



Comunicado de prensa

MasOrange despliega “Llamada Visible” y se convierte en el primer operador que lanza una solución para proteger a sus clientes desde la red frente al spam telefónico

- Esta funcionalidad gratuita **identifica, directamente desde la red, llamadas clasificadas como posible fraude o spam**, así como contactos comerciales, sin necesidad de apps ni configuraciones adicionales en el dispositivo.
- “Llamada Visible” **se ha desplegado ya de forma gratuita y progresiva para los clientes particulares y de empresas de todas las marcas de MasOrange.**

Madrid, 17 de noviembre de 2025. - - [MasOrange](#), primer operador por número de clientes en España, lanza “**Llamada Visible**”, una innovadora funcionalidad que la compañía ha desplegado en la red, **de forma progresiva y gratuita, para todos los clientes particulares y de empresas de sus marcas** y que ofrece una respuesta eficaz y ágil a la creciente inquietud de los usuarios ante el incremento de comunicaciones no deseadas o spam telefónico. **MasOrange se convierte así en el primer operador en poner en funcionamiento una solución de este tipo en España.**

Para llevar a cabo el despliegue con todas las garantías, MasOrange ha establecido una alianza estratégica con Hiya, un líder mundial en soluciones de reputación e identificación de llamadas, que combina inteligencia de red e IA para detectar llamadas de spam, fraude y ciertas comunicaciones comerciales, y que además ayuda a las empresas a mantener la confianza de sus usuarios.

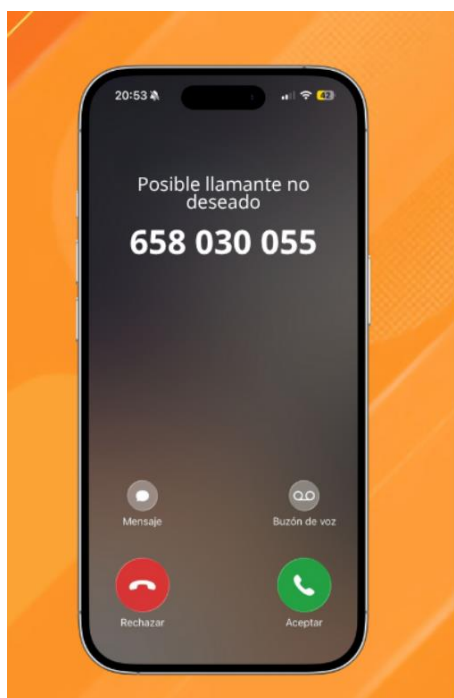
Las comunicaciones no deseadas por vía telefónica se han disparado en la última década, hasta el punto de que, según el [“Informe Global sobre Amenazas Llamadas”](#) de Hiya (2025), el 56% de las llamadas desconocidas que reciben los usuarios en España son no deseadas. Por término medio, los españoles reciben 15 llamadas no deseadas al mes. Esta tendencia se ha agravado en los últimos años debido a la creciente sofisticación de las técnicas empleadas por los estafadores, lo que subraya la necesidad de fortalecer la prevención, tanto mediante la sensibilización ciudadana como a través del desarrollo de soluciones tecnológicas que contribuyan a detectar y frenar estas prácticas.

Javier Serra, Chief Customer Strategy & Analytics Officer en MasOrange, ha puesto en valor que *“MasOrange trabaja cada día para que la tecnología sea más segura y útil para las personas. Con Llamada Visible, damos un paso más en la protección de nuestros clientes frente al spam y el fraude telefónico, y lo hacemos desde la propia red, de manera sencilla, gratuita y sin necesidad de aplicaciones. Esta colaboración con Hiya nos permite ofrecer una experiencia de llamada más transparente y de confianza para todos nuestros usuarios”*.

Por su parte, **Alex Algard, CEO de Hiya**, explica que *“colaborar con MasOrange supone un gran paso para nosotros. En un momento en que las nuevas normas limitan el uso de numeración móvil*



para llamadas salientes y exigen mayor transparencia e identificación, es fundamental dar más control al usuario sobre a quién decide responder. Gracias a esta colaboración, los clientes de MasOrange pueden reconocer quién les llama y por qué, lo que refuerza la confianza en su operador y mejora la experiencia de llamada, al mismo tiempo que les protege frente al spam y al fraude”.



Primer operador en desplegar la “Llamada visible”

Una funcionalidad gratuita que **identifica, directamente desde la red**, llamadas de posible fraude o spam y contactos comerciales, **sin apps ni configuraciones adicionales en el smartphone**

“Llamada Visible” protege a los clientes de MasOrange ya que ayuda a identificar **llamadas entrantes procedentes de números catalogados como spam o comunicaciones comerciales**, y así los clientes pueden decidir si responder o rechazar dichos contactos.

Gracias a esta mejora, que **se activa automáticamente en todos los dispositivos compatibles con el servicio VoLTE (voz sobre LTE)**, la identificación de estos contactos se realiza de forma transparente desde la propia red del operador, sin depender de aplicaciones externas ni de configuraciones adicionales en el dispositivo del cliente.

Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 41M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara, y Lyca) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 31 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 90% con la nueva tecnología 5G, con la conecta más de 4.000 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la



accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Sobre Hiya

Hiya es la plataforma de confianza para empresas, operadores y consumidores de todo el mundo, habilitando conexiones seguras y fluidas y deteniendo las llamadas no deseadas. Hiya está impulsando la próxima generación de inteligencia de voz basada en IA, con análisis en tiempo real y un asistente de IA que mejoran la seguridad, la productividad y el rendimiento de las llamadas. Hiya conecta a las empresas con sus clientes, ayuda a los operadores a proteger sus redes y protege a las personas frente al spam y el fraude telefónico. Sus aplicaciones SaaS — Hiya Connect y Hiya Protect — dan servicio a más de 500 millones de usuarios en la red Hiya y proporcionan protección e identidad de llamadas para AT&T, British Telecom, EE, Virgin Media O2, Samsung, Ericsson, Rogers, Telenor, MasOrange, y otros. Más información en www.hiya.com.

Contacto de prensa:

MasOrange

Fernando Castro

fernando.castro@masorange.es Teléfono: (+34) 656.160.378

Hiya

Babel PR

hiya@babelpr.com