



Comunicado de prensa

El programa de intraemprendimiento social de MasOrange, 'Órbita +O', premia un proyecto para impulsar el uso responsable de la tecnología en la infancia y adolescencia

- En esta primera edición del programa, **doce equipos formados por empleados de la Compañía** han trabajado durante 10 semanas sobre distintos **retos sociales y medioambientales** de la sociedad actual.
- La Gran Final de 'Órbita +O' ha reunido **cinco propuestas finalistas con foco en la innovación responsable y de valor para las personas**.
- 'Órbita +O' demuestra que **fomentar el talento interno, impulsar el crecimiento del negocio y generar un impacto social positivo** son objetivos complementarios y alcanzables.



Madrid, 16 de enero de 2026.- MasOrange, el operador líder en España por número de clientes, ha seleccionado el proyecto ganador de la primera edición de 'Órbita +O', su pionero programa de intraemprendimiento con impacto social.

La Gran Final, en la que resultó vencedora la iniciativa para fomentar el uso responsable de la tecnología en infancia y adolescencia, en línea con el compromiso de la Compañía

con la protección de niños, niñas y adolescentes en los entornos digitales, ha contado con la máxima valoración del jurado, compuesto por los siguientes miembros del Comité de Dirección de MasOrange: **Meinrad Spenger**, Consejero Delegado; **Ludovic Pech**, Director General Financiero; **Germán López**, Director General de Operaciones; **Luz Usamentiaga**, Directora General de Regulación, Asuntos Públicos y Sostenibilidad y **Mireia Vidal**, Directora General de Personas.



Foto de los miembros del equipo ganador, acompañados de Meinrad Spenger, CEO de MasOrange, y Manuel Lencero, CEO de Unlimited.

La propuesta ganadora se seleccionó tras la presentación de los **cinco equipos finalistas**, que expusieron sus soluciones en formato *pitch* y respondieron a las preguntas del jurado. Además del proyecto seleccionado como vencedor, estas fueron el resto de las iniciativas finalistas:

- Facilitar el uso de IA en pequeñas empresas locales, para impulsar su competitividad y eficiencia
- Transformar el servicio de TV en un canal de servicios digitales, ampliando su valor y accesibilidad.
- Promover la venta de productos con menor huella de carbono, fomentando así un consumo más consciente y sostenible.
- Apoyar a quienes cuidan de personas dependientes a través de la tecnología, mejorando su calidad de vida y acompañamiento.

Integrar Impacto Positivo y éxito en los negocios: una meta alcanzable

La iniciativa 'Órbita +O', impulsada por las **áreas de Cultura e Impacto Social** de la Compañía con el **acompañamiento de Unlimited**, nace con una ambición clara: **movilizar el talento interno con el fin de afrontar los desafíos con mayor repercusión y huella en**

el marco de una sociedad cada vez más digital, global y comprometida con el desarrollo sostenible, demostrando al mismo tiempo, y con hechos, que avanzar en los negocios generando impacto positivo es posible.

A lo largo de **10 semanas**, un total de **12 equipos formados por empleados de MasOrange** han participado en un itinerario práctico y de formación sobre intraemprendimiento, trabajando sobre distintos **12 retos** vinculados a desafíos sociales y medioambientales conectados con la actividad de la Compañía.



Foto de familia con todos equipos finalistas, el jurado y otros representantes de MasOrange en la Gran Final de la primera edición de MasOrange.

En conjunto, los equipos participantes han dedicado un total de **1.800 horas de trabajo grupal** al desarrollo de propuestas, aplicando una metodología de emprendimiento adaptada al entorno corporativo que fomenta nuevas formas de colaboración, creatividad y enfoque en el cliente, incluyendo en la ecuación la **contribución fundamental de las organizaciones para lograr un cambio positivo en la sociedad**.

“La primera edición de Órbita +O confirma algo que en MasOrange queremos impulsar cada vez más: cuando nuestra mirada va más allá, es inconformista, intencional, y decidimos Hacer Más, aparecen soluciones no solo con ambición sino también, y, sobre todo, con propósito. Este programa es un ejemplo de cómo podemos innovar desde dentro con una mirada que hace de la suma de negocio e impacto positivo un tandem ganador para todos”, señala Ana Torres, directora de Impacto Social de MasOrange.

Por su parte, **María Máñez, directora de Cultura y Transformación de MasOrange**, ha señalado que *“Órbita +O ha sido, sobre todo, un ejercicio de talento en equipo. Hemos visto a personas de distintas áreas de la Compañía colaborar con compromiso, curiosidad y con muchísimas ganas de construir. Programas como éste demuestran que la cultura se transforma cuando damos espacio a la colaboración y al aprendizaje práctico, más aún cuando el objetivo es mejorar el entorno y la comunidad en la que vivimos”*.

Finalmente, **Manuel Lencero, CEO de Unlimited**, ha puesto de relieve que *“el intraemprendimiento con impacto no es un discurso, es una práctica. Órbita +O demuestra que, con el acompañamiento adecuado, los equipos pueden convertir retos complejos en propuestas claras y viables y hacerlo integrando impacto positivo en la manera de tomar decisiones. Esa es la cultura que necesitamos para competir mejor y contribuir más”*, afirma.

Un programa para activar cultura, colaboración y propósito

Órbita MasOrange tiene como objetivo **impulsar el talento interno** para resolver retos sociales y medioambientales con propuestas viables y alineadas con la estrategia de negocio e impacto positivo de la compañía.

Además, promueve una cultura colaborativa e integradora que refuerza el trabajo en equipo, la creatividad y el compromiso con un propósito común, alineada con valores corporativos como **cliente primero, pragmatismo, colaboración y actitud positiva**.

Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 41M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad, redes privadas 5G y cloud.

La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara, y Lyca) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 31 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y al 93% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta más de 4.000 municipios por toda la geografía española.

Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el ámbito digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Sobre Unlimited

Unlimited es una fundación que promueve un cambio sistémico en la cultura empresarial para que el impacto social y medioambiental sea tan importante como la rentabilidad. A través de programas de incubación y aceleración de startups, alianzas y proyectos con grandes empresas y una comunidad de agentes de cambio, impulsa soluciones con impacto positivo para la sociedad y el planeta.

Contacto prensa

MasOrange

Fernando Castro
Director de Comunicación Externa
fernando.castro@masorange.es
Teléfono (+34) 656 160 378

Fundación Unlimited

Leire Vega
Directora de Comunicación y Marketing
lvega@unltdspain.org