



Comunicado de prensa

Orange TV culmina su transformación técnica y visual para lograr una experiencia diferencial y única en el consumo de contenidos audiovisuales

- La plataforma de televisión de Orange lanza un diseño renovado, más atractivo, dinámico y adaptado a los gustos y necesidades de cada usuario, que propone una experiencia de televisión ágil, intuitiva e individualizada.
- Esta nueva interfaz es el paso final en la evolución que ha experimentado la plataforma a lo largo de los últimos meses, para optimizar imagen, sonido, contenidos y funcionalidades y convertirse así en el mejor servicio de *streaming* del mercado audiovisual.

Madrid, 15 de julio de 2025.- **Orange TV** (Grupo MasOrange) ha lanzado un nuevo diseño para su plataforma en el que el usuario podrá disfrutar de una experiencia audiovisual más atractiva y visual gracias a unos menús y navegación más intuitivos y dinámicos y a funcionalidades adicionales, como la posibilidad de crear perfiles personalizados.

Con el lanzamiento de esta nueva interfaz, Orange TV culmina una transformación, desarrollada a lo largo de los últimos meses, con la que se ha logrado **optimizar la experiencia de usuario en imagen, sonido y funcionalidades en el consumo de contenidos. Todo ello, unido a un extenso catálogo audiovisual, convierte a la televisión de Orange en uno de los servicios de *streaming* más avanzados y atractivos del mercado de la televisión.**

Perfiles personalizados, navegación optimizada y una visualización más dinámica e intuitiva

La nueva interfaz de Orange TV se adapta a los nuevos hábitos de los usuarios, que buscan experiencias audiovisuales cada vez más individualizadas, sencillas y ágiles para disfrutar de sus contenidos favoritos donde y cuando quieran.

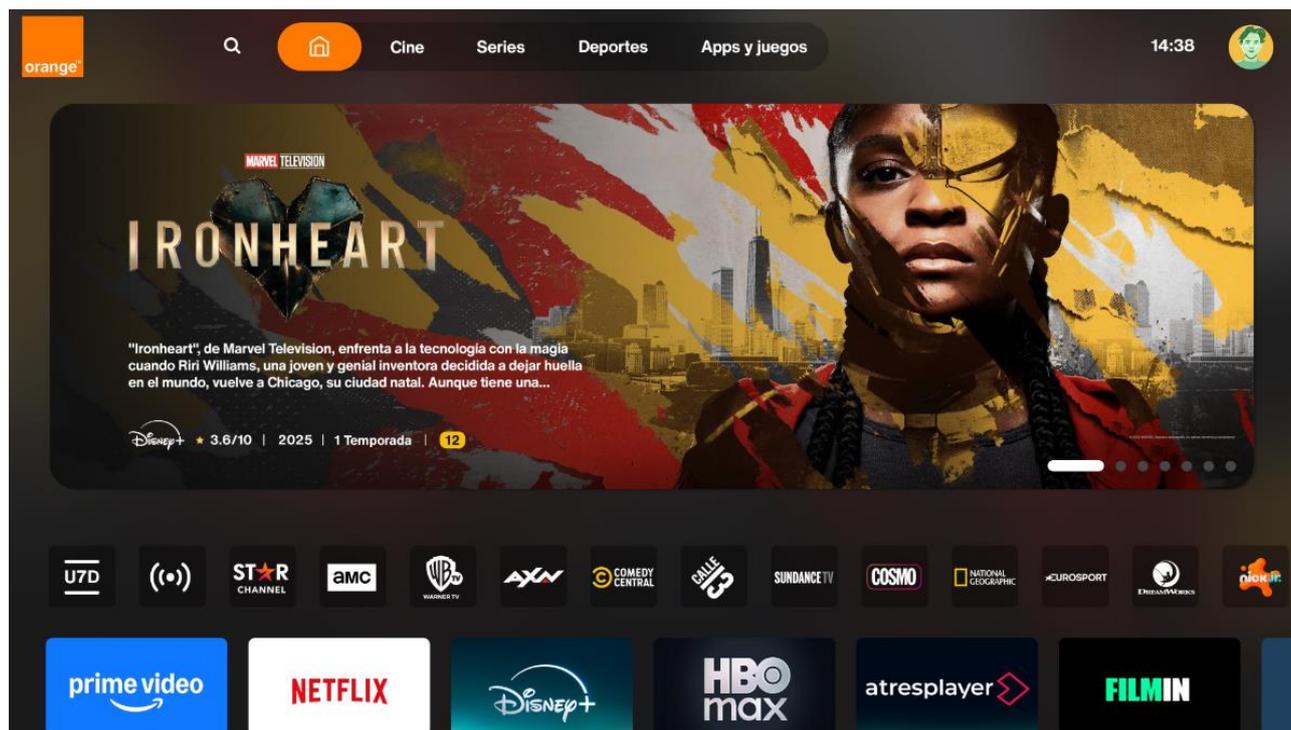
Este nuevo aspecto, que llegará de forma progresiva, a lo largo de las próximas semanas a todos los dispositivos, empezando por los descodificadores, cuenta con una home mucho más sencilla, moderna y dinámica, alineada con los nuevos gustos de los usuarios del *streaming*.

