



Comunicado de prensa

## MasOrange refuerza su liderazgo en innovación digital ampliando la disponibilidad de APIs Open Gateway a sus marcas MASMOVIL y Yoigo

- Con la ampliación de la cobertura de estas APIs, las consultas realizadas por empresas y desarrolladores a través de la plataforma Open Gateway incluyen ahora también a los clientes de MASMOVIL y Yoigo, lo que permite ofrecer respuestas más completas y seguras en todos los servicios disponibles.
- Las APIs “*Number Verification*”, “*SIM Swap*”, “*Device Swap*” y “*Know Your Customer*” ofrecen soluciones orientadas a reforzar la seguridad de usuarios y empresas en el entorno digital.

**Madrid, 22 de diciembre de 2025.-** [MasOrange](#), el operador líder en España por número de clientes, refuerza su compromiso con la iniciativa global Open Gateway, impulsada por la GSMA, extendiendo a las marcas MASMOVIL y Yoigo la cobertura de los cuatro servicios API (*Application Programmable Interface*) disponibles actualmente para Orange y Jazztel en el marco del proyecto impulsado por la GSMA.

El lanzamiento de Open Gateway en España fue anunciado en 2024 por los principales operadores del mercado con el objetivo de ofrecer un entorno que permitiera a empresas y desarrolladores explorar y utilizar las capacidades de las telecomunicaciones a través de API estandarizadas para, por ejemplo, reforzar la seguridad y la experiencia de los usuarios.

En concreto, estas son las cuatro APIs disponibles ya para las cuatro marcas de MasOrange:

- **Number Verification**, que permite confirmar que el número móvil pertenece al usuario y coincide con la SIM del dispositivo. Así, sin necesidad de códigos SMS ni aplicaciones adicionales, se refuerza la seguridad en procesos de alta, inicio de sesión y transacciones, garantizando que el número no ha sido clonado ni suplantado y ofreciendo una experiencia más sencilla y confiable para el usuario.
- **SIM Swap**, que detecta si una línea móvil ha experimentado recientemente un cambio de tarjeta SIM. Esta verificación resulta esencial para prevenir fraudes por toma de control de cuentas mediante duplicación de SIM, una técnica que los atacantes emplean para interceptar SMS y restablecer contraseñas.
- **Device Swap**, que verifica si el número asociado a una SIM o eSIM se ha vinculado recientemente a otro dispositivo. Este servicio es fundamental para detectar intentos de fraude y reforzar la autenticación en situaciones de posible sustracción del terminal, evitando accesos no autorizados y protegiendo la seguridad del usuario.
- **Know Your Customer (KYC)**, que permite a los proveedores de servicios contrastar la información del usuario (nombre, dirección, fecha de nacimiento, número de teléfono, correo electrónico, etc.) con los datos verificados por el operador móvil en sus registros. La



comprobación se realiza de forma anonimizada: no se comparten datos personales, solo un resultado “coincide” o “no coincide”. Esta medida ayuda a las empresas a protegerse frente a identidades sintéticas, es decir, perfiles falsos creados combinando datos reales con información ficticia con intenciones fraudulentas.

Con esta ampliación, MasOrange reafirma su liderazgo en innovación y su compromiso con la seguridad digital, ofreciendo a empresas y desarrolladores herramientas que facilitan la creación de servicios más confiables y experiencias de usuario más seguras.

## MasOrange amplía Open Gateway a sus marcas MASMOVIL y Yoigo

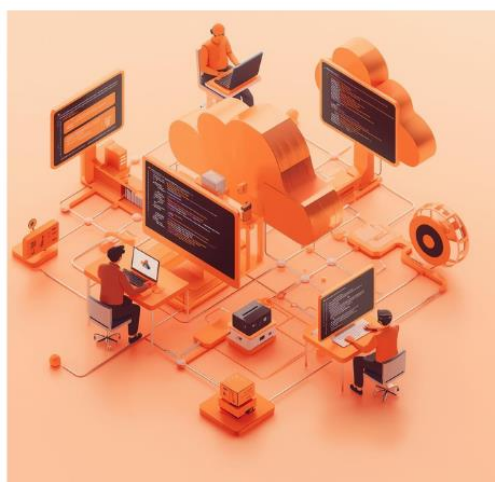
Refuerza así su **liderazgo en innovación y seguridad digital**

### APIs disponibles para empresas y desarrolladores:

- Number Verification
- SIM Swap
- Device Swap
- Know Your Customer



Permiten **prevenir fraudes, verificar identidades y proteger transacciones**



### Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 41M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara, y Lyca) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 31 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 90% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta más de 4.000 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

### **Contacto de prensa:**

#### **MasOrange**

Fernando Castro

[fernando.castro@masorange.es](mailto:fernando.castro@masorange.es) Teléfono: (+34) 656.160.378