

Yoigo, en colaboración con Netflix, reinventa la publicidad exterior con una espectacular acción urbana

- La **influencer** Leto estuvo 6 horas en un sofá situado a más de 6 metros de altura disfrutando de los mejores contenidos disponibles en Netflix, mientras compartía la experiencia en streaming con sus seguidores en redes sociales y con los transeúntes. La aventura comenzó con el descenso de Leto desde la azotea del edificio, situada a más de 24 metros del suelo.
- Yoigo, en colaboración con Netflix, y junto con las agencias Dentsu X, Dentsu Story Lab y Pingüino Torreblanca, hace que la publicidad cobre vida con esta innovadora y atrevida acción.

Madrid, 2 de diciembre de 2025.- Yoigo, en colaboración con Netflix, ha estrenado en pleno centro de Madrid una gran experiencia que refuerza su carácter fresco y creativo para conectar con el público. Con el apoyo de Dentsu Story Lab, Dentsu X y Pingüino Torreblanca, la marca de MasOrange llevó a cabo, el pasado viernes, una **espectacular acción urbana que fusionó la eficacia de la publicidad exterior (OOH), el alcance de los influencers y la viralidad en redes sociales**. La activación, ubicada en el barrio de Salamanca, una de las zonas más transitadas y comerciales de la capital, consiguió captar todas las miradas.

La campaña **‘Engánchate a Netflix con Yoigo’** cobró vida el pasado día 22 con un formato inusual: una lona gigante convertida en escenario, de la que colgaban una televisión, un sofá y un maniquí a más de 6 metros de altura sobre el suelo. La lona, instalada en la fachada de un edificio ubicado en la calle Antonia Mercé, pone en valor la amplia oferta de series y películas que pueden disfrutar los clientes de Yoigo en Netflix con la mejor calidad.



El día 28 de noviembre, [la influencer Leto se descolgó por la lona](#) a más de 24 metros sobre el suelo, y ocupó el lugar del maniquí en el sofá, para disfrutar durante 6 horas del contenido disponible en Netflix mientras compartía la experiencia en directo con sus seguidores en redes sociales. Una puesta en escena que generó impacto visual y conversación en redes.



Esta acción coincidió con el Black Friday, y también con la celebración de eventos con gran afluencia de público en la zona, aumentando así su notoriedad.

Como explica **Mariano Casares, director de Marca de MasOrange**, “con esta iniciativa tan sorprendente no solo queremos llamar la atención del público, sino también conectar con la gente y generar conversación. No es solo publicidad: es una experiencia visual y divertida que mezcla entretenimiento y tecnología en plena calle, y pensada para que todos nuestros clientes, y los que aún no lo son, se sorprendan y se enganchen —literalmente, como en esta acción— a Netflix con Yoigo”.

Leto es una creadora con más de 2,2 millones de seguidores en TikTok con un estilo auténtico y muy cercano, capaz de convertir lo cotidiano en contenido fresco y divertido. Su comunidad es altamente fiel y eso la convierte en una gran embajadora para generar un contenido que facilita la interacción con sus seguidores.



Con esta propuesta pionera, Yoigo muestra que la publicidad puede ser espectáculo, interacción y emoción, consolidando su alianza con Netflix, su compromiso con el entretenimiento digital y su apuesta por la creatividad.

La iniciativa contó con la colaboración de IKO Media Group y Gespreobra, cuyo apoyo fue fundamental para su desarrollo.

Sobre Yoigo

Yoigo forma parte de MasOrange, el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 41M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

MasOrange dispone de más de 31 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 90% con la nueva tecnología 5G, con la conecta más de 4.000 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Más información en: Yoigo@Operador de telefonía móvil y fibra óptica