Además de las funcionalidades habituales de Orange TV, que la convierten ya en una de las mejores plataformas del mercado, este renovado diseño incorpora ahora nuevas opciones como:

- **Perfiles:** con la posibilidad de configurar **hasta 5 perfiles diferentes**, con un **avatar personalizado**, para que cada componente de la familia pueda tener su usuario y espacio propios, con su lista de contenidos favoritos, el histórico de sus visualizaciones, su contenido disponible para seguir viendo o recomendaciones personalizadas en base a los consumos realizados por cada perfil.

Además, para proteger a los más pequeños la casa, se puede habilitar también **perfiles infantiles**, que, además de impedir la compra o alquiler de películas, ofrece solo los contenidos adecuados para su rango de edad (para menores de 7 o menores de 12) y filtra los que no son adecuados, para que los niños y niñas puedan desenvolverse siempre en un entorno seguro y divertido.

- **Vídeo incluido en la interfaz de usuario**, que, para enriquecer la experiencia y hacerla mucho más dinámica y única, incluye vídeos en los contenidos destacados para el usuario, que se reproducen de manera automática cuando se hace foco en ellos y le aportan información adicional de interés para decidir si quiere verlos o no, sin necesidad de seguir buscando.



La nueva Orange TV se mejora ahora, además, con una **navegación optimizada y sin complicaciones**, con un menú más sencillo y con menos opciones (🏠, Cine, Series, Deportes, Apps y Juegos), para que el usuario pueda acceder más rápidamente a sus contenidos a través de las distintas secciones.

Además, a través del **botón de perfil** se podrá acceder de forma más rápida y directa al espacio personal de cada usuario, para ver su lista de contenidos favoritos, “seguir viendo”, grabaciones, alquileres y compras; agregar y/o contratar catálogos de terceros; o cambiar de perfil.

Cabe destacar que, en línea con su posicionamiento **como único operador alternativo en España que ofrece todo el fútbol nacional e internacional**, la nueva sección de Deportes de Orange TV hace la experiencia del aficionado más única y diferencial, incorporando la opción de **seleccionar equipo favorito** y reforzando la presencia en su interfaz de contenidos del equipo elegido, así como la posibilidad de disfrutar de datos estadísticos de los partidos en directo en tiempo real.

Una experiencia diferencial en imagen y sonido para disfrutar como nunca el mejor entretenimiento y los grandes eventos deportivos

La novedad en diseño se añade a las mejoras que Orange ha realizado en los últimos meses en su televisión y que consolidan su posición como una de las plataformas audiovisuales más completas y avanzadas del mercado.

Así, en lo que se refiere a mejora de calidad y transmisión de la imagen, Orange TV ha incorporado la tecnología **True Motion** que permite mejorar la calidad de la imagen en las retransmisiones de fútbol a través de la plataforma OTT mediante el incremento del número de *frames* por segundo, que pasan de los actuales 25 fps a 50 fps. De esta forma, la calidad de la retransmisión a través de la app (OTT) está optimizada para una resolución de 1080p (Full HD) y se iguala a la que se obtiene a través del descodificador IPTV.

Asimismo, se ha trabajado activamente en la **reducción de latencia**, tanto a través del descodificador como de la app, introduciendo una nueva tecnología que, en el primer caso, consigue ya que las imágenes se emitan hasta 2 segundos antes que en la TDT y otros servicios OTT de la competencia. En el segundo caso, el de OTT, reduce el retardo hasta en 25 segundos frente a un servicio que no incorpore esta tecnología “Low Latency”.

