



Nota de Prensa

MasOrange, Vodafone España y GIC se unen para crear la mayor empresa de fibra óptica de España

- MasOrange y Vodafone dan un paso decisivo para **asegurar que España disponga de una de las infraestructuras de telecomunicaciones más avanzadas de Europa**. Gracias a este acuerdo, los clientes de ambos operadores podrán acceder a una red de **fibra óptica (FTTH) de última generación**.
- **MasOrange** contará con una participación del **58 %** en la joint venture (FibreCo) **co-controlada junto a Vodafone España y GIC** (accionistas sindicados), con participaciones aproximadas del **17 % y el 25 %**, respectivamente.
- La nueva FibreCo se beneficiará de **economías de escala y eficiencias operativas**, lo que fomentará la inversión y la innovación, incluyendo una adopción **más rápida de nuevas tecnologías como XGSPON**, para **ofrecer un servicio de máxima calidad**.
- La nueva FibreCo cumplirá con los **más altos estándares en sostenibilidad y eficiencia energética**.

4 de agosto de 2025. – MasOrange, Vodafone España y GIC han firmado un acuerdo para crear una **innovadora empresa de fibra óptica en España** (FibreCo). Según los términos del acuerdo, las partes tendrán las siguientes participaciones aproximadas: **MasOrange un 58 %, Vodafone España un 17 % y GIC un 25 %**.

MasOrange y Vodafone España aportarán conjuntamente unas **12 millones de unidades inmobiliarias y cerca de 5 millones de clientes** a la nueva sociedad conjunta de redes de fibra. La red estará dedicada en exclusiva a ambos operadores, que además **seguirán manteniendo y operando las infraestructuras** que cada uno haya aportado a la FibreCo.

“Estamos muy satisfechos de anunciar este acuerdo con Vodafone España y GIC para crear la mayor FibreCo de España. GIC ha sido elegido tras un proceso competitivo con cerca de 20 inversores interesados. Esta alianza permitirá ofrecer a nuestros clientes la mejor conectividad premium de FTTH y garantizará futuras actualizaciones tecnológicas”, afirmó **Meinrad Spenger**, consejero delegado de MasOrange.

Por su parte, **José Miguel García**, primer ejecutivo de Vodafone España, comentó: *“Seguimos avanzando en nuestra estrategia para transformar Vodafone España en una compañía más competitiva, eficiente y en crecimiento. Este acuerdo es*



un hito relevante en nuestro plan, ya que garantizará a nuestros clientes el acceso a redes de fibra óptica y a un mejor servicio”.

Boon Chin Hau, director de inversiones en infraestructuras de GIC, añadió: *“Estamos encantados de asociarnos con MasOrange y Vodafone España para crear la mayor FibreCo de España. El país es uno de los más avanzados de Europa en el despliegue de fibra hasta el hogar, aunque aún existe un gran potencial de crecimiento en la penetración de banda ancha fija. Además, la FibreCo ha sido diseñada para ofrecer un servicio de máxima calidad a los clientes, mientras ofrece características robustas para inversores en infraestructuras esenciales”.*

Beneficios significativos para el mercado español y un avance en la mejora de la infraestructura de telecomunicaciones en España

La red de fibra aportará **ventajas sustanciales a los clientes** de ambos operadores. Esta infraestructura contribuirá al **desarrollo de la conectividad y la digitalización en España**, dotando a los operadores de una red FTTH de referencia, impulsando eficiencias operativas y creando la base para la mejora continua de redes y servicios.

Gracias a su mayor escala, dos sólidos clientes de largo plazo, las eficiencias operativas y su capacidad de inversión, la nueva FibreCo **facilitará la rápida adopción de tecnologías de vanguardia**, incorporando los últimos avances del mercado como el XGSPON, al tiempo que **fomentará la innovación para ofrecer un servicio de la máxima calidad en España**.

Una red de fibra sostenible, respetuosa con el medio ambiente y los criterios ESG

La nueva FibreCo creada por MasOrange, Vodafone España y GIC cumple con **los altos estándares ESG y se apoya en prácticas sostenibles**. Mediante el uso de tecnología FTTH eficiente en consumo energético, la **red está diseñada para reducir significativamente el consumo de energía**.

