



Comunicado de prensa

**Aprovecha su liderazgo en tecnologías como la Inteligencia Artificial, data y analítica avanzada para impulsar su crecimiento en B2C, B2B y nuevos negocios**

## **MasOrange se convierte en el operador de mayor crecimiento en Europa**

- Los **ingresos totales** en el H1 **aumentan un 4,7%** hasta los **3.777M€**, y logra un **EBITDA ajustado de 1.476M€**, un **13% más** que el mismo periodo del año anterior.
- **El Grupo cuenta con +33M de líneas totales** -excluyendo M2M-, de las que 25,8M son de móvil y unas 7,2M de banda ancha fija.
- En los últimos **12 meses**, la Compañía ha **sumado cerca de 390.000 clientes de valor** entre FTTH y postpago móvil.
- **Aumenta la generación de flujo de caja operativo un 20,5% respecto al año anterior, hasta los 949M€** (Adjusted EBITDA– Recurring Net CAPEX).
- MasOrange **ha invertido en el primer semestre 570M€**, (+11%).
- **Crece de forma relevante en el mercado B2B** con importantes contratos con AAPP (Contrato de telecomunicaciones del Estado y SOC de Madrid Digital) y grandes empresas.
- **La Compañía impulsa** nuevas oportunidades de negocio gracias a **alianzas con los mejores partners como Zurich Seguros, al uso de tecnología de vanguardia y a un profundo conocimiento del cliente gracias a la IA.**

**Madrid, 29 de julio de 2025.-** [MasOrange](#), el operador líder del mercado español por número de clientes, ha anunciado hoy sus resultados del primer semestre de 2025 en los que la Compañía registra una **fuerte aceleración** en su **crecimiento en todos los parámetros comerciales y financieros**, lo que la convierte en el operador relevante de mayor crecimiento en Europa.

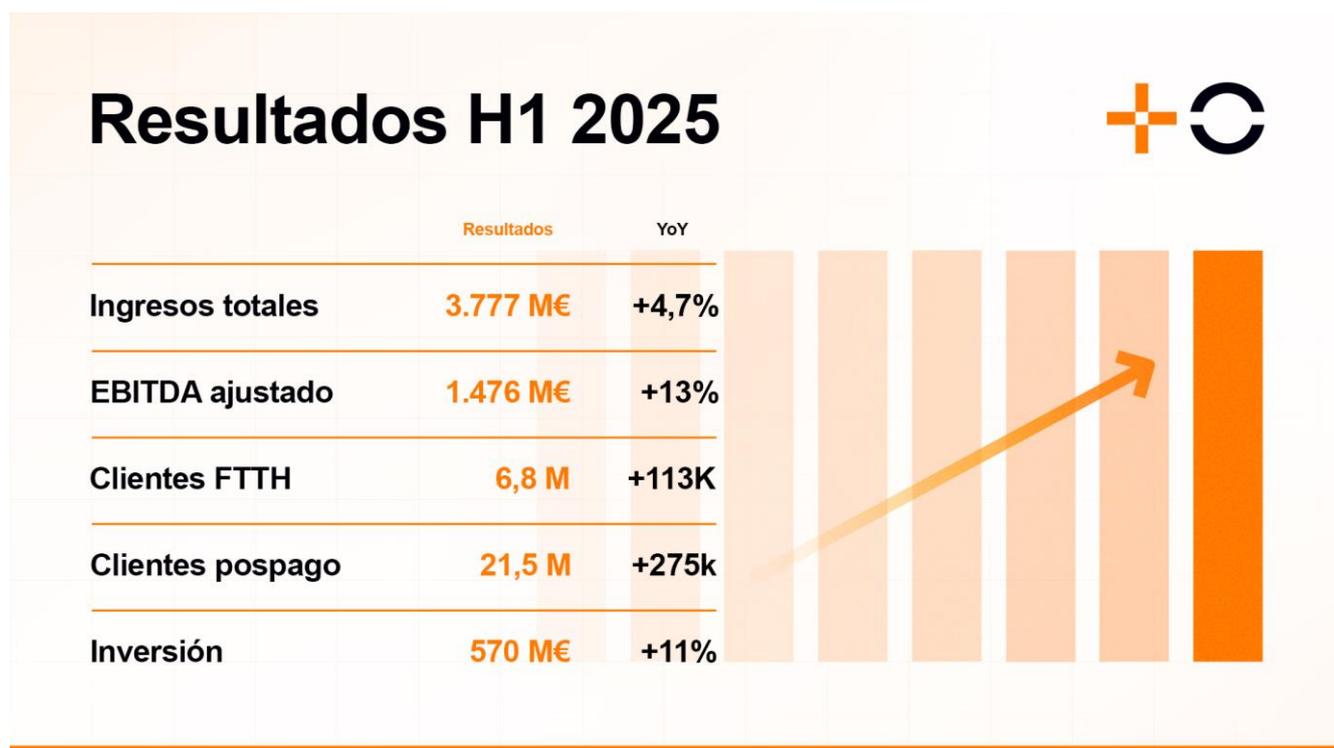
Además, durante este periodo MasOrange ha continuado con su **transformación en una empresa TechCo** capaz de ofrecer una **completa propuesta de valor a sus clientes residenciales, empresas y AAPP**, más allá de la conectividad.