Y si se quiere mejorar aún más la experiencia, con el **Servicio Orange Infinity HomeBox** -que incluye un descodificador premium 4K, compatible HDR10+ y Dolby Vision, con Audio by Bang & Olufsen y sonido inmersivo Dolby Atmos- se pueden disfrutar los contenidos con la máxima calidad y nitidez. Además, los usuarios también tienen la posibilidad de adquirir los altavoces traseros envolventes para disfrutar de un **sonido completamente inmersivo en 360°**.

Otros aspectos sobre los que se han añadido mejoras han sido en las transiciones entre canales, el *scrubbing* o avance con previsualización, la visualización del contenido como marcas temporales, o el *login* por QR para simplificar la experiencia del cliente en el acceso al servicio.

Estas nuevas funcionalidades se suman a las ya disponibles en la plataforma —como la visualización multidispositivo, el acceso a los contenidos emitidos durante los últimos siete días, *Start Over* (volver al inicio de un programa ya empezado) o *Time Shifting* (control del directo) — con el objetivo de ofrecer una experiencia de uso cada vez más intuitiva, fluida y accesible. Estas prestaciones, pensadas para todos los perfiles de usuario, desde los más expertos hasta quienes se inician en el servicio refuerzan el compromiso de Orange TV por ofrecer, a la vez, un servicio de vanguardia y una televisión más cercana, flexible y adaptada a cada necesidad.

En Orange TV estrenamos una experiencia de uso completamente renovada con:



- Hasta cinco perfiles completamente personalizados
- Posibilidad de perfiles infantiles para proteger a nuestros menores
- Menú y navegación simplificada y fluida
- Acceso más sencillo a contenidos guardados, grabados, alquileres o favoritos
- Una experiencia diferencial con imagen y sonido envolvente

¡Y con **TODOS** los contenidos (fútbol incluido)
más top del mercado!



El catálogo de contenidos más completo, para que cada usuario encuentre su espacio en Orange TV

Orange TV destaca, además, por su extenso y variado catálogo audiovisual, gracias al cual es ya el mejor agregador de contenido del mercado televisivo en España.

La plataforma cuenta en la actualidad con una amplia y variada oferta de contenidos de entretenimiento ofrecidos por terceros, integrada por **más de 90 canales lineales (incluidos los mejores canales de cine y series, estilo de vida, documentales, infantil..., y todos los canales de TDT) y más de 150.000 contenidos a la carta**, todos ellos accesibles con la mejor calidad de imagen y sonido y en modalidad multidispositivo. Esto es posible, gracias a los acuerdos de la compañía con *partners* de referencia en el mundo audiovisual, como son **Netflix, Amazon Prime Video, Disney+, HBO Max, SkyShowtime, DAZN, Rakuten TV, Filmin, FlixOlé o Atresplayer.**

Orange TV dispone asimismo de servicios especiales de **contenido on demand ofrecidos por terceros como TCM Now, Universal+, STAR Channel, AXN Now, AMC Selekt, COSMO ON, NatGeo Now o Warner TV Now**, así como paquetes premium de contenidos temáticos para públicos específicos, como los melómanos o los amantes de los deportes de contacto.

Orange TV es, por otra parte, el único operador alternativo en España que ofrece la Primera División de LALIGA española (**LALIGA EA SPORTS**), la Segunda División (**LALIGA HYPERMOTION**), los principales torneos europeos -**UEFA Champions League, UEFA Europa League y UEFA Europa Conference League**-, así como la **Copa del Rey, la Supercopa de España y la Premier League.**

Todo ello hace de la oferta audiovisual de Orange una de las más completas y diferenciales del mercado español de televisión.

Ignacio García Legaz, director de Televisión de MasOrange: *“Hemos diseñado una experiencia de uso que ofrece, a cada uno de los miembros del hogar, una propuesta de contenidos diferente,*

reduciendo el tiempo para encontrar el contenido adecuado y proporcionando una experiencia visual y acústica excepcional. Estamos muy ilusionados y expectantes por ver la respuesta de nuestros clientes, presentes y futuros, a la combinación de una oferta muy amplia de contenidos de calidad, experiencia de uso, menores latencias en eventos deportivos y una fuerte apuesta por el audio inmersivo y la calidad de vídeo”.

Contacto de prensa:

Fernando Castro

fernando.castro@masorange.es Teléfono: (+34) 656.160.378