Financiación y uso de los fondos

La joint venture ha **asegurado con éxito su financiación en condiciones atractivas**, como resultado de la gran confianza y compromiso tanto de sus accionistas como de sus socios financieros.

La FibreCo tendrá una estructura de capital muy eficiente con más de 5.000M€ de deuda neta. **La mayoría de la deuda tiene calificación de “Investment grade”**, reflejo de su sólido perfil crediticio y de las positivas perspectivas para el mercado español. Cerca de **20 bancos globales han participado en la financiación, demostrando un excepcional apoyo por parte de las entidades financiadoras**.

Como parte de la transacción, **MasOrange adquirirá Conexus Networks**, el proveedor mayorista de acceso FTTH en el norte de España, y **lo aportará a la FibreCo**.

Según lo comprometido por MasOrange, los **3.200M€ netos procedentes de la operación de la FibreCo, se destinarán íntegramente al repago de deuda**, garantizando una fuerte reducción del apalancamiento en línea con el ajustado objetivo



del Grupo de situar su **ratio de deuda a medio plazo en 2,75x**. **La FibreCo será completamente desconsolidada de las cuentas de MasOrange.**

La operación está sujeta a las **autorizaciones regulatorias pertinentes**. Se prevé que el **cierre de la transacción** tenga lugar en el **cuarto trimestre del año**.

Sobre Vodafone España

Vodafone España ofrece servicios de telecomunicaciones a más de 13,5 millones de clientes móviles, 2,8 millones de clientes de banda ancha fija y 1,3 millones de clientes de televisión. Además, conecta más de 9 millones de dispositivos a través de soluciones de Internet de las Cosas (IoT).

Vodafone España es una empresa de telecomunicaciones propiedad de Zegona Communications, compañía británica cotizada en bolsa, y es operador asociado del Grupo Vodafone.

Para más información, visita www.vodafone.es, o conéctate con nosotros en LinkedIn: [Vodafone España](#).

Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con más de 39 millones de líneas móviles y de banda ancha. Además, ofrece servicios de televisión, seguros, energía, seguridad del hogar, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y soluciones en la nube, tanto para clientes particulares como empresariales.

El grupo opera a través de 8 marcas nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara y Lyca) y 5 marcas regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou), con las que cubre todas las necesidades de sus clientes en España.

La oferta de fibra óptica de MASORANGE alcanza a 31 millones de hogares, su red móvil 4G cubre al 99 % de la población, y su red 5G alcanza a más del 90 % del territorio y está disponible en más de 4.000 municipios en todo el país.

La compañía aspira a ser el operador con los clientes más satisfechos del mercado, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, respetando siempre a las personas y al planeta. Asimismo, trabaja para hacer que la tecnología sea accesible para todos —con especial foco en la España vaciada— y desarrolla productos y servicios que mejoren la experiencia del cliente.

Síguenos:

Sitio web: www.masorange.com

X (Twitter): [@MASORANGE_ES](#)

Sobre GIC

GIC es una firma global líder en inversión, establecida en 1981 con el objetivo de asegurar el futuro financiero de Singapur. Como gestora de las reservas internacionales del país, adopta un enfoque disciplinado y de largo plazo en sus inversiones.

Su estrategia de asignación de activos se basa en tres grandes grupos: renta variable, renta fija y activos reales. Esto incluye inversiones en acciones de mercados desarrollados y emergentes, bonos nominales y ligados a la inflación, capital privado, bienes raíces, activos alternativos e infraestructuras.



Con sede en Singapur, GIC cuenta con una presencia global y un equipo de más de 2.300 profesionales distribuidos en 11 ciudades financieras clave, con inversiones en más de 40 países. Su objetivo es aportar valor significativo a sus inversiones y ser un inversor de referencia, apoyándose en su enfoque a largo plazo, sus capacidades multiactivo y su red global.

Para más información, visita www.gic.com.sg o síguenos en LinkedIn e Instagram.

Media contact:

Fernando Castro
fernando.castro@masorange.es
Telephone: (+34) 656 160 378