**Durante el primer semestre, los ingresos totales** de MasOrange registraron un fuerte crecimiento hasta alcanzar los **3.777M€**, con un **aumento del 4,7%**. Esta **positiva tendencia se ha acelerado en el segundo trimestre del año** en el que se han alcanzado los **1.906M€ de ingresos totales** lo que supone un **crecimiento del 6,8%** frente al mismo periodo del año anterior.



El **EBITDA ajustado** de la Compañía en los primeros seis meses alcanzó los **1.476M€**, un **13% más**. El **margen de EBITDA** continúa aumentando, hasta alcanzar el **39%**.

Por su parte, la **capacidad de generación de caja operativa** de MasOrange también ha **acelerado de forma relevante hasta alcanzar los 949M€**, un **20,5% más** que el año anterior (Adjusted EBITDA–Recurring net CAPEX).



En el primer semestre de 2025, el Grupo MasOrange **invirtió 570M€**, más de un **15% de los ingresos totales de la Compañía** y un **11% más** que en el mismo periodo del año anterior. Esta inversión se ha destinado a **nuevos despliegues de infraestructuras de 5G y FTTH** y al **desarrollo de soluciones tecnológicas avanzadas para sus clientes**.

Respecto a las sinergias previstas, la Compañía se encuentra en proceso de obtener de forma acelerada los **500M€ de ahorros esperados**, más de **300M€ se alcanzará en 2025**.

En relación con la creación de la **FibreCo más grande, moderna, innovadora y sostenible de Europa** para ofrecer la red de fibra óptica de mejor calidad en beneficio de los clientes españoles, y mientras **continúa el proceso de selección de un inversor financiero**, ésta ha obtenido un **rating de “investment grade”** y tiene asegurada ya la totalidad de la financiación de su deuda.

### Gran desempeño comercial en el semestre con un crecimiento de 260.000 clientes de valor de fibra y móvil postpago

Durante el primer semestre de 2025, MasOrange ha continuado registrando un **sólido crecimiento comercial** tanto en el **mercado residencial como de B2B**, sumando **más de 260.000 nuevos**



clientes de valor, 179.000 son de contrato móvil y 81.000 de fibra óptica. En los últimos **12 meses**, la Compañía ha **sumado cerca de 390.000 clientes** de valor entre fibra y postpago móvil.

A cierre del mes de junio, el **Grupo cuenta con +33M de líneas totales** -excluyendo líneas M2M-, de las que **más de 25,8M son de móvil** y unas **7,2M de banda ancha fija**, de las cuales casi 7M son de fibra óptica. Incluyendo M2M, el total de líneas es de más de 39M, **siendo el operador español con mayor base de clientes de España**.

*“Estamos muy satisfechos de los resultados obtenidos en el primer semestre del año ya que crecemos en todos los parámetros comerciales y financieros: ingresos, clientes y rentabilidad. Además, avanzamos en nuestra transformación a una TechCo con crecimiento récord en B2B y Nuevos Negocios. Seguimos trabajando para ofrecer la más completa propuesta de valor más allá de la conectividad y con la mejor tecnología para que nuestros clientes sigan siendo los más satisfechos del mercado”, afirmó Meinrad Spenger, CEO de MasOrange.*

### **Acelerando la transformación del negocio para ofrecer más valor a los clientes con conectividad premium**

**MasOrange, que cuenta con los clientes más satisfechos del mercado que disfrutan de las mejores redes de fibra y móvil**, avanza de manera acelerada en su transformación en una **“TechCo” con origen “Telco”**, que va a suponer la **base para su crecimiento actual y futuro**.

Para ello se apoya en la **mayor base de clientes del mercado español, la mejor conectividad** (lidera los principales rankings de calidad y velocidad de red como el de CNMC o los más recientes de Medux en servicios fijos y Umlaut en servicios móviles), **la más avanzada tecnología, el uso de los datos, la IA y analítica avanzada, así como nuevas aplicaciones como Open Gateway**.

Esta gran apuesta por la innovación ha permitido a MasOrange **reforzar su posición en el mercado de empresas y AAPP donde crece de manera relevante a doble dígito** gracias a la **calidad y liderazgo tecnológico de sus redes de fibra y 5G**, y a su **oferta diferencial de servicios**: redes privadas 5G, cloud, ciberseguridad o IoT.

Esto ha permitido a la Compañía adjudicarse **los dos lotes principales del mayor contrato público en España de servicios de telecomunicaciones y ciberseguridad** valorados en **186M€**, lo que supone la gestión de cerca de la mitad del contrato, a través del cual se da servicio a **más de 120 organismos de la administración central**. En esta línea, también a través de su marca Orange, se ha adjudicado los [servicios gestionados de ciberseguridad de la agencia Madrid Digital](#).

