha destacado que, *“Desde el primer momento, Euskaltel no fue solo una empresa de telecomunicaciones, sino que fue concebida como un proyecto de país; una iniciativa con alma, pero con una clara ambición de contribuir al progreso de Euskadi. La Fundación surgió como conducto natural para ejecutar ese compromiso social y desde entonces lo hace con un propósito ambicioso y profundamente humano: acercar la sociedad de la Información a todas las personas, a todas las empresas, a todas las instituciones de Euskadi y acompañar, al igual que Euskaltel, a esta sociedad en su transformación digital con un enfoque centrado en las personas, que es el que nos seguirá también inspirando en el futuro”*.

### **Enfoque metodológico: traducir vinculación social y emocional en cifras**

Euskaltel y su Fundación aplican el **enfoque riguroso enfoque del valor social integrado** para medir su impacto más allá de los resultados financieros.

**La metodología utilizada es la del “Modelo Poliédrico” desarrollada** conjuntamente por las **prestigiosas Universidades de Deusto y del País Vasco**, que combina la “Teoría del Stakeholder” con una aproximación centrada en el perceptor al concepto de valor.

**Alfonso Echanove, investigador de la Universidad de Deusto y profesional de GEAccounting**, ha explicado como auditor del informe que *“este tipo de estudios hacen tangible el valor social creado; asignan cifras a impactos intangibles (empleo, formación, cohesión social...) y demuestran el valor generado para los distintos grupos de interés comunicando con transparencia el retorno social a la sociedad”*.



### **Una Fundación con alma local y visión de futuro**

Euskaltel Fundazioa trabaja con un propósito claro: mejorar la sociedad aprovechando el potencial tecnológico, con alma local y fuerte arraigo territorial.

Esto se hace realidad a través de los siguientes objetivos y líneas de acción:

- **Impulso y desarrollo de la innovación y tecnología a través de eventos como las *parties* tecnológicas o Encounters.** Estos encuentros son espacios donde la innovación se convierte en una verdadera experiencia colectiva. Desde la primera Euskal Encounter, celebrada en el año 2000, estas citas han reunido a miles de personas apasionadas por la tecnología, el juego, la creatividad y el aprendizaje.
- **Reducción de la brecha digital**, especialmente entre los colectivos más vulnerables, **a través de la formación y capacitación en nuevas tecnologías.** La Fundación tiene previsto impartir más de **140.000 horas de formaciones en conocimiento digital a lo largo de este año** para mejorar las competencias tecnológicas de la población vasca con el fin de que cada vez más personas puedan beneficiarse de sus ventajas.

La Fundación tiene, además, en su ADN el **fomento de vocaciones STEM desde edades tempranas**, promoviendo la elección de profesiones relacionadas con la ciencia y la tecnología entre la juventud, con foco especial en niñas y mujeres. También en el ámbito de la educación, destaca la **fructífera colaboración que la Fundación realiza con Universidades y Centros Educativos** para generar conocimiento y fortalecer la competitividad del sector a través de la investigación.

- **Fomento de la cultura vasca**, porque la cultura es memoria, emoción y una tecnología del alma que transforma. Desde sus inicios, **la Fundación ha estado comprometida con todo lo que la hace vibrar: el euskera, las artes, la música, la literatura, las fiestas y los símbolos que unen a la sociedad vasca.** El euskera es el corazón de este compromiso. La Fundación lo ha impulsado en las aulas, en la tecnología y en la vida cotidiana y está contribuyendo al uso de la lengua vasca en entornos digitales a través por ejemplo de su participación en **Euskorpora, para garantizar la presencia y la supervivencia del idioma en el mundo digital.**
- Otro ámbito de vinculación a la cultura es el **apoyo a eventos deportivos tan ligados al territorio como es el equipo ciclista Euskaltel-Euskadi** con el que nació algo aún más grande, la Marea Naranja, una afición que convirtió cada etapa en un acto colectivo.
- Finalmente, otro de los focos fundamentales de la Fundación, que comparte con el Grupo MasOrange, es la **protección de los niños, niñas y adolescentes en entornos digitales**, trabajando para garantizar la participación segura y responsable de los menores en el uso de las nuevas tecnologías.

### **Euskaltel Digital Center, un espacio de encuentro y capacitación digital**

Los responsables de Euskaltel Fundazioa han aprovechado la cita para anunciar una de sus principales novedades para este año: la creación de **Euskaltel Digital Center.**

En este **espacio físico de aprendizaje e innovación, con apertura prevista a finales de 2025**, se ofrecerá **formación en competencias digitales**; se organizarán **talleres**

para mostrar la utilidad de las últimas tecnologías disponibles; y, en definitiva, se abrirán las puertas a todos los ciudadanos para que **exploren las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías para mejorar el día a día de todas las personas.**

Todos estos **programas formativos** estarán alineados con las **competencias digitales esenciales** definidas por la **Estrategia Digital de la UE**: programación, ciberseguridad, inteligencia artificial, redes sociales, datos y computación en la nube

También, se ofrecerán **cursos técnicos gratuitos sobre instalación de fibra óptica, 5G, programación, etc...** para formar a **personas desempleadas o vulnerables**, para que adquieran habilidades muy demandadas en el mercado laboral actual.

### **Una celebración con toda la sociedad vasca**

Esta jornada de celebración se completa hoy con **un gran evento en el Museo Guggenheim**, con representantes del ayer y hoy de Euskaltel y su Fundación, Instituciones vascas, y sociedad civil, empresarial y cultural vascas.

Todos ellos tendrán la oportunidad de repasar una historia que nació hace 25 años, no para estar sino para hacer, y que tiene el firme propósito de mantener su labor para seguir apoyando el crecimiento de esta aventura colectiva.

#### **Contacto de prensa:**

Fernando Castro  
[fernando.castro@masorange.es](mailto:fernando.castro@masorange.es)  
Teléfono: (+34) 656.160.378

Virginia López  
[vlopez@vkcomunicacion.com](mailto:vlopez@vkcomunicacion.com)  
677751739