

Comunicado de prensa

## Yoigo lanza “Noticias a la Fresca”, el noticiario rural que da voz a las startups que revitalizan los pueblos de España

- Una innovadora propuesta audiovisual cocreada entre Pingüino Torreblanca, dentsu X y Dentsu Story Lab, que lleva el emprendimiento rural a la televisión de la forma más auténtica y cercana.



**Madrid, 30 de junio de 2025.** En su firme compromiso con el desarrollo rural y la visibilidad de proyectos con propósito, Yoigo presenta “Noticias a la Fresca”, un formato de televisión disruptivo que reimagina la forma de contar la actualidad. Inspirado en las tertulias veraniegas de los pueblos, el noticiario da protagonismo a vecinos y vecinas que, sentados “a la fresca”, comentan sobre las startups seleccionadas dentro de la iniciativa “Que Vivan Los Pueblos” como si fueran grandes titulares nacionales.

Este formato, cocreado por la agencia creativa Pingüino Torreblanca y la agencia de medios de Yoigo, dentsu X, y Dentsu Story Lab, se emite hasta el próximo mes de octubre, en varias cadenas de televisión justo a continuación de los informativos tradicionales, sorprendiendo al espectador con un giro inesperado hacia lo auténtico, lo local y lo humano.

Noticias a la Fresca forma parte de las acciones ligadas a la segunda edición del proyecto “¡Que vivan los pueblos!”, una iniciativa impulsada por Yoigo junto a la fundación UnLimited para apoyar startups de impacto social que trabajan desde y para el entorno rural. Cada emisión del noticiario es una plataforma de visibilidad para estas jóvenes empresas, mostrando su valor, su labor transformadora y su arraigo con el territorio.

Este formato, que combina innovación audiovisual, storytelling auténtico y propósito de marca, se complementa con otros - también de gran notoriedad en la televisión convencional-, maximizando su alcance y reforzando el mensaje de una marca que apuesta por el cambio real desde la acción local.

Esta acción se enmarca en una estrategia más amplia de Yoigo, que incluye otras iniciativas como “Pienso, luego actúo”, y que busca reforzar el posicionamiento de la compañía como la Telco de la gente, una marca cercana y alineada con las causas que de verdad importan a las personas.



En estos enlaces se pueden ver dos de los vídeos de la campaña:

- [Abastores](#)
- [Wooldreamers](#)

### Ficha técnica de la campaña:

Agencia: Dentsu x & Pingüino Torreblanca

Anunciante: Grupo Masorange

Marca: Yoigo

Título: Noticias a la Fresca

Campaña: Piezas disponibles: avances y microespacios

Equipo Yoigo: Mariano Casares, Amagoia Sologestoa, Alba Bobillo, Ana Salas, Leticia Gómez, César Goya y Diego Esteban.

Equipo de Cuentas Dentsu X: Ana Urquiza, Ana Bilbao, Ignacio Palacios, María Dusmet y Miguel Orozco.

Equipo de Cuentas Pingüino Torreblanca: Ignacio Olazábal, Laura del Burgo, Joana López y Lara Pardo.

Equipo de Creativos Pingüino Torreblanca: José Luis Moro, Pablo Torreblanca, David Valls, Emma Castañeiras, Luis Usoz y Borja Elejalde.

Realizador: Javier Guridi

### **Sobre Yoigo**

*Yoigo forma parte de MasOrange el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 39M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y cloud.*

*MasOrange dispone de más de 30 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y el 90% con la nueva tecnología 5G, con la conecta unos 3.700 municipios por toda la geografía española.*

*Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), en la protección de los menores en el mundo digital y en el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.*

Más información en: [Yoigo® Operador de telefonía móvil y fibra óptica](#)

#### Contacto de prensa:

Fernando Castro

[fernando.castro@masorange.es](mailto:fernando.castro@masorange.es)

Tel.: (+34) 656.160.378.

#### Sobre dentsu

*Dentsu es el grupo líder de la industria de comunicación en España tanto a nivel cualitativo como cuantitativo. Por 7º año consecutivo encabeza la posición líder en el ranking de InfoAdex y en el último informe RECMA, consiguiendo la mayor ventaja registrada en los últimos años.*

*En España tiene agencias destacadas como Carat (#1 ranking InfoAdex), iProspect (#3 ranking InfoAdex), dentsu X (#10 InfoAdex), dentsu Story Lab, Dentsu Creative, Merkle, Omega CRM, Evolf otras marcas especializadas, todas ellas centradas en hacer crecer el negocio de sus clientes.*

*Con los mejores servicios y soluciones en medios, CXM y creatividad, dentsu cuenta con más de 71.000 especialistas que operan en 120 países y regiones en todo el mundo. [www.dentsu.com/es](http://www.dentsu.com/es)*

#### Para más información:

**Raquel Boto | M. 646120583**

**Álvaro Rodríguez | M. 649445930**