Además, durante el primer semestre de 2025, la Compañía ha añadido **importantes empresas a su cartera de clientes**, lo que confirman el éxito de una estrategia basada en el impulso innovador, la excelencia en el servicio y la infraestructura más moderna del mercado ‘sin legacy’.



## Gran potencial de crecimiento en nuevos negocios gracias al uso de la tecnología

La disponibilidad del último **stack tecnológico propio**, un **data lake único** con el data más relevante del mercado y la **IA** ofrecen a MasOrange **nuevas capacidades para mejorar aún más su calidad de servicio**, así como un **gran potencial de crecimiento en nuevos negocios**.

Así, tras el [acuerdo alcanzado con Zurich Seguros](#), el mayor acuerdo reciente de distribución de seguros en España, los más de **32M de clientes** de ambas compañías podrán beneficiarse de **ofertas de seguros personalizadas gracias a la IA y la analítica de datos avanzada** desarrollada por MasOrange. Hoy, la Compañía cuenta con **cerca de 900.000 pólizas de seguros** y, gracias a esta alianza, aspira a alcanzar **7,5M de pólizas con un objetivo de volumen de ventas acumuladas de 1.500M€**.

### MasOrange & Zurich, **alianza estratégica**

El mayor acuerdo de distribución de seguros en España



-  **+ 32M de clientes** telco & seguros
-  La oferta de seguros **más completa y personalizada**
-  Con la **mayor satisfacción de cliente**
-  **Calidad premium** y 100% **digital**
-  Para clientes de **todas las marcas de MasOrange**

Gracias a esta alianza, MasOrange completa su estrategia “**Device-as-a-Service**” ofreciendo a sus clientes una **amplia gama de dispositivos al mejor precio**, con las **más atractivas condiciones de financiación de Cetelem de hasta 48 meses sin intereses**, y asegurados con la oferta de Zurich. La Compañía es el **mayor comercializador del mercado de smartphones** en España con **más de 300 referencias de dispositivos con más de 5,3M de unidades financiadas**.

En el ámbito de los nuevos negocios donde la Compañía crece de manera relevante, destaca también la **actividad de MasOrange en el sector de la energía** donde cuenta con de unos **360.000 clientes**, lo que supone un **crecimiento del 80% respecto al año pasado**; y en el de **las alarmas**, donde cuenta con el servicio **más completo de protección del hogar y negocios con la app más avanzada del mercado**.



## La mejor experiencia de televisión a través de la plataforma más moderna del mercado

En cuanto a entretenimiento, otra de las grandes apuestas de MasOrange, **la Compañía ofrece la mejor propuesta televisiva a sus clientes con la más satisfactoria experiencia de navegación, los mejores contenidos -incluyendo todo el fútbol-, y paquetes flexibles** que ofrecen múltiples opciones personalizables para los clientes.

**En Orange TV estrenamos** una experiencia de uso completamente renovada con:

- Hasta cinco perfiles completamente personalizados
- Posibilidad de perfiles infantiles para proteger a nuestros menores
- Menú y navegación simplificada y fluida
- Acceso más sencillo a contenidos guardados, grabados, alquileres o favoritos
- Una experiencia diferencial con imagen y sonido envolvente

¡Y con **TODOS** los contenidos (fútbol incluido) **más top** del mercado!



En el mes de julio, [Orange TV se renovó](#) con la **integración nativa de todos los OTT (Netflix, Prime Video, DAZN, Disney +, Filmin, MAX, Sky Showtime, etc...)** convirtiéndose en la **plataforma más moderna del mercado español**. Con el lanzamiento de esta nueva interfaz, Orange TV culmina una transformación con la que ha logrado **optimizar la experiencia de usuario en imagen, sonido y funcionalidades en el consumo de contenidos**.

## El operador europeo más responsable con la sociedad y el planeta

MasOrange está logrando todos estos hitos apoyándose en su firme compromiso con el planeta y la sociedad. Recientemente, **Sustainable Fitch** ha emitido su informe [“ESG Entity Rating” para MasOrange](#) en el que **mejora la calificación de la Compañía hasta los 79 puntos** (frente al 78 anterior), lo que supone **la puntuación más alta del sector europeo de Telecomunicaciones**.

Este rating sitúa a la compañía como **líder del ranking tanto en volumen como en satisfacción de los clientes**, con un **aumento de la calificación de «clientes» de «2» a «1»**, la nota más alta posible.

MasOrange generó un **impacto social y medioambiental positivo en 2024 de 18.771 M€**. Esta cifra, unida a la excelente calificación obtenida en el *ESG Entity Rating* de Sustainable Fitch evidencian el **objetivo que tiene MasOrange de alinear el negocio y su estrategia ESG y reflejan la magnitud de su compromiso con la sostenibilidad y el impacto positivo**.



### **Sobre MasOrange**

*MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 39M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.*

*La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara, y Lyca) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.*

*MasOrange dispone de más de 31 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 90% con la nueva tecnología 5G.*

*Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.*