

Orange ofrecerá los partidos de la Copa del Rey MAPFRE 2025-2026

- Desde ayer, **los clientes** que tienen contratado **todo el fútbol con Orange** disfrutan de los partidos de esta competición nacional **sin coste adicional**.
- Estos encuentros se podrán disfrutar en **la máxima calidad** gracias a la apuesta de la plataforma por la excelencia en la **experiencia audiovisual de sus contenidos**.
- Orange TV ha reforzado su apuesta por la calidad audiovisual en la retransmisión de las competiciones deportivas **incorporando mejoras significativas en imagen y sonido que se podrán disfrutar también en esta Copa del Rey MAPFRE**.



Madrid, 29 de octubre de 2025.- [Orange](#) (Grupo MasOrange) refuerza su apuesta por poner a disposición de sus clientes los mejores contenidos premium -entre ellos **todo el fútbol**- incluyendo en su oferta audiovisual para **la nueva temporada los encuentros que se emiten de la Copa del Rey MAPFRE 2025-2026**, sin coste adicional para los **clientes** que tengan contratado todo el fútbol.

Todas estas citas deportivas se incluirán, también sin coste adicional, en la oferta de contenidos que **Orange pone a disposición del sector de la hostelería a través de LALIGA TV BAR**, gracias al acuerdo que la compañía tiene con LALIGA.

La Copa del Rey MAPFRE se suma a la amplia oferta futbolística de Orange TV, que incluye, asimismo, **LALIGA EA SPORTS, LALIGA HYPERMOTION, la UEFA**



Champions League, la UEFA Europa League, la UEFA Conference League, Primera Federación Versus e-Learning y las mejores competiciones internacionales.

La mejor experiencia en los grandes eventos deportivos

Orange TV ha reforzado su apuesta por la calidad audiovisual en la retransmisión de las competiciones deportivas **incorporando mejoras significativas en imagen y sonido que se podrán disfrutar también en esta Copa del Rey MAPFRE**. Entre ellas destaca la tecnología **True Motion**, que duplica el número de frames por segundo, que pasan de los actuales 25 fps a 50 fps, lo que permite alcanzar una resolución **Full HD de 1080p**, equiparable a la obtenida mediante el descodificador IPTV.

También se ha trabajado intensamente en **la reducción de la latencia**, logrando que las emisiones a través del descodificador se **adelanten hasta 2 segundos respecto a la TDT y otros servicios IPTV**, mientras que en la app se ha implementado tecnología “Low Latency” que reduce el retardo hasta en 25 segundos. Para quienes buscan una experiencia aún más envolvente, **el servicio Orange Infinity HomeBox ofrece un descodificador premium 4K con sonido Dolby Atmos y compatibilidad con HDR10+ y Dolby Vision**, además de la opción de añadir altavoces traseros para sonido 360°.

A estas innovaciones se suman **mejoras en la navegación y usabilidad del servicio**, como transiciones más fluidas entre canales, avance con previsualización, marcas temporales en los contenidos y acceso simplificado mediante login por QR. Todo ello complementa las funcionalidades ya disponibles —como el acceso multidispositivo, la visualización de contenidos emitidos en los últimos siete días, *Start Over* y *Time Shifting*— consolidando una experiencia televisiva más intuitiva, accesible y adaptada a todo tipo de usuarios.

Ignacio García-Legaz, director de Televisión de MasOrange, ha subrayado que *“la incorporación de la Copa del Rey MAPFRE consolida el liderazgo de Orange TV como referente en la emisión de TODO el fútbol y como la opción más completa en entretenimiento deportivo dentro del panorama televisivo español”*.

Sobre MasOrange

Orange es la marca premium de MasOrange, el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 41M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

MasOrange dispone de más de 31 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 90% con la nueva tecnología 5G, con la conecta más de 4.000 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.