

Comunicado de prensa

La Fundación Orange y el Ayuntamiento de Madrid refuerzan su colaboración para impulsar el acceso al mercado laboral de personas desempleadas

- **Daniel Morales**, director de Sostenibilidad y Fundaciones de MasOrange, y **José Anierte**, gerente de la Agencia para el Empleo del Ayuntamiento de Madrid, han firmado hoy el convenio de colaboración.
- El objeto de este acuerdo es el desarrollo de **cursos para técnicos en instalación de redes de fibra óptica en el hogar**, con especial atención a los colectivos en riesgo de exclusión, cuyo **porcentaje de éxito en la incorporación al mercado laboral supera el 60%**.

Madrid, 17 de julio de 2025.- La **Fundación Orange** y la Agencia para el Empleo del Ayuntamiento de Madrid han firmado un nuevo convenio de colaboración para fomentar la inserción laboral de personas desempleadas, reforzando así el compromiso de ambas entidades con la inclusión social y la mejora de la empleabilidad en la ciudad.

El acto de firma se ha celebrado en las instalaciones de la Agencia para el Empleo y ha contado con la participación de **Daniel Morales**, director de Sostenibilidad y Fundaciones de MasOrange, y **José Anierte**, gerente de la Agencia.



El objeto de este acuerdo es el desarrollo de cursos, con sesiones teóricas y prácticas, con el fin de proporcionar a sus beneficiarios competencias en la instalación de redes de fibra óptica en el hogar, otorgándoles una certificación oficial en esta actividad.

De esa forma, se da continuidad a la cooperación iniciada hace unos años entre ambas entidades, con el apoyo de Magtel, y supone un paso más en el impulso de programas de formación y acompañamiento para personas en situación de desempleo, con especial atención a los colectivos en riesgo de exclusión. La alianza permitirá poner en marcha nuevas iniciativas para reducir la brecha digital y ofrecer herramientas que favorezcan la incorporación al mercado laboral.

Este nuevo convenio confirma, además, la buena experiencia de la iniciativa, con un porcentaje de éxito en la incorporación al mercado laboral superior al 60% desde el inicio de la colaboración.



Por ello, Daniel Morales, ha puesto de manifiesto *“el total convencimiento de la Fundación Orange en el poder transformador de la formación digital para generar nuevas oportunidades. Este convenio con la Agencia para el Empleo nos permite seguir acercando nuestros proyectos a quienes más lo necesitan. Tenemos un compromiso firme y responsable para que, a través de iniciativas como la de hoy, podamos seguir marcando la diferencia y ofrecer a más personas el acceso al mercado laboral en puestos de trabajo estables y con gran demanda, dentro de un sector innovador, dinámico y que está contribuyendo a la transformación y desarrollo de nuestra sociedad”*, ha señalado **Daniel Morales**.

Por su parte, **José Anierte** ha indicado que, *“con el refuerzo de esta colaboración entre la Fundación Orange y la Agencia para el Empleo, el Ayuntamiento de Madrid apuesta por la alianza de la administración pública con las entidades privadas con el único objetivo de ofrecer formación especializada y de calidad a nuestros ciudadanos madrileños, fortaleciendo su inserción laboral en este sector de alta demanda de empleabilidad en la ciudad de Madrid”*.

Este acuerdo se enmarca dentro del compromiso de la Fundación Orange con la inclusión digital y laboral de colectivos vulnerables, y se suma a otros proyectos en marcha como los

cursos de capacitación digital *Todo por Aprender* - que forma parte de la iniciativa Generación D, impulsada por Red.es con la financiación de los Fondos Europeos Next Generation- o las iniciativas *GarageLAB* y *EDYTA*, con los que la entidad trabaja activamente para mejorar las competencias digitales de la ciudadanía y su acceso a un empleo digno y con futuro.

Más información sobre la Fundación Orange en www.fundacionorange.es

Contacto de prensa:

Archetype

Cristina Martín

Juan Carlos Alonso

fundacionorange-mad@archetype.co