

Comunicado de prensa

Orange impulsa la modernización tecnológica del Consell de Mallorca

- El proyecto dotará al Consell de un servicio único de convergencia nativa de la voz fija tradicional con servicios móviles 5G SA.
- La solución, completamente integrada y gestionada bajo un modelo único, garantiza la máxima disponibilidad, reforzando la seguridad y simplificando la gestión diaria de las actividades de la Institución.



Palma de Mallorca, 23 de octubre de 2025.- Orange ([Grupo MasOrange](#)) ha sido seleccionado como el nuevo operador de comunicaciones del Consell Insular de Mallorca, tras adjudicarse el contrato para la unificación y modernización de los servicios de telefonía fija y móvil de la institución.

Gracias a la propuesta de **Orange**, el Consell contará con una infraestructura de comunicaciones completamente integrada, que combina voz, datos y movilidad bajo un modelo único, garantizando máxima disponibilidad, mayor seguridad y una gestión más sencilla en el día a día. Entre los servicios incluidos se encuentran extensiones de telefonía fija en la nube, líneas móviles y conexiones **IoT/M2M** para la gestión de dispositivos inteligentes, así como herramientas de comunicación institucional a través de mensajería masiva, que agilizan campañas y avisos corporativos.

La solución permitirá a los empleados trabajar y colaborar desde cualquier lugar, simplificando la gestión de dispositivos y facilitando la comunicación interna y externa de manera eficiente.



El proyecto, además de mejorar las comunicaciones del Consell, beneficiará también a entidades dependientes del mismo como el Instituto Mallorquín de Asuntos Sociales (IMAS) y el Instituto del Deporte Hípico de Mallorca, garantizando la continuidad y modernización de los servicios críticos de comunicación.

Según Íñigo Polo, director de Sector Público y Servicios Digitales en MasOrange, *“el Consell ha valorado especialmente la capacidad de **Orange como partner tecnológico de las administraciones públicas** para ofrecer una solución integral, moderna y robusta, que garantiza la evolución tecnológica y mejora la experiencia de usuario. Nuestro papel va más allá de la infraestructura: acompañamos a las entidades en la transformación digital, aportando conocimiento, innovación y continuidad en sus servicios críticos”*.

Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con más de 39 millones de líneas móviles y de banda ancha. Además, ofrece servicios de televisión, seguros, energía, seguridad del hogar, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y soluciones en la nube, tanto para clientes particulares como empresariales.

El grupo opera a través de 8 marcas nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara y Lyca) y 5 marcas regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou), con las que cubre todas las necesidades de sus clientes en España.

La oferta de fibra óptica de MASORANGE alcanza a 31 millones de hogares, su red móvil 4G cubre al 99 % de la población, y su red 5G alcanza a más del 90 % del territorio y está disponible en más de 4.000 municipios en todo el país.

La compañía aspira a ser el operador con los clientes más satisfechos del mercado, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, respetando siempre a las personas y al planeta. Asimismo, trabaja para hacer que la tecnología sea accesible para todos —con especial foco en la España vaciada— y desarrolla productos y servicios que mejoren la experiencia del cliente.

Síguenos:

Sitio web: www.masorange.com

LinkedIn: [MasOrange: LinkedIn](#)

Contacto de prensa:

Fernando Castro

fernando.castro@masorange.es

Teléfono: (+34) 656.160.378