



Comunicado de prensa
Málaga, 22 de mayo de 2024

Talleres de tecnología ‘Mayores Conectados’

Cómo visitar la catedral de Notre Dame desde Málaga gracias a la Realidad Virtual

- La tienda Orange ubicada en la Calle Nueva, 32, acogerá el día 29 de mayo, a las 11h, una iniciativa inmersiva dirigida a personas mayores de 65 años, que busca mejorar su calidad de vida a través de las nuevas tecnologías de una forma lúdica y dinámica.
- Este tipo de actividades impactan positivamente en la vida de los más mayores, potenciando su autonomía a través del uso de los últimos avances digitales, al mismo tiempo que mejora su atención, memoria a corto plazo y motivación.

La tienda Orange ubicada en la Calle Nueva, 32, de Málaga, se prepara para recibir el próximo 29 de mayo, a las 11h, una experiencia única dirigida a los amantes de la historia y la tecnología, pero especialmente diseñada en este caso para un público muy especial: las **personas mayores**.

Para obtener más información sobre el evento y cómo participar contacta al teléfono WhatsApp– Mayores Conectados (+34 689 34 05 82). Las plazas son limitadas.

En colaboración con Meta, ‘Mayores Conectados’, Orange (Grupo MASORANGE) pone en marcha esta iniciativa para mejorar el día a día de las personas mayores, acompañándolas a descubrir el mundo digital de una forma segura y responsable. Para ello, presenta este taller itinerante, que recorre tiendas Orange de diferentes provincias para dar a conocer la realidad virtual al público senior.

El tour, que dio su pistoletazo de salida el pasado mes de febrero en Madrid y se está realizando ya en otras ciudades de la geografía española, como ahora en Málaga, ofrece a los participantes la oportunidad de embarcarse en un viaje inmersivo hacia uno de los tesoros arquitectónicos más emblemáticos del mundo: la parisina Catedral de Notre Dame.

A través de la realidad mixta, y gracias a unas gafas RV de Meta, los asistentes podrán explorar cada rincón y detalle de esta espectacular obra gótica, sin necesidad de abandonar su ciudad natal.

Con esta experiencia, que fusiona el mundo real y el virtual, Orange y Meta buscan ofrecer una forma innovadora y accesible para que los más mayores exploren el mundo y

enriquezcan sus vidas, al conocer en primera persona las oportunidades que ofrece la tecnología.

Los beneficios de esta iniciativa son numerosos. El primero de ellos es familiarizar a los más mayores con la nueva sociedad digital y sus herramientas y servicios en unas sesiones siempre dinámicas, amenas y, sobre todo, prácticas. Asimismo, a través de los talleres “Mayores Conectados”, se fomenta la autonomía de los participantes a la hora de usar las nuevas tecnologías; ganan seguridad en el uso de su móvil u ordenador gracias a consejos en ciberseguridad; y se empodera a los participantes para que puedan seguir explorando, aprendiendo y aprovechando las ventajas del mundo digital para mejorar su día a día.

*"Esta experiencia está diseñada para aquellos que desean explorar el mundo, desde una perspectiva innovadora, sea cual sea su edad", afirma **Patricia Acosta Soler**, mánager de Sostenibilidad e Igualdad Digital en Orange. "No se requiere experiencia previa en tecnología, solo curiosidad y ganas de descubrir. Estamos emocionados por poder dar acceso a esta experiencia inmersiva accesible a personas mayores de diferentes provincias; y confiamos en que ayude a mejorar su calidad de vida, acompañándolas en nuevas aventuras tecnológicas y fomentando su autonomía".*

Sobre Mayores Conectados

Son más de 8.000 las personas que ya han pasado por el programa ‘Mayores conectados’ a través de los cursos impartidos en más de 100 tiendas Orange de toda España, así como en el Orange Digital Center, ubicado en Madrid.

Los talleres, que se celebran dos veces al mes, tienen como fin de promover sesiones útiles para sus participantes. La duración de los mismos es de, aproximadamente, una hora, tiempo en el que se les dan, desde pautas básicas de uso de sus terminales inteligentes –acceso a la agenda de contactos, realización de llamadas, envío de mensajes y correos electrónicos, utilización del WhatsApp y las videollamadas, realización y envío de fotos y vídeos, navegación por Internet, etc.- hasta operaciones más avanzadas y sofisticadas , como la descarga e instalación de apps recomendadas para su actividad cotidiana, usar las redes sociales y conocer la IA, realizar pagos seguros, adquirir entradas para espectáculos o hacer online sus gestiones médicas y con la Administración Pública, chatear con un asistente de inteligencia artificial, conocer cómo funciona la fabricación 3D o aprender de navegación segura y prevención de bulos.

Con estas sesiones más avanzadas, se pretende dar un paso más y hacer que los mayores tengan conocimiento de nuevas temáticas de vanguardia, como esta de la realidad virtual, junto con Meta.

Estas actividades permiten, asimismo, que mantener y potenciar las capacidades físicas y cognitivas de lo más mayores, como la mejora de la atención, concentración, aprendizaje y memoria a corto plazo. Y lo más importante, consigue que pierdan el miedo a las nuevas tecnologías. Gracias a ello, la realidad virtual se presenta como una herramienta versátil y efectiva. Por otra parte, la simulación de entornos cotidianos con tareas motivadoras ayuda a mejorar la autoestima y el estado de ánimo de los participantes.