

Comunicado de prensa
Madrid, 5 de abril 2024

Formación gratuita de herramientas digitales

La Fundación Orange y la Fundación Máshumano se unen para impulsar la formación digital gratuita en la Comunidad de Madrid

- Ambas entidades han firmado un acuerdo de colaboración para promover el curso de 'Impulso digital' que se imparte en el Orange Digital Center de Madrid
- 'Impulso digital' se trata de un programa de formación en herramientas digitales para el empleo y emprendimiento dirigido a mujeres en la Comunidad de Madrid
- Para asistir al curso será necesario preinscribirse en [este enlace](#)



La **Fundación Orange** y la Fundación Más Humano han firmado este viernes un acuerdo de colaboración para el apoyo, visibilización y promoción de formaciones gratuitas en materia digital dirigidas a mujeres empadronadas en cualquier municipio de la Comunidad de Madrid.

En concreto, ambas entidades buscan promover el programa de formación gratuito 'Impulso digital', que tiene como objetivo la enseñanza, a mujeres mayores de 16 años, sobre las herramientas digitales para el empleo y el emprendimiento.



En el acto de firma han estado presentes el director de Sostenibilidad de Orange y de la Fundación Orange, Daniel Morales Gutiérrez, y la directora general de la Fundación Más Humano, Beatriz Sánchez Guitián.

Ambos representantes institucionales han coincidido en decir que “este es un paso más en la defensa de abogar por una educación digital cada vez más inclusiva y útil, tanto para el desarrollo personal y profesional de quienes más lo necesitan. Es nuestro deber hacer que la tecnología esté al alcance de todos y que nadie se quede fuera”.

‘Impulso digital’: accesibilidad tecnológica para todas

El programa 'Impulso Digital', consta de dos cursos formativos; uno de nivel básico y otro de avanzado, cada uno de ellos con una duración de 40 horas, que en total se traducen en dos

semanas, con contenidos teóricos y prácticos, centrados en la digitalización como eje central para la gestión de la empleabilidad o la consecución de un proyecto o negocio.

Así, el curso contempla un variado programa formativo que incluye desde herramientas de *branding*, *marketing digital* y *big data* hasta instrumentos digitales para la gestión del día a día, o cómo conseguir ingresos o hacer planes de negocio con clientes digitales.

Los cursos de 'Impulso digital' en su trayectoria de implementación han dejado como resultado, hasta ahora, más de 650 mujeres formadas, de las cuales 80% valora el programa con su máxima puntuación; 90% valora a las formadoras también con la más alta calificación y, además, con un 100% dicen que ven un cambio positivo en su actitud y 100% recomendarían el curso a otras mujeres.

Las fechas de la formación se dan a conocer en cuanto sale ofertado el curso, con un cupo máximo de 30 mujeres. El curso más reciente ha empezado esta misma semana y en el participan 21 estudiantes.

Una vez finalizado el curso con éxito, las estudiantes recibirán un certificado de aprovechamiento firmado por la Comunidad de Madrid.

La formación es presencial, gratuita y es impartida en el Orange Digital Center de la Calle San Bernardo 101 en Madrid. La inscripción debe hacerse a través de [este enlace](#).

[Dossier Fundación Orange](#)