



## Comunicado de prensa

# CEPYME y Orange Empresas renuevan su colaboración para impulsar la transformación digital de pymes y autónomos

**Madrid, 4 de septiembre de 2025.-** La Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) y Orange, perteneciente al grupo MasOrange, líder del sector de las telecomunicaciones en España por número de clientes, han renovado el acuerdo de colaboración con el objetivo de seguir avanzando mediante acciones conjuntas en el desarrollo e impulso de la transformación digital de las pymes y de los empresarios autónomos españoles.

En virtud de este acuerdo, Orange participará en proyectos de CEPYME como CEPYME500 y el Consejo de Digitalización, orientados a promover el crecimiento y la digitalización de las empresas españolas y en los XII Premios CEPYME, que reconocen y premian la contribución de las pymes españolas al desarrollo económico y social, en distintas categorías.

Además, Orange Empresas colaborará con CEPYME para impulsar la modernización tecnológica y la competitividad de pymes y autónomos, aportando soluciones de última generación y a medida (5G, cloud, ciberseguridad, IoT...).

## Orange & CEPYME, **alianza renovada**

Juntos por la digitalización de más del 99% del tejido empresarial español



Impulso a la **digitalización de pymes y autónomos**



**Soluciones tecnológicas de última generación:**  
5G, IA, cloud, ciberseguridad, IoT...



**Acompañamiento integral**, soporte experto y servicios a medida



**Liderazgo** en conectividad, experiencia y visión de futuro

De esta forma, ambas entidades refuerzan su compromiso con el desarrollo de las pymes, que representan más del 99,8% del total de las empresas españolas y aportan el 65% del empleo. Son la base del tejido económico y su acceso a la digitalización resulta esencial para incrementar el crecimiento potencial de la economía de nuestro país.

En este sentido, la **presidenta de CEPYME, Ángela de Miguel**, ha señalado que *“la digitalización es una condición para la supervivencia, la competitividad y el crecimiento. No es solo un objetivo empresarial: es una política de país y, por ello, desde CEPYME estamos trabajando para que las pymes asuman esta realidad y la incorporen a sus procesos productivos”*.

Por su parte, **Joaquín Colino, director general B2B de MasOrange**, ha subrayado que *“la transformación digital de las pequeñas y medianas empresas constituye un pilar esencial para el progreso económico y social de nuestro país. En Orange, asumimos con responsabilidad el papel de facilitadores tecnológicos, poniendo a disposición de las empresas soluciones de última generación que abarcan desde infraestructuras digitales avanzadas hasta servicios estratégicos orientados a la eficiencia operativa y la innovación. La renovación de este acuerdo con CEPYME refleja nuestro firme compromiso con el tejido empresarial, al que queremos acompañar en su evolución hacia modelos más competitivos, resilientes y sostenibles”*.



*La presidenta de CEPYME, Ángela de Miguel, junto al CEO de MasOrange, Meinrad Spenger, durante el acto de renovación del acuerdo.*



### **Sobre Orange**

Orange es la marca premium de MasOrange, el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con más de 39 millones de líneas móviles y de banda ancha. Además, ofrece servicios de televisión, seguros, energía, seguridad del hogar, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y soluciones en la nube, tanto para clientes particulares como empresariales.

El grupo opera a través de 8 marcas nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara y Lyca) y 5 marcas regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou), con las que cubre todas las necesidades de sus clientes en España.

La oferta de fibra óptica de MasOrange alcanza a 31 millones de hogares, su red móvil 4G cubre al 99 % de la población, y su red 5G alcanza a más del 90 % del territorio y está disponible en más de 4.000 municipios en todo el país.

La compañía aspira a ser el operador con los clientes más satisfechos del mercado, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, respetando siempre a las personas y al planeta. Asimismo, trabaja para hacer que la tecnología sea accesible para todos —con especial foco en la España vaciada— y desarrolla productos y servicios que mejoren la experiencia del cliente.

### **Síguenos:**

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

LinkedIn: [MasOrange | LinkedIn](#)

### **Contacto de prensa:**

---

Fernando Castro

[fernando.castro@masorange.es](mailto:fernando.castro@masorange.es)

Teléfono: (+34) 656.160.378