



MasOrange lanza “Advertising”: una nueva plataforma publicitaria que conecta las marcas con usuarios reales soportada por la más avanzada tecnología

- El objetivo de MasOrange Advertising es **conectar las marcas con sus audiencias de manera más eficiente e innovadora** aprovechando la información **anonimizada** de sus **más de 30M de clientes**.
- Permite alcanzar **usuarios reales y cualificados** segmentando audiencias, asegurando a la empresas **que dirigen sus campañas** con la **más alta precisión**, gracias a **la analítica avanzada y la IA**.
- +O Advertising cuenta con una **plataforma tecnológica propia y omnicanal**, que permite activar campañas publicitarias en **medios propios y de terceros**, como **redes sociales o cualquier medio digital**.
- MasOrange garantiza el **más estricto cumplimiento de las políticas de privacidad** incorporando el consentimiento previo y la protección de la identidad de sus clientes.
- **El Grupo** espera que Advertising sea una vía de crecimiento rentable con el potencial de generar a medio plazo un **valor superior a los 500M de euros**

Madrid, 26 de septiembre de 2025.– [MasOrange](#) ha dado un paso más en su **estrategia de diversificación** ofreciendo **servicios más allá de la conectividad**, con el lanzamiento de **“Advertising”**, una nueva línea de negocio con la que va a **revolucionar el mundo publicitario** aprovechando el valor de la **mayor base de clientes del mercado español** y la **tecnología más innovadora**, incorporando la **IA** y la **analítica avanzada**, desarrollada por talento interno del equipo MasOrange.

La ambición de MasOrange Advertising con esta **iniciativa única en Europa** es convertirse en la gran **alternativa a los grandes gigantes de Internet** en el **mercado publicitario**, con una propuesta **omnicanal, abierta y asegurando la total privacidad para el cliente**.





“MasOrange Advertising” aporta una solución eficaz e innovadora para **aprovechar al máximo los cambios producidos en el ecosistema publicitario** en los últimos años, ayudando a las marcas a superar los nuevos retos para conectar con sus audiencias.

Objetivo: conectar las marcas con audiencias reales e información relevante

El objetivo de esta nueva línea de negocio de MasOrange es conectar **las marcas con sus audiencias de una manera más eficiente, personalizada e innovadora**, aprovechando la **información anonimizada de más de 30M de clientes**, la mayor y más relevante base de datos de España.

Para la utilización de esta base de datos, MasOrange garantiza el **más estricto cumplimiento de las políticas de privacidad** -incorporando el **consentimiento previo-** y la **protección de la identidad de sus clientes**.

Advertising 

- Conectamos **marcas & audiencias** de forma **innovadora & más eficiente** gracias a la tecnología
- **Mejoramos el target con audiencias reales y precisas** usando **analítica avanzada**
- Con datos anonimizados de **+30M de clientes**
- **Plataforma propia con IA** que maximiza el valor de la **mayor base de datos de España**
- **Máxima privacidad garantizada** con consentimiento previo y **protección total** de identidad de los clientes

La actividad de estos clientes, que aportan datos de más del 50% de los usuarios y hogares de todo el país, permite a MasOrange Advertising **segmentar de forma personalizada las campañas en base a intereses, hábitos de consumo o estilo de vida** y alcanzar **usuarios reales y cualificados**, sin bots, **permitiendo a las empresas dirigir sus campañas de la manera más eficaz**, en función del target establecido.

El nuevo modelo **no genera spam**, ni un mayor volumen de presión publicitaria, lo que hace es **segmentar mejor y asegurar** que la publicidad del anunciante llega al **target adecuado, por el medio adecuado**, siempre **respetando el anonimato** y la privacidad del cliente final.

*“MasOrange Advertising ofrece una **propuesta sin precedentes en el mercado publicitario europeo**, apoyada en nuestras capacidades tecnológicas y en la fortaleza de nuestra base de clientes. Con este lanzamiento **profundizamos en nuestra estrategia de diversificación más allá de la conectividad**, aprovechando nuestros*



activos para ocupar una **posición de liderazgo en un sector publicitario en plena transformación.**”dijo Meinrad Spenger, Consejero Delegado de MasOrange.

*“Estamos convencidos de que esta nueva línea de negocio será una **vía de crecimiento rentable para el Grupo** con el potencial de generar a medio plazo un **valor superior a los 500M de euros.**”,* dijo Alberto Galaso, Deputy Chief de Nuevos Negocios de MasOrange.

Plataforma tecnológica propia, combinada con talento, uso de la IA y analítica avanzada

Para alcanzar este objetivo de la manera más eficiente, MasOrange dispone de una **nueva plataforma tecnológica propia de primer nivel capaz de analizar 24.000 millones de datos en 2 segundos**, que, combinada con el **talento tecnológico** de la Compañía, la **base de datos más relevante del mercado**, la **IA y la analítica avanzada**, ofrece **perfiles hipersegmentados a los anunciantes alineados con los intereses de cada marca.**

“MasOrange Advertising” gestionará de principio a fin la **activación de las campañas de sus clientes y maximizará su rendimiento** con compra programática, audiencias propias y análisis continuo con insights de alta relevancia.

Para ello, se apoyará en un **inventario de medios propios on y off apoyado en la omnicanalidad** de su actividad y también conectará con **medios externos y plataformas.**

Finalmente, esta tecnología aportará datos de alcance **para medir de forma real el impacto en la audiencia de manera fiable y transparente.**

Durante estos últimos meses, MasOrange Advertising ha realizado pilotos con marcas tan relevantes como **Samsung, Loewe, Cetelem, Legalitas, Beta Fiction, ByD, Abanca, Unir y Adams** y junto a partners como **JC Decaux** con resultados **extraordinariamente positivos.**

Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con más de 39 millones de líneas móviles y de banda ancha. Además, ofrece servicios de televisión, seguros, energía, seguridad del hogar, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y soluciones en la nube, tanto para clientes particulares como empresariales.

El grupo opera a través de 8 marcas nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara y Lyca) y 5 marcas regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou), con las que cubre todas las necesidades de sus clientes en España.

La oferta de fibra óptica de MASORANGE alcanza a 31 millones de hogares, su red móvil 4G cubre al 99 % de la población, y su red 5G alcanza a más del 90 % del territorio y está disponible en más de 4.000 municipios en todo el país.

La compañía aspira a ser el operador con los clientes más satisfechos del mercado, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, respetando siempre a las personas y al planeta. Asimismo, trabaja para hacer que la tecnología sea accesible para todos —con especial foco en la España vaciada— y desarrolla productos y servicios que mejoren la experiencia del cliente.