



Comunicado de prensa

MasOrange crea Digital+O un Hub de innovación para ofrecer las soluciones digitales más avanzadas para todas las empresas y AAPP

- La Compañía crea una **nueva división especializada en el desarrollo de soluciones y herramientas tecnológicas** para acompañar en su transformación digital a todo tipo de empresas y AAPP en España.
- Ofrece un catálogo completo y diferencial de soluciones basadas en **7 áreas estratégicas: IA, ciberseguridad, cloud, IoT, business apps, workplace y APIs abiertas**, combinando innovación, experiencia sectorial y alianzas con líderes tecnológicos.
- **MasOrange** se apoya en el **mejor talento tecnológico del mercado**, en el uso de sus **propias plataformas digitales y en sus redes de fibra y 5G**, las más modernas y rápidas del mercado.
- A través de esta nueva división, **las soluciones más avanzadas, accesibles hasta ahora solo para grandes empresas, se adaptan también para pymes**, que podrán disponer de un amplio porfolio de **soluciones personalizadas y seguras**.
- Se trata de una demostración más de la **apuesta estratégica** de MasOrange por la **innovación y la inversión en redes y tecnología** para ofrecer las mejores soluciones a sus clientes.

Madrid, 10 de octubre de 2025.- [MasOrange](#), el operador líder en España por número de clientes refuerza su compromiso con la transformación digital de empresas y administraciones públicas en España, con el lanzamiento de **Digital+O**, su **nueva división especializada en el desarrollo de soluciones tecnológicas para todo el segmento empresarial** y que comercializará a través de su marca **Orange Empresas**.

Esta iniciativa marca un paso decisivo en la **apuesta estratégica de la compañía por la inversión y la innovación en redes y servicios** y por afianzarse como el **socio tecnológico de referencia del mercado de empresas y administraciones públicas**, combinando su **capacidad de innovación, experiencia y una sólida red de alianzas estratégicas** para apoyar en su evolución tecnológica a todo tipo de organizaciones.

Digital+O nace **con la misión de acompañar a cada cliente en la adopción de un nuevo modelo operativo digital**, ofreciendo soluciones adaptadas a su tamaño, sector y nivel de madurez tecnológica.



MasOrange se apoya en el **talento interno de la Compañía**, el **mejor equipo de tecnología** del mercado **con su propio Stack tecnológico**, en sus **plataformas digitales** que suponen un elemento diferencial respecto a la oferta de otros competidores y en **sus redes de fibra y 5G**, las más modernas y rápidas del mercado



7 grandes áreas estratégicas con soluciones innovadoras para empresas y AAPP

La propuesta más **completa y diferencial** de Digital+O se estructura en **siete grandes áreas**, que cubren todos los más recientes avances y las necesidades de este segmento:

- **Inteligencia Artificial (IA)**, que, gracias a sinergias internas, incluyen también servicios de analítica y monetización del dato procedente de la mayor base de España.
- **Soluciones de ciberseguridad** para garantizar la protección completa de las empresas ante las nuevas amenazas cibernéticas.
- **Cloud/ Edge Computing** que permita a las empresas disponer de sus activos digitales de manera accesible y escalable.
- **IoT o nueva IA física** que digitaliza el entorno físico, crea modelos eficientes y permite la gestión remota de los mismos.
- **Aplicaciones de negocio** para la mejora de la eficiencia y productividad de las empresas.
- Equipamiento y digitalización del **puesto de trabajo**, para facilitar la transformación digital de todos los sectores industriales.
- Y soluciones conectadas a la **red móvil inteligente (Open Gateway APIs)** que enriquecen los servicios tecnológicos que proporciona Orange Empresas



Toda esta oferta se realiza con servicios y aplicaciones basadas en geolocalización, prioridad de acceso y calidad de red, **desarrolladas junto a partners líderes como, Kyndryl** (Cloud, Puesto de trabajo. Ciberseguridad gestionada), **Oracle** (Cloud y Edge Computing) **Microsoft** (Productividad, Cloud y Ciberseguridad), **Google** (Cloud y Aplicaciones), **Palo Alto Networks** (herramientas de Ciberseguridad), o **Innovasur** (Ciberseguridad y Smart Cities), entre otros.

Muchas de estas soluciones avanzadas, accesibles hasta ahora solo para grandes organizaciones, **estarán disponibles también para Pymes y profesionales**, gracias a una oferta segmentada que se adapta a las necesidades de cada perfil con productos competitivos, seguros y cercanos, y atención personalizada omnicanal.

De esta forma, Digital+O se posiciona como **partner de referencia para todas las** empresas de un amplio abanico de sectores: **energía, banca, retail, turismo o Smart cities, entre otros**, con el objetivo de ayudarlas a tomar decisiones estratégicas y optimizar sus procesos de negocio, enriqueciendo sus datos con los del operador líder en España y a través de plataformas interoperables, seguras y alineadas con la regulación europea.

Víctor del Pozo, director General de Innovación, Alianzas y Nuevos Servicios en MasOrange, *“Digital +O representa nuestra apuesta por una innovación estratégica, capaz de transformar a las empresas y anticipar el futuro. Lideramos el desarrollo de soluciones digitales avanzadas, integrando nuestras capacidades tecnológicas y experiencia para ofrecer una visión global que permita construir propuestas de valor sostenibles y competitivas.”*

“Digital+O representa un hito en nuestra evolución como motor de la transformación digital en España. Con esta nueva división, reafirmamos nuestra vocación de servicio para el tejido empresarial, poniendo a su alcance las soluciones tecnológicas más avanzadas, seguras y adaptadas a sus necesidades reales. Queremos ser el socio que acompaña a cada empresa en su camino hacia un modelo más eficiente, competitivo y sostenible, impulsando una digitalización inclusiva que genere valor y progreso en todos los sectores de actividad”, ha señalado **Joaquín Colino, director General B2B de MasOrange**.

Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con más de 39 millones de líneas móviles y de banda ancha. Además, ofrece servicios de televisión, seguros, energía, seguridad del hogar, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y soluciones en la nube, tanto para clientes particulares como empresariales.

El grupo opera a través de 8 marcas nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara y Lyca) y 5 marcas regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou), con las que cubre todas las necesidades de sus clientes en España.

La oferta de fibra óptica de MasOrange alcanza a 31 millones de hogares, su red móvil 4G cubre al 99 % de la población, y su red 5G alcanza a más del 90 % del territorio y está disponible en más de 4.000 municipios en todo el país.

La compañía aspira a ser el operador con los clientes más satisfechos del mercado, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, respetando siempre a las personas y al planeta. Asimismo, trabaja para hacer que la tecnología sea accesible para todos —con especial foco en la España vaciada— y desarrolla productos y servicios que mejoren la experiencia del cliente.

Contacto de prensa:

Fernando Castro

fernando.castro@masorange.es Teléfono: (+34) 656.160.378