



Comunicado de prensa

MasOrange y Endesa firman un acuerdo para la comercialización de energía y telecomunicaciones

- Se estima que **más de 1 millón de clientes** podrían beneficiarse de las **mejores ofertas de productos y servicios de energía y telecomunicaciones**.
- Gracias a este acuerdo, **Endesa ofrecerá los servicios de telecomunicaciones más avanzados** de las marcas de MasOrange a sus **más de 7 millones de clientes** de mercado libre, ofreciéndoles acceso a una solución integral para todas sus necesidades de comunicación a través de las mejores y más avanzadas redes de fibra y 5G de España. Y, por otro lado, **MasOrange podrá comercializar la oferta energética de Endesa** a sus más de 30 millones de usuarios.
- **Endesa adquirirá** además la **comercializadora energética digital de MasOrange**, la sociedad Energía Colectiva, que cuenta actualmente con más de 350.000 clientes.
- El acuerdo está condicionado a la aprobación previa de la autoridad de competencia.

Madrid, 30 de septiembre de 2025.- MasOrange, operador líder en España por número de clientes, y Endesa, una de las principales compañías eléctricas del mercado ibérico, han alcanzado un **acuerdo para la comercialización en España de energía y telecomunicaciones**.

Ambas compañías estiman que este acuerdo podrá materializarse en ofertas en beneficio de más de 1 millón de clientes, **que podrán acceder a ofertas personalizadas y servicios de alto valor añadido**, disfrutando de las **mejores propuestas comerciales de energía y telecomunicaciones, todo ello en beneficio de los clientes finales**.

“Estamos muy satisfechos del acuerdo alcanzado con Endesa. Esta alianza nos va a permitir acelerar nuestro crecimiento con una oferta de energía verde para nuestros usuarios con precios atractivos, y comercializar nuestros servicios de telecomunicaciones en los canales de distribución de Endesa, creando valor para nuestros clientes, la sociedad y ambas compañías”, señala **Meinrad Spenger, consejero delegado de MasOrange**.



Para **José Bogas, consejero delegado de Endesa**, “esta alianza representa un paso natural en nuestra estrategia de poner la tecnología al servicio del cliente. Combinamos lo mejor de dos mundos: la conectividad de MasOrange, con la experiencia, la confianza y la innovación de Endesa en el ámbito energético. Juntos, vamos a ofrecer propuestas de valor, personalizadas y sostenibles, que responden a las nuevas expectativas de los consumidores. Este acuerdo refuerza nuestro compromiso de liderar la transición energética desde la cercanía, la eficiencia y la digitalización”.

Para **Alberto Galaso, deputy chief de Nuevos Negocios de MasOrange**, “la alianza con Endesa nos va a permitir seguir avanzando en nuestra exitosa estrategia de diversificación y ofrecer a nuestros clientes servicios de valor añadido más allá de la conectividad para que sigan siendo los más satisfechos de España y aumentar su fidelidad con nosotros”.

Para **Davide Ciciliato, director general de Comercialización de Endesa**, “este acuerdo nos permite dar un paso más en nuestra visión de ofrecer soluciones integrales que simplifiquen la vida de nuestros clientes. La combinación de energía y conectividad nos ayuda a responder a las nuevas demandas del consumidor digital, con eficiencia, sostenibilidad y cercanía”.

MasOrange y Endesa cierran el mayor acuerdo de comercialización de energía y telecomunicaciones de España

- * **+37M** de clientes de ambas compañías se beneficiarán de la mejor oferta de servicios **telco & energía**
- * La alianza prevé una previsión de crecimiento conjunto de **1M** de clientes
- * **Calidad premium** y servicios **100% digitales**

Ofertas exclusivas premium para los clientes

Mediante este acuerdo, Endesa podrá ofrecer su propuesta comercial de energía a los clientes de la operadora de telecomunicaciones MasOrange gracias a la experiencia de cliente diferencial de esta, basada en la tecnología, la cercanía y la capacidad de adaptación. Una muestra más de cómo Endesa está liderando la transición energética desde la innovación, aportando valor real y sostenible a millones de hogares y negocios.

Con más de 30 millones de usuarios y una red de más de 1.500 tiendas exclusivas -la más grande del sector telco en España - y sus canales digitales, MasOrange ofrece una relevante plataforma tecnológica para la distribución de energía.



Por otro lado, **Endesa va a contar con MasOrange** en la comercialización de servicios de telecomunicaciones para los más de 7 millones de clientes de mercado de libre de Endesa. MasOrange aporta una infraestructura tecnológica robusta y sostenible -gracias al uso de tecnologías con menor consumo de energía como 5G-, una base de clientes altamente digitalizada y una visión compartida de innovación y sostenibilidad.

Juntas, ambas compañías pueden ofrecer **soluciones combinadas** que responden a las nuevas demandas del consumidor: eficiencia, simplicidad y ahorro.

Adquisición

Para alcanzar los objetivos descritos, Endesa, a través de su sociedad íntegramente participada Endesa Energía S.A.U., adquirirá de la sociedad del grupo MasOrange “**XFERA MÓVILES, S.A.**” la totalidad del capital social de la **comercializadora energética digital de MasOrange**, que cuenta con las capacidades digitales y tecnológicas más avanzadas del mercado, denominada Energía Colectiva S.L. y con más de 350.000 clientes de electricidad y gas. El precio acordado es de aproximadamente 90 millones de euros sujeto a los ajustes habituales en este tipo de operaciones.

El cierre de toda la transacción está condicionado a la previa aprobación de la autoridad de competencia.

Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 39M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara, y Lyca) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 31 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 90% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta cerca de 4.000 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Sobre Endesa

Endesa es una de las principales compañías eléctricas en España y la segunda de Portugal. Además, es el segundo operador gasista del mercado español. Desarrolla un negocio integrado de generación, distribución y comercialización eléctrica, y ofrece servicios de valor añadido orientados a la electrificación de los usos energéticos de hogares, empresas y administraciones públicas. Endesa está comprometida con los ODS de Naciones Unidas y la responsabilidad social corporativa. En este último ámbito actúa también desde la Fundación Endesa. Nuestro equipo humano suma alrededor de 9.000 empleados. Endesa forma parte de Enel.

Contactos de prensa:



MasOrange

Fernando Castro
fernando.castro@masorange.es Teléfono: (+34) 656.160.378

Endesa

Oficina de Prensa
T +34 91 213 11 02
prensa@endesa.es