



MasOrange trabaja en nuevas áreas de negocio en las que una tecnología, Inteligencia Artificial y el uso de datos con grandes perspectivas de crecimiento

MasOrange y Zurich Seguros alcanzan el mayor acuerdo de distribución de seguros reciente en España

- Más de **32 millones de clientes** de ambas compañías se beneficiarán de las mejores ofertas cruzadas de productos y servicios de seguros y telecomunicaciones.
- El acuerdo, con una **duración inicial de 10 años** y que convierte a Zurich en proveedor único de seguros de +O para todas sus marcas, espera alcanzar **más de 7,5M de pólizas** entre clientes de MasOrange con un objetivo de volumen de ventas acumuladas de **más de 1.500M€ en 10 años**.
- Esta alianza permitirá a los **clientes de MasOrange beneficiarse de ofertas de seguros personalizadas, 100% digitales y con la mejor experiencia de usuario**, gracias a la analítica avanzada de datos.
- El acuerdo con Zurich Seguros, **revolucionará el sector asegurador en España gracias al uso de la tecnología y la Inteligencia Artificial de MasOrange**, que cuenta con la mayor base de clientes telco de España y el mayor volumen de datos analizados del país.
- **MasOrange lidera la venta de dispositivos en España** lo que supone una **gran oportunidad de crecimiento** para la comercialización de seguros asociados a este segmento.

Madrid, 16 de Julio de 2025.- [MasOrange](#), el operador líder en España por número de clientes, y [Zurich Seguros](#) han alcanzado una alianza estratégica que supone el mayor acuerdo de distribución del sector asegurador de España en los últimos años.

Gracias a esta alianza, que tiene una **duración inicial de 10 años** y que convierte a Zurich en el proveedor único de seguros de MasOrange, los más de **32 millones de clientes que suman ambas compañías** se beneficiarán de **ofertas personalizadas** y



servicios de alto valor añadido que les permitirán disfrutar de las **mejores propuestas comerciales de seguros y telecomunicaciones**.

El proyecto presentado por Zurich ha sido seleccionado por su **capacidad para ofrecer una solución integral**, adaptada a las **necesidades de MasOrange** y con una **clara vocación de innovación**. Además, se ha valorado especialmente **la calidad del servicio ofrecido por Zurich y los altos niveles de satisfacción de los clientes**, que han sido determinantes en el proceso de adjudicación.

Con más de 30 millones de clientes, una red de más de 1.500 tiendas exclusivas - la más grande del sector telco en España - y sus eficientes canales digitales, MasOrange ofrece una plataforma sin precedentes para la distribución de seguros entre sus usuarios.

La alianza aprovechará esta amplia red comercial para **comercializar la oferta más completa e innovadora de Zurich Seguros de dispositivos, hogar, viajes, salud, ciberseguridad, protección de pagos, automóvil y vida, así como seguros para comercios y autónomos, entre otros, para los clientes de todas las marcas de MasOrange.**

Las dos compañías estiman que este acuerdo espera alcanzar **más de 7,5M de pólizas** entre clientes de MasOrange con un **objetivo de ventas acumuladas de más de 1.500M€ en 10 años.**

MasOrange & Zurich, **alianza estratégica**

El mayor acuerdo de distribución de seguros en España



-  **+ 32M de clientes** telco & seguros
-  La oferta de seguros **más completa y personalizada**
-  Con la **mayor satisfacción de cliente**
-  **Calidad premium** y 100% **digital**
-  Para clientes de **todas las marcas de MasOrange**

Seguros personalizados para clientes de MasOrange

La alianza de seguros entre MasOrange y Zurich Seguros revolucionará en España el sector asegurador con el desarrollo y lanzamiento también de **nuevos servicios para sus clientes 100% digitales, en condiciones muy atractivas y personalizados gracias a la Inteligencia Artificial, para ofrecer la mejor experiencia a los clientes.**



MasOrange, como compañía líder en número de clientes y volumen de datos en España, aprovecha el potencial de la analítica avanzada para identificar patrones de comportamiento y anticiparse a las necesidades de sus usuarios.

Gracias a modelos inteligentes de **comparación de pólizas y al análisis en tiempo real de las interacciones**, la Compañía estará en posición de ofrecer a cada cliente la protección y los servicios adecuados en el momento preciso.

Además, MasOrange es líder en España en la comercialización de smartphones y otros dispositivos que cubren una amplia gama de categorías (video, gaming, audio, informática, electrodomésticos, belleza, deporte, entretenimiento...), lo que **supone una gran oportunidad de crecimiento para la comercialización de seguros asociados a este segmento**, como la protección de pagos, protección de pantallas, robos, etc.



*“Estamos muy satisfechos de anunciar hoy una **alianza muy importante con un partner asegurador premium como Zurich** que nos va a permitir unificar nuestra propuesta de seguros con **amplios beneficios para nuestros clientes** para que sigan siendo los más satisfechos del mercado”, dijo Meinrad Spenger, CEO de MasOrange.*

“Nos sentimos muy orgullosos de este acuerdo con MasOrange. El proyecto es tremendamente atractivo por su capacidad de llegar a millones de clientes y su liderazgo tecnológico. Además, pone en valor el trabajo realizado en los últimos años y refleja nuestra apuesta por los acuerdos a largo plazo, apoyados en nuestras



capacidades aseguradoras, nuestra experiencia en distribución multicanal y una unidad de negocio especializada en alianzas estratégicas para atender las necesidades del cliente en todo su ciclo de vida”, dijo Vicente Cancio, CEO Zurich España y miembro del Consejo de Administración de la ZZFoundation.

Por su parte Víctor del Pozo, Director General de Innovación, Alianzas y Nuevos Servicios de MasOrange, dijo “La combinación en el uso de la tecnología, Inteligencia



Artificial y los datos, junto con nuestra analítica avanzada va a ser capaz de cambiar la perspectiva de cualquier negocio e impulsar su crecimiento. Estas son fortalezas únicas que nos proporciona ser el operador en España con la mayor base de clientes”.

Un hito que impulsará la transformación del sector

El mercado asegurador, que mueve más de 75.000M€ al año en España y que está en plena transformación, se caracteriza por ser un sector con un crecimiento rentable y por la alta fidelidad de clientes. En este contexto, **la alianza entre MasOrange y Zurich Seguros representa una gran oportunidad de crecimiento para ambas empresas y para el desarrollo y lanzamiento de nuevas propuestas** con gran valor añadido.

Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 39M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara, y Lyca) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 31 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 90% con la nueva tecnología 5G, con la conecta más de 3.700 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Contacto de prensa:

Fernando Castro

fernando.castro@masorange.es Teléfono: (+34) 656